



Cet été, Club Med nous invite à prendre de la hauteur dans les Alpes françaises !

... Et ouvre pour la première fois les portes de son tout nouveau Club Med La Rosière

Cet été, plus encore que d'habitude, les vacances seront l'occasion de se ressourcer après une année agitée. Et quel meilleur endroit pour cela que les Alpes : ses paysages grandioses, son air pur, ses multiples activités en plein air... Et ses Resorts Club Med !

Que l'on ait envie de tutoyer les sommets, de ressentir un peu d'adrénaline, de plonger en eaux vives, de se retrouver en famille ou de se faire chouchouter, les équipes Club Med ont tout prévu pour que cet été à la montagne soit inoubliable !



Des espaces de liberté sans limites au cœur des Alpes

Aller à la montagne l'été, c'est prendre un grand bol d'oxygène. C'est aussi l'assurance de se reconnecter à la nature et de faire le plein d'émotions. Entourés de paysages époustouflants, de sommets enneigés et d'alpages fleuris, on ressent comme nulle part ailleurs ce sentiment de liberté qui a tant manqué ces derniers mois.

6 destinations alpines exceptionnelles pour s'évader au grand air

C'est au cœur des Alpes, dans un environnement à la fois authentique et magique, que Club Med nous invite à poser nos bagages, le temps d'un week-end, d'une semaine ou plus encore. 6 Resorts d'exception, nichés dans des lieux préservés, invitent à profiter dans des conditions privilégiées des plaisirs généreux de la montagne : Alpe d'Huez (à 1 860 m d'altitude) en Isère, Grand Massif Samoëns Morillon (à 1 600 m) en Haute Savoie, Arcs Panorama (à 1 750 m) et Valmorel (à 1 460 m) en Savoie, Serre-Chevalier (à 1 400 m) dans les Alpes du Sud et son tout dernier fleuron, La Rosière (à 1 950 m) sur les flancs de la Tarentaise. Club Med dans les Alpes, ce sont aussi les Chalets Club Med Exclusive Collection de Valmorel et Grand Massif Samoëns Morillon.

Des espaces dédiés pour télétravailler en toute tranquillité

Les Club Med Alpe d'Huez, Grand Massif Samoëns Morillon, Arcs Panorama, Valmorel et Serre-Chevalier proposent désormais des espaces adaptés pour ceux qui doivent épisodiquement télétravailler sur leur lieu de vacances. Équipées d'un accès WiFi, service de bar et snacking, ces zones offrent un cadre de travail idéal, propice à la concentration. De quoi mêler plaisir et travail dans de bonnes conditions !



Incluses ou à la carte : de multiples activités pour se défouler

Les amateurs de sports outdoor vont pouvoir s'en donner à cœur joie ! Dévaler les pentes ou les remonter sans effort (ou presque !) en VTT électrique, mais aussi randonner sur des sentiers aux dénivelés plus ou moins importants. Quels que soient son niveau, son âge ou ses envies, chaque Club Med réserve son lot de surprises, d'adrénaline et de découvertes sportives. Le tout encadré par des moniteurs diplômés pour faire rimer dépassement de soi et sécurité. Les hôtes peuvent également choisir parmi certaines activités à la carte : canyoning, hydrospeed, rafting, escalade, Via Ferrata, parapente, tennis...



La montagne permet de se détendre, de se défouler, de se sentir vivant tout simplement, en profitant d'un terrain de jeu varié et infini. Je passe la plupart de mon temps dehors pour me ressourcer. Le VTT est à mon avis le moyen le plus simple de découvrir de nouveaux endroits en montagne, en y ajoutant un peu d'adrénaline. Il est parfois difficile de raconter les émotions que nous pouvons vivre dans cet environnement. Le Club Med me donne, ainsi qu'à ses clients, l'opportunité de partager des moments uniques. Il nous connecte entre passionnés et débutants pendant nos sorties VTT.



Kilian Bron,
champion de VTT.

Après l'effort, toujours le réconfort

Après avoir pris un grand bol d'air, les Club Med offrent à leurs hôtes, mille et une possibilités de se détendre. Avec leur cadre idyllique, leurs vues à couper le souffle, leurs immenses espaces spas et Wellness (cours de yoga, stretching...), ainsi que leurs piscines intérieures et extérieures, tout est propice à évacuer la pression de ces derniers mois.

