



## Club Med a officiellement inauguré son tout premier Resort au Canada, dans la région de Québec à Charlevoix et marque ainsi son retour à la montagne, en Amérique du Nord.



*De gauche à droite : Claude Choquette, Daniel Gauthier, François Legault, Henri Giscard d'Estaing, Michel Doyon et Carolyne Doyon*

### En présence de :

- François Legault, Premier Ministre du Québec,
- Michel Doyon, Lieutenant-Gouverneur du Québec ;
- Jean-Guy Bouchard, Maire de Petite Rivière St François ;
- Daniel Gauthier, Président du Conseil d'Administration et Claude Choquette, Président-Directeur Général, Groupe Le Massif ;
- Carolyne Doyon, Directrice Générale Club Med Amérique du Nord et Caraïbes ;

Henri Giscard d'Estaing, Président du Club Med, a officiellement inauguré aujourd'hui le tout premier Resort de montagne 4 saisons, « Club Med Québec Charlevoix », à Petite-Rivière-Saint-François, dans la région de Charlevoix.

De nombreux élus, décideurs, partenaires, investisseurs, personnalités et médias ont également pu assister à l'événement.

Après plus de 2 ans de travaux dirigés par le Groupe Le Massif, marqués par une interruption liée à la pandémie mondiale, et un investissement de 84 millions d'euros, Club Med inaugure ainsi son tout premier resort au Canada dans la magnifique région de Charlevoix et marque aussi son retour en Amérique du Nord à la montagne, où Club Med Québec Charlevoix sera le seul resort à offrir, en hiver, une expérience de ski tout compris, avec vue imprenable sur le fleuve Saint-Laurent mais aussi une expérience « 4 saisons ».

Le resort, qui ouvrira le 3 décembre prochain, sous la direction de Francis Lacoste, Chef de Village canadien, a permis la création de 350 emplois directs, dont 215 pourvus par des Canadiens, et 400 emplois indirects.

Il affiche par ailleurs complet pour la semaine d'ouverture, notamment grâce aux vacanciers canadiens et américains, fidèles à la marque, présente à travers un bureau commercial à Montréal depuis 1979.

“

**A cette occasion, Henri Giscard d'Estaing, Président du Club Med, a déclaré :**

*Cela faisait longtemps que nous tenions à ouvrir un Club Med au Canada et nous ne pouvions pas rêver d'un lieu plus majestueux que celui-ci. La province du Québec, grandiose par ses paysages, est le paradis des amoureux de grands espaces. Ainsi, nous avons souhaité que ce premier Club Med au Canada soit ouvert toute l'année pour permettre aux voyageurs de découvrir, l'esprit libre, la beauté des paysages, qui évoluent chaque saison, ainsi que la grande variété d'activités que nous leur proposerons, été comme hiver.*

*Ce nouveau Resort renforce le positionnement international du Club Med et conforte notre place de leader mondial des vacances tout compris haut de gamme à la montagne pour les familles et les couples actifs. Nous espérons que ce nouveau fleuron fera le bonheur des voyageurs, bien sûr, mais aussi de nos équipes et des habitants de la région qui nous accueille.*

*Durant cette crise, nous avons su démontrer la force de notre business model et notre capacité à poursuivre le développement de nos projets. Nous avons d'ailleurs prévu d'ouvrir en 2024 un nouveau Club Med Exclusive Collection dans l'Utah, qui marquera le retour du Club Med à la montagne aux États-Unis.*

”



## Vivre ensemble en harmonie et se ressourcer dans une nature préservée

C'est autour de cet idéal que l'histoire du Club Med s'est construite, il y a plus de 70 ans. Le nouveau Club Med Québec Charlevoix a été pensé, de manière à ce qu'il s'intègre le mieux possible à son environnement.

La conception et la décoration des 302 chambres du Resort, qui comprend un espace Club Med Exclusive Collection de 25 suites spacieuses, ont été confiées au cabinet québécois d'architecture et de design LEMAY MICHAUD, qui s'est largement inspiré de la culture, des couleurs et textures des 4 saisons, particulièrement marquées dans cette province.

Dans le cadre de son programme RSE « Happy to Care », Club Med vise l'obtention de deux certifications indépendantes et reconnues à l'international parmi les plus exigeantes au monde.

Club Med espère ainsi être la première structure hôtelière en Amérique du Nord à obtenir la certification internationale et indépendante d'écoconstruction BREEAM et vise par ailleurs la certification Green Globe pour sa gestion quotidienne, déjà obtenue par près de 90% des Club Med dans le monde.

