

**Avec un taux d'occupation moyen de 90 % durant l'été,
le Club Med Magna Marbella, récemment ouvert est déjà un succès.
Les prochains mois atteignent déjà 80 % d'occupation moyenne jusqu'à la fin de
l'année 2022.**

Jeudi 8 septembre, Henri Giscard d'Estaing, Président du Club Med, a officiellement inauguré le Club Med Magna Marbella, en présence de :

- **Mme. Ángeles Muñoz**, Mairesse de Marbella ;
- **M. Jean-Michel Casa**, Ambassadeur de France en Espagne (venu le 7 septembre) ; ainsi que de nombreux élus , autorités et représentants des services, et plus de de 300 invités venus de nombreux pays du monde entier pour la soirée d'inauguration.

**HENRI GISCARD D'ESTAING,
PRÉSIDENT DU CLUB MED, A DÉCLARÉ:**

”

L'augmentation continue de nos réservations confirme l'attrait du Club Med et l'attractivité de Marbella pour nos clients, et nous nous engageons à contribuer au développement du tourisme dans cette belle région.

”

Le Club Med et l'Espagne ont un lien émotionnel fort depuis le premier jour de sa création, en 1950, puisque c'est au Baléares, à Alcudia, que le premier Club Med est né en 1950. Ce retour en Espagne est donc chargé d'émotion, car ce pays a indubitablement marqué l'histoire du Club Med.



*De gauche à droite : Henri Giscard d'Estaing,
Ángeles Muñoz, Jihad Megharief*

JIHAD MEGHARIEF, PRÉSIDENT DE MAGNA HOTELS & RESORTS, LE GROUPE PROPRIÉTAIRE DE L'HÔTEL, A SOULIGNÉ :

”

L'Andalousie se remet actuellement des années de crise, et je suis heureux qu'avec l'ouverture du Club Med Magna Marbella nous puissions contribuer à la croissance de la région. Notre culture, notre hôtellerie et notre restauration sont exceptionnelles, et nous sommes ravis de les faire connaître à des touristes locaux et internationaux.

”

Après 2 années de crise, les clients venus d'Espagne, d'Italie, de France, de Belgique, d'Angleterre, des Pays-Bas ont décidé qu'il était temps de voyager à nouveau, et ils ont été séduits par la tranquillité, les services premium, l'offre tout compris et la convivialité que propose le Club Med.

Concernant plus particulièrement le marché espagnol, « *nous devrions augmenter de 162 % notre chiffre d'affaires au premier semestre 2023 par rapport à la même période l'an dernier* », a indiqué Rabeea Ansari, Directrice Générale Europe du Sud et marchés émergents. « *Nous arrivons à conquérir en moyenne 64 % de nouveaux clients en Espagne, et nous avons constaté qu'une fois séduits par le produit et par l'offre Club Med, nous les fidélisons* », a ajouté Rabeea Ansari.

Club Med Magna Marbella, un resort haut de gamme

Situé dans la région de l'Andalousie en Espagne, au pied de la Sierra Blanca, ce nouveau Resort Club Med s'étend sur 14 hectares de jardins et terrasses colorés. Surplombant la mer Méditerranée et à quelques pas seulement de la ville animée de Marbella, ce resort est une oasis sans pareille de verdure préservée et de flore luxuriante.



L'architecture et le design du Club Med Magna Marbella se veulent le reflet d'une tradition teintée de modernité. La conception sur un mode intérieur-extérieur a été associée à une décoration toute en dynamisme inspirée par l'art, la culture et la nature de Marbella.

Les variations choisies pour les 485 chambres permettent de répondre idéalement aux souhaits de toutes les catégories de voyageurs, des familles et des couples aux touristes voyageant seuls et aux grands groupes. Chacune des suites Deluxe, Supérieure ou Famille dégage une atmosphère joyeuse inspirée de la région et des paysages environnants.

Les deux restaurants et les trois bars du Resort proposent de délicieuses expériences culinaires, soigneusement sélectionnées pour mettre en valeur la nourriture et les boissons locales de la région. Le restaurant principal « Sueños » est situé au cœur du Resort, tandis que le « Tierra Gourmet Lounge » accueille les clients tout au long de la journée avec un bar animé, une cave à vin et un snack-bar gastronomique idéal pour les dégustations de vins espagnols, les happy hours, la musique live et les tapas.

Dans le cadre de l'engagement permanent du Club Med en termes de responsabilité sociale, le Resort a permis de créer plus de 300 emplois directs, dont plus de la moitié ont été pourvus localement, ainsi que 140 emplois indirects locaux.

Après son ouverture, Club Med Magna Marbella a pour objectif d'obtenir la certification Green Globe pour sa gestion quotidienne. Dans le cadre du programme « Happy to Care », près de 95 % des Resorts Club Med ont obtenu cette certification exigeante renouvelée chaque année. Conformément à cet engagement, le Resort est également équipé de panneaux solaires qui fourniront l'énergie nécessaire pour chauffer l'eau, ainsi que d'un système de collecte et de traitement des eaux pluviales qui serviront à irriguer les jardins.