Club Med célèbre l'esprit tribu avec ses séjours « Amazing Family »

Si les enfants peuvent profiter d'un encadrement sur mesure dès 4 mois (en supplément pour les enfants de 4 mois à moins de 4 ans, inclus de 4 à 17 ans), la montagne l'été avec Club Med offre surtout l'occasion de vivre de grands moments de complicité en famille, grâce au programme « Amazing Family ». 3 expériences clés incluses dans leur forfait, à vivre entre parents et enfants pour découvrir les richesses de la faune et de la flore alpines, mais surtout s'amuser : randonnée, rallye famille, pique-nique... Chaque sortie est pensée pour être facilement accessible à tous, même aux plus jeunes. La difficulté des parcours est adaptée et les animations encadrées par des guides locaux expérimentés. Avec Amazing Family, on fait ainsi le plein de souvenirs dont la seule évocation nous donnera le sourire toute l'année.



La Rosière, le plus italien des Resorts Club Med en France ouvre pour la première fois ses portes aux familles cet été !

Un bain de nature à 20 km à vol d'oiseau du Mont-Blanc

Le Club Med La Rosière a ouvert pour la saison d'été le 19 juin. Posé sur les flancs de la Tarentaise et exposé plein sud, à 1950 m d'altitude, ce 4 tridents invite à la contemplation d'une nature préservée. Ce nouveau fleuron Club Med offre un panorama inouï sur la vallée et le massif du Beaufortain. Sa situation unique, à seulement 8km de la frontière italienne par le mythique col du Petit-Saint-Bernard, donne aux hôtes la chance de découvrir à la fois les richesses de la Savoie et du Val d'Aoste. Accessible depuis les aéroports internationaux de Genève et de Lyon Saint-Exupéry (2 h 45) ou depuis la gare TGV de Bourg-Saint-Maurice (35 min), Club Med La Rosière est un paradis pour toutes les familles souhaitant se retrouver pour partager des moments uniques.



C'est avec une immense joie que nous avons ouvert le Club Med La Rosière pour la première fois le 19 juin. Nous sommes très heureux de pouvoir y accueillir nos clients et passer enfin de très bons moments ensemble. Lorsqu'ils arrivent, nos clients aspirent tous à se libérer des contraintes qui rythment leur quotidien depuis des mois. Un séjour à la montagne au Club Med est idéal pour cela ! Dans un même lieu, nos équipes G.O et G.E offrent le meilleur des activités outdoor et bien-être, pour toute la famille. Nous avons également renforcé nos protocoles de sécurité sanitaire pour que chacun puisse profiter sereinement et pleinement de ses vacances, l'esprit libre !



Pierre-Jean Montagné,
Chef de Village Club Med La Rosière

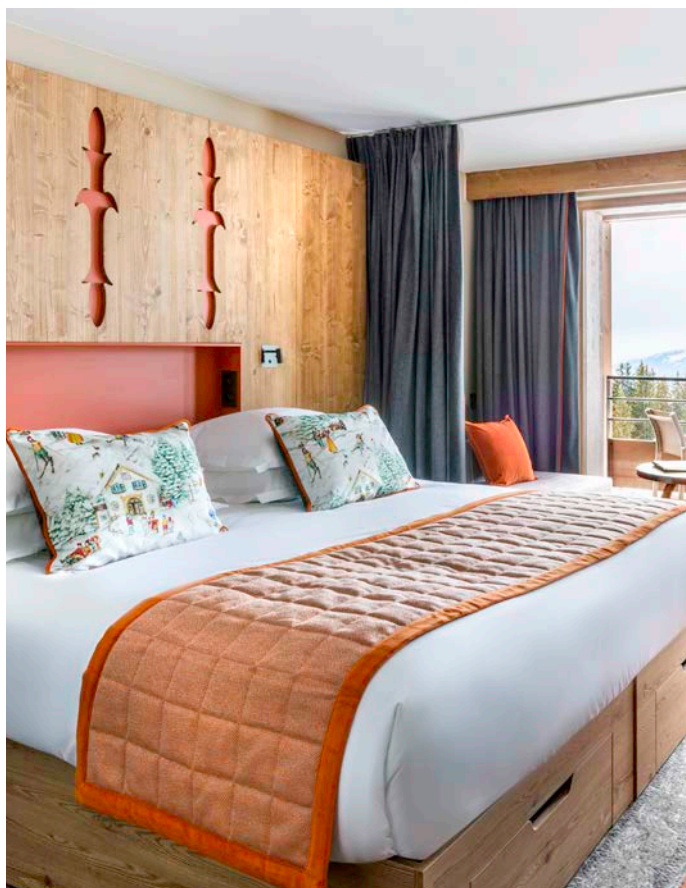
Un Resort qui se fond dans son environnement