Club Med Québec Charlevoix est, par ailleurs, équipé d'un système intelligent pour une gestion fine de la consommation des énergies et a conclu plusieurs partenariats avec des entreprises locales, telles que Solucycle pour la gestion des déchets alimentaires, qui les collecte et les convertit en ressources énergétiques renouvelables, plus précisément en biogaz et en compost. Dans le cadre du programme « Bye-Bye Plastic », l'ensemble du plastique jetable à usage unique a par ailleurs été supprimé dans les bars et restaurants de l'ensemble de ses Resorts, qui proposeront par ailleurs près de 80% de produits alimentaires provenant du Canada



**De son côté, Carolyne Doyon, Directrice Générale Club Med Amérique du Nord et Caraïbes, a déclaré :**

“

*Nous avons hâte d'accueillir nos premiers clients à partir du 3 décembre et nous sommes conscients du privilège qui a été accordé à Club Med de pouvoir s'installer dans la splendide région de Charlevoix, qui nous offre un nouvel écrin de très grande qualité.*

*Cette nouvelle destination internationale nous permet d'enrichir encore la diversité de notre offre premium et de permettre aux voyageurs de découvrir cet endroit exceptionnel dans des conditions privilégiées.*

*Dans l'architecture, la décoration, la restauration ou encore l'ambiance de ce nouveau fleuron, nous avons pris soin de respecter et mettre en valeur le patrimoine local, pour faire rayonner l'esprit libre Club Med au Québec. Nous avons à cœur de proposer une nouvelle expérience authentique à nos clients en nous appuyant pleinement sur la richesse culturelle et gastronomique de cette magnifique région.*

”



Un lieu d'expériences haut de gamme et le point de départ idéal pour partir à la découverte de la beauté du Québec et du Canada.

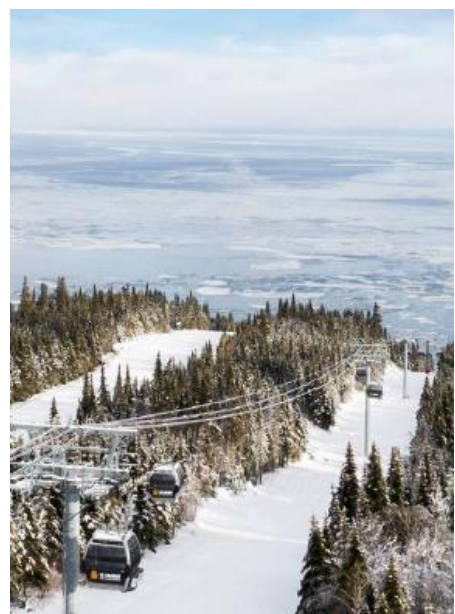


Le tout premier Resort Club Med au Canada ouvrira ses portes à Charlevoix le 3 décembre prochain pour accueillir ses premiers clients et leur faire découvrir les joies des séjours tout compris haut de gamme et expérientiel. Club Med Québec-Charlevoix déclinera toute l'année des expériences premium, adaptées à chaque saison, qui sauront combler les envies des vacanciers, qu'ils soient amateurs de glisse, de nature, de sport, de relaxation, de randonnée ou de grands espaces pour des vacances l'esprit libre. Situé à une heure et demie seulement de l'aéroport international de Québec, Club Med Québec Charlevoix est également un point de départ idéal pour poursuivre le voyage et découvrir les joyaux naturels et culturels aux alentours, du vieux Québec à l'estuaire du Saint-Laurent, en passant par le parc de la chute Montmorency.

*"Aujourd'hui est un grand jour pour notre municipalité. Nous sommes fiers d'accueillir ce partenaire touristique de renom qui saura apporter des retombées importantes pour toute notre région", a déclaré Jean-Guy Bouchard, Maire de Petite-Rivière-St-François.*

*« Groupe Le Massif a fait équipe avec Club Med puisqu'ils sont les leaders de la mise en valeur des destinations uniques et authentiques à travers le monde. L'ouverture du premier Club Med village montagne au Canada marque une étape importante pour le rayonnement international du projet du Massif de Charlevoix et devient par le fait même une nouvelle destination quatre saisons reconnue ! »,*

**a souligné Daniel Gauthier, Président du conseil d'administration de Groupe Le Massif.**



Après les Alpes françaises, le Japon et la Chine, Club Med exporte en Amérique du Nord, 2ème marché de skieurs au monde, son savoir-faire unique en matière de vacances à la montagne. Malgré la crise sanitaire, Club Med confirme, avec l'ouverture programmée de 16 nouveaux resorts d'ici 2023, sa volonté d'ouvrir de nouvelles destinations et de toucher de nouveaux marchés, en particulier en Amérique du Nord et en Amérique Centrale. L'ouverture d'un nouveau Club Med dans l'Utah, prévue pour 2024, marquera le retour à la montagne aux Etats-Unis du Club Med, leader mondial des vacances tout compris haut de gamme et expérientiel pour les familles et les couples actifs.

## CONTACTS

**Thierry Orsoni**

Directeur de la Communication

01 53 35 31 29 - [thierry.orsoni@clubmed.com](mailto:thierry.orsoni@clubmed.com)  
@Th\_Orsoni

**Laetitia Laurent**

Responsable Communication Externe

01 53 35 39 39 - [laetitia.laurent@clubmed.com](mailto:laetitia.laurent@clubmed.com)  
@L\_Laurent\_

### A propos de Club Med

Fondé en 1950, Club Med est le pionnier des vacances tout inclus. L'entreprise propose aujourd'hui plus de 65 destinations tout inclus et complexes touristiques à travers le monde, notamment en Amérique du Nord, en Amérique du Sud, dans les Caraïbes, en Asie, en Afrique, en Europe et en Méditerranée.

Établi dans 26 pays répartis sur cinq continents, le groupe emploie plus de 23 000 employés de plus de 110 nationalités.