L'attrait supplémentaire pour la population locale est le Day Pass, qui permet aux clients de la région de profiter de tout ce que le Club Med Magna Marbella Resort a à offrir sans avoir à y passer la nuit, grâce à un forfait journée premium tout compris. Les personnes qui prennent un Day Pass ont également accès aux trois bars et aux deux restaurants avec buffets, ainsi qu'au restaurant à la carte au sein de l'établissement. Elles peuvent en outre profiter des cinq piscines intérieures et extérieures (dont la piscine Zen), des transats, des cours de fitness et de yoga, des courts de tennis et de padel avec équipement inclus, du tir à l'arc, du mini-golf, du trapèze volant, des spectacles et des concerts.

Plus d'informations sur le Day Pass sur www.clubmed.es ou au : 900 60 30 30

Sport ou détente : des activités pour toute la famille



Club Med Magna Marbella propose plus de 25 sports et activités, comme le yoga zen, le fitness aérien, le golf, le trapèze volant, le tir à l'arc, le beach volley et le padel (originaire de Marbella). Les clients pourront aussi plonger dans l'une des cinq piscines, dont une piscine intérieure d'eau douce, la piscine lagon principale, une piscine Zen réservée aux adultes, une piscine pour enfants dédiée au club enfants, et un parc aquatique pour les familles.

Pour ceux qui souhaitent se détendre, l'espace bien-être du Resort comprend un Club Med Spa by Cinq Mondes avec un hammam, 14 salles de soins et une salle de relaxation intérieure/extérieure privée pour plus d'intimité.

Pendant que les adultes profitent de séances de bien-être, les enfants peuvent écrire leurs propres histoires de vacances dans les clubs pour enfants primés du Club Med, qui offrent une gamme d'activités personnalisées pour les enfants et les adolescents dès 4 mois et jusqu'à 17 ans. Les familles peuvent également participer au programme Club Med Amazing Family, un programme d'activités hebdomadaires amusant destiné aux familles pour créer des liens et des souvenirs inoubliables.

Parmi les très nombreuses activités familiales proposées par le Resort figurent des « expériences incontournables », notamment des tournois de padel, une promenade à travers les Pueblos Blancos, une garden party andalouse avec sangria, tapas et vin à volonté, et une journée à passer dans la Family Fun Zone, dans laquelle on trouve des toboggans aquatiques garantissant des sensations fortes, divers jeux à pratiquer dans l'eau, un golf miniature et une tyrolienne.



Destination et découverte

L'Andalousie, souvent appelée « le jardin de l'Europe », promet des paysages variés ainsi que des découvertes culturelles et historiques. Idéalement situé près de la côte sud de l'Espagne, le Club Med Magna Marbella se trouve à seulement 20 minutes à pied des plages de sable de la Méditerranée et du centre-ville de Marbella. Il est également à une heure de route de Gibraltar, Ronda et Malaga, ce qui en fait le point de départ idéal pour découvrir la riche histoire arabo-andalouse et les merveilles naturelles de la région.

CONTACTS PRESSE :

Thierry Orsoni
Directeur de la Communication
+33 (01) 53 35 31 29
thierry.orsoni@clubmed.com
@Th_Orsoni

Camille Fily
Chargée de Communication
+33 (01) 53 35 30 62
camille.fily@clubmed.com

A propos de Club Med

Fondé en 1950 par Gérard Blitz, Club Med est l'inventeur du concept de club de vacances tout compris et de l'encadrement des enfants, avec la création du Mini Club en 1967. Porté par son esprit pionnier, Club Med recherche des destinations et des sites d'exception. Grâce au soutien de son actionnaire Fosun Tourism Group et à la mise en œuvre de sa stratégie « haut de gamme, glocal, happy digital et happy to care », Club Med est aujourd'hui le leader mondial des vacances tout compris haut de gamme et expérientiel pour les familles et les couples actifs. Club Med, c'est près de 70 Resorts Premium et Exclusive Collection. Présent dans 32 pays à travers le monde, Club Med emploie près de 25 000 Gentils Organisateur (G.O) et Gentils Employés (G.E), représentant 110 nationalités.

Magna Hotels & Resorts

Magna Hotels and Resorts, propriétaire et promoteur de ce projet, est une société implantée en Espagne, qui fait partie d'un groupe d'investissement multinational. Elle a pour vocation de rechercher des projets innovants et précurseurs dans le secteur de l'immobilier et de l'hôtellerie, comme le Club Med Magna Marbella, d'y réaliser des investissements et de les développer. Magna Hotels and Resorts est sans cesse à la recherche de nouvelles opportunités de développement lui permettant de proposer des services personnalisés, une gestion active, et d'étendre sa présence dans les secteurs de l'hôtellerie, du bien-être et de l'immobilier.