



RECRUITING CAMPAIGN 2021/2022

Club Med seleziona 400 candidati

Un'esperienza di lavoro e di vita unici

Grazie al positivo evolversi della crisi sanitaria ed al protocollo «Safe Together» avviato da Club Med dall'estate 2020 e certificato dall'ente Cristal International Standards per lavorare nelle migliori condizioni di sicurezza sanitaria, il leader mondiale delle vacanze premium all inclusive lancerà simultaneamente la stagione sciistica in Europa (Italia, Francia e Svizzera), Cina, Giappone e Canada.

Dopo una stagione estiva incoraggiante, selezionerà più di 400 professionisti per i propri Resort invernali in Francia e Italia

400 talenti per vivere un'esperienza unica

Club Med seleziona professionisti appassionati per far vivere ai propri clienti delle vacanze indimenticabili : *l'esprit libre*. Un approccio unico, centrato su una relazione con i clienti conviviale ed allo stesso tempo di alta gamma. Dopo una forte ripresa durante l'estate, Club Med prepara la stagione invernale 2021/2022

Per candidarsi, é necessario inviare il proprio cv sul sito dedicato : www.clubmedjobs.com dove saranno aperte tutte le **posizioni disponibili da oggi e per tutta la stagione**. Saranno organizzati job day e colloqui in modalità virtuale: tutte le informazioni saranno presenti sulla pagina Facebook Club Med Jobs Italia.

I futuri collaboratori G.O e G.E* dovranno incarnare i valori Club Med: la **gentilezza**, la **responsabilità**, la **multiculturalità**, la **libertà** e lo **spirito pioniere**.

Club Med propone programmi di sviluppo e corsi di formazione a tutti i livelli, creati dall'Università dei Talenti con la possibilità di ambire ad una crescita ambiziosa, resa possibile anche da programmi di job rotation e di sviluppo dei Talenti.

Lavorare in Club Med significa entrare in un contesto multiculturale, evolvendo in un ambiente di lavoro unico presso strutture ubicate in luoghi meravigliosi. Al di là dell'acquisizione di competenze tecniche, Club Med offre ai suoi dipendenti una vera e propria esperienza di vita.

Club Med offrirà opportunità anche per diverse figure manageriali, quali F&B Manager, Restaurant Manager, Room Division Manager, Chef Patissier e Sous Chef e Spa Manager. Le posizioni saranno aperte e disponibili sempre sul sito www.clubmedjobs.com

HÔTELLERIE & RISTORAZIONE - 390 opportunità

160

Housekeeping

Addetti/e pulizie delle camere

125

Ristorazione & Bar

F&B Manager, Restaurant Manager
Camerieri di sala
Barman/Barlady

90

Cucina

Sous-Chef, Chef Pâtissier
Commis, demi-chef e chef de partie

15

Room division

Room Division Manager
Receptionist

BENESSERE - 10 opportunità

6

Spa

Spa Manager
Spa terapisti/e

4

Infermieri/e

Per candidarsi [ClubMedJobs.com](https://www.clubmedjobs.com)

Club Med e la cura del talento: il progetto in partnership con WeSchool

Club Med lancia una partnership con **WeSchool**** - l'azienda EdTech leader in Italia nell'innovazione della didattica in scuole, università e aziende - avente come obiettivo l'orientamento professionale e la formazione degli studenti degli Istituti alberghieri, grazie a un percorso immersivo e digitale. Gli studenti di 15 classi di Istituti Alberghieri dislocati in tutta Italia potranno lavorare ed essere formati su tematiche al centro della strategia Club Med quali sostenibilità, inclusione e multiculturalità: ingredienti fondamentali per orientarsi e costruire il proprio futuro professionale. Il progetto prenderà avvio nell'ottobre 2021 e accompagnerà docenti e studenti per tutto il corso del primo quadrimestre, concludendosi a gennaio 2022.

Club Med da sempre è un acceleratore di talenti, e si impegna ad instaurare rapporti di valore con i giovani e la classe docente per costruire i propri team e formare professionisti capaci. Sono diversi i progetti e le collaborazioni attive con Università, Istituti Superiori, Istituti Tecnici che hanno permesso a Club Med di inserire e far crescere centinaia di talenti.

