

Club Med a présenté ce vendredi le projet d'extension et de rénovation du Club Med Les Boucaniers

En présence de :

- *M. Jean-Christophe Bouvier, nouveau Préfet de la Martinique,*
 - *Mme. Catherine Conconne, Sénatrice,*
 - *Mme. Bénédicte Di Geronimo, Présidente du Comité Martiniquais du Tourisme,*
 - *M. Alexandre Ventadour, Président de la commission Attractivité Développement économique, Numérique et Tourisme à la Collectivité Territoriale de la Martinique (CTM)*
- ainsi que de nombreux élus et représentants des services,*

Henri Giscard d'Estaing, Président du Club Med, a présenté, vendredi 26 août, le projet d'extension et de rénovation du Club Med Les Boucaniers.

M. Serge Letchimy, Président de la CTM, en déplacement en Guyane, s'était fait représenter par M. Ventadour et M. René-Corail.

M. Jean-Michel Gemieux, maire de Sainte-Anne, en déplacement, s'était fait représenter par M. Romagne.

Ce projet, qui doit encore franchir quelques étapes importantes, porte d'abord sur l'extension du Resort, avec la création d'une « Zen Oasis », un espace comprenant 56 nouvelles chambres dont 20 suites, ainsi qu'une nouvelle piscine.

A cet ensemble il est également envisagé d'ajouter de nouveaux logements pour les salariés avec 31 nouvelles chambres, ainsi qu'un réaménagement des salles du restaurant du personnel pour améliorer le confort des équipes.

La partie rénovation concerne l'intégralité du Resort.

Les chambres, la réception, le bar, le théâtre, le spa et les espaces sportifs seraient rénovés en plus de la création de nouveaux terrains de Padel.

Enfin, dans le cadre du programme « Happy to Care », des travaux sont également envisagés pour améliorer la performance énergétique du Resort et le confort thermique.

Club Med vise également l'obtention de la certification BREEAM, une certification internationale d'écoconstruction et d'éco-gestion parmi les plus exigeantes et reconnues dans le monde pour les travaux d'extension.

Ces travaux, qui se dérouleront par phases successives, avec un objectif de livraison finale en novembre 2024, représenteraient un investissement total d'environ 37 millions d'euros.

Ils s'inscrivent dans le cadre d'un partenariat durable avec les acteurs institutionnels et économique de la Martinique, et il ne pourrait voir le jour sans le soutien et l'implication de Yan Monplaisir et de la Caisse des Dépôts, qui aident le Club Med depuis de très nombreuses années et continueront de porter ce projet.

Ce projet destine le Club Med les Boucaniers à devenir le nouveau fleuron du Club Med dans les Antilles françaises. Il devrait permettre la création de nouveaux emplois directs et d'emplois indirects, en plus de la pérennisation des emplois actuels dont la majorité sont des emplois locaux.

HENRI GISCARD D'ESTAING, PRESIDENT DU CLUB MED, A SOULIGNÉ :

”

Notre ambition est plus que jamais d'être le leader mondial des vacances tout compris, haut de gamme et expérientielles, pour les familles et les couples actifs.

Ce projet ambitieux d'extension et rénovation du Club Med Les Boucaniers est une nouvelle illustration de cette ambition et de notre engagement aux Antilles, et tout particulièrement en Martinique où nous sommes présents depuis 1969 avec notre resort des Boucaniers installé sur un site magnifique.

Il est en effet une nouvelle démonstration de notre volonté commune de développer le secteur du tourisme, ses acteurs et les communautés qui nous accueillent, et contribuer à la montée en gamme de l'offre touristique de la Martinique.

”

CONTACTS PRESSE :

Thierry Orsoni
Directeur de la Communication
+33 (01) 53 35 31 29
thierry.orsoni@clubmed.com
@Th_Orsoni

Camille Fily
Chargée de Communication
+33 (01) 53 35 31 29
camille.fily@clubmed.com

A propos de Club Med

Fondé en 1950 par Gérard Blitz, Club Med est l'inventeur du concept de club de vacances tout compris et de l'encadrement des enfants, avec la création du Mini Club en 1967. Porté par son esprit pionnier, Club Med recherche des destinations et des sites d'exception. Grâce au soutien de son actionnaire Fosun Tourism Group et à la mise en œuvre de sa stratégie « haut de gamme, glocal, happy digital et happy to care », Club Med est aujourd'hui le leader mondial des vacances tout compris haut de gamme et expérientiel pour les familles et les couples actifs. Club Med, c'est près de 70 Resorts Premium et Exclusive Collection. Présent dans 32 pays à travers le monde, Club Med emploie près de 25 000 Gentils Organisateurs (G.O) et Gentils Employés (G.E), représentant 110 nationalités.