Club Med insieme a WeSchool vuole creare un dialogo reale tra la scuola e il mondo del lavoro coinvolgendo docenti e giovani professionisti, che guideranno gli studenti in un percorso immersivo, digitale e interattivo, per vivere insieme agli Chef de cuisine un'esperienza in una brigata Club Med, mettendosi alla prova con nuove sfide e competenze.

**WeSchool è l'azienda EdTech leader in Italia nell'innovazione della didattica in scuole, università e aziende. Con 2 milioni di studenti e 230 mila docenti, WeSchool promuove corsi di formazione per i docenti sulle nuove metodologie didattiche, contenuti per sviluppare le competenze del terzo millennio e una piattaforma collaborativa per potenziare l'insegnamento in aula. WeSchool lavora con le più importanti aziende italiane nei settori banking, telco, energy e publishing, con le quali sviluppa progetti per il mondo della scuola. Nel 2020 WeSchool ha chiuso un investimento Round A a cui hanno partecipato P101, Azimut, CDP e TIM.

Club Med Job Day

Anche quest'anno Club Med organizzerà **eventi di recruiting in modalità virtuale**, sia direttamente (www.clubmedjobs.com per candidarsi), sia rinnovando la collaborazione con il partner **Lavoroturismo** (ad oggi leader italiano nella ricerca e selezione di personale, attività di employer branding e organizzazione di job day nel settore turistico). Il **19/10** si terrà un primo evento (per candidarsi: <http://jobday.lavoroturismo.it/club-med-recruiting-day-online-inverno-2021>), e altri eventi saranno organizzati nei mesi successivi. Per rimanere aggiornati, www.clubmedjobs.com e la pagina Facebook Club Med Jobs Italia.



Club Med e i nuovi progetti

Club Med continua il suo piano di sviluppo. Dopo aver aperto nel marzo 2021 un magnifico Resort 5* alle Seychelles, aprirà nel 2022 in Canada, a Tignes in Francia e il suo primo Resort 4* in Spagna, a Marbella. Inoltre il Resort 4* di Pragelato, in Piemonte riaprirà questo inverno dopo una serie di interventi di rinnovo e sono già previsti altri interventi di ampliamento dello stesso per aumentarne la capacità. Club Med ricerca personale disponibile alla mobilità, in team internazionali: pertanto nuove aperture implicano nuove opportunità.

A proposito di Club Med

Fondato nel 1950 da Gérard Blitz e Gilbert Trigano, Club Med è l'inventore del concetto di club vacanze all inclusive e dell'assistenza ai bambini, grazie alla creazione del Mini Club nel 1967. Sempre guidato da uno spirito pionieristico, Club Med è un vero scopritore di destinazioni e luoghi eccezionali.

Con il sostegno del suo azionista Fosun, Club Med persegue l'ambizione di essere il leader mondiale delle vacanze premium, all inclusive con savoir-faire francese per le famiglie e le coppie dinamiche, e lo fa attraverso tre pilastri strategici:

- Essere globale: aprire o rinnovare da tre a cinque resort all'anno in tutto il mondo, in una logica di sviluppo più sostenibile;
- Essere d'alta gamma con lo spirito Club Med: una promessa al cliente rafforzata;
- Essere Happy Digital: continuare la trasformazione digitale per migliorare l'esperienza dei clienti e dei dipendenti presenti nei nostri resort e nei nostri uffici.

Presente in 32 paesi, il Gruppo gestisce quasi 70 resort, il 90% dei quali sono classificati come resort 4 Tridenti e Club Med Exclusive Collection (5 Tridenti), e impiega più di 25.000 G.O. e G.E. di 110 nazionalità diverse.

Per maggiori informazioni

Michaela Ausili
Tel. 02/57378302;

email:
mausili@webershandwickitalia.it

Maria Antonietta Morello
Tel. 02/57378310;

e-mail:
mmorello@webershandwickitalia.it