Depuis sa création en 1950, l'histoire du Club Med s'est construite autour d'un idéal : vivre ensemble en harmonie et se ressourcer dans une nature préservée. Construit sur une partie de la zone bétonnée de l'ancien aérodrome de la station, fermé depuis de nombreuses années, le Club Med s'était engagé auprès de la Commune de Montvalezan à dépolluer et à végétaliser la partie aval de l'altiport, ce qui a permis de rendre plus de 4 000 m² à la nature. Près de 500 arbres, plus de 2 000 jeunes plants forestiers et arbustes, plus de 5 000 plantes vivaces, graminées, aromatiques et médicinales ont été plantés, ainsi que 125 myrtilliers. L'ensemble provenant quasi exclusivement de pépinières savoyardes ou de Rhône-Alpes.

Depuis le début du projet, imaginé avec l'architecte Alain PALMA de l'Atelier PLEXUS Architectes, basé à Grenoble, le Club Med est également engagé dans une démarche d'écocertification avec BREEAM, certification internationale et indépendante d'écoconstruction parmi les plus exigeantes et reconnues dans le monde. Une attention toute particulière a notamment été portée sur la consommation énergétique du bâtiment, optimisée par une régulation très précise permise par une gestion technique centralisée de pointe du bâtiment, grâce à l'installation de 5 000 capteurs et à des logiciels utilisant l'intelligence artificielle. Club Med La Rosière vise également l'écocertification de sa gestion quotidienne par Green Globe. Enfin, Club Med s'est engagé à supprimer, d'ici 2021, l'ensemble du plastique jetable à usage unique dans l'ensemble de ses Resorts avec le programme « Bye Bye Plastics », déjà supprimé dans ses bars et restaurants.

Un décor authentique pour célébrer un environnement unique

Habillé de pierre et de bois, à l'intérieur comme à l'extérieur, le Club Med La Rosière s'inscrit dans la démarche architecturale de la station qu'il domine. La décoration, conçue par Jean-Michel Villot (cabinet JMV Resort Architectes), s'inspire pleinement de la tradition locale et de l'histoire régionale. Une immense fresque, contant le périple d'Hannibal dans les Alpes avec ses éléphants, la traversée franco-italienne du col du Petit Saint-Bernard, les jardins fleuris de Chanousia et l'altiport d'autrefois, accueille les hôtes. Les matériaux et éléments de décoration, choisis avec soin, rappellent cette traversée et donnent, à chaque endroit du Resort, une ambiance particulière : le chemin du lac habille le spa, les cascades du Ruitor décorent la piscine, tandis que le restaurant principal nous emmène à la découverte des paysages du col et du jardin botanique. Les chambres spacieuses, dont 75 % sont adaptées aux familles, sont des endroits où il fait bon admirer les Alpes du lever au coucher du soleil, enveloppés d'un sentiment de plénitude incomparable.





Un terrain de jeux varié où respirer et se dépasser

Le Resort offre terrain de jeu extrêmement varié à ciel ouvert. Au départ du Club Med La Rosière, on se lance à l'assaut des pentes en VTT à assistance électrique pour cheminer dans des lieux inaccessibles en voiture. En quelques coups de pédales, on se retrouve au bord d'un lac majestueux pour déjeuner. D'autant qu'une initiation est incluse dans le séjour : de quoi aborder cette activité en toute confiance.

Pour ceux qui veulent se rafraîchir et faire le plein d'émotions, Club Med propose des activités à la carte dans les multiples rivières aux alentours du Resort : canyoning, rafting et nage en eaux vives. Les hôtes peuvent également profiter d'un golf à flanc de montagne impressionnant par sa vue. L'escalade, la Via Ferrata, le trail et de la luge d'été à travers les sapins complètent la carte des animations sportives à ne surtout pas manquer.

Sur les chemins de la biodiversité

Dans les Alpes, chaque sortie au grand air se transforme en aventure. Les lacs d'altitude reflètent dans leurs eaux turquoise les sommets enneigés, tandis que les cascades animent un environnement verdoyant. La nature offre au promeneur toute sa générosité et sa variété, le temps d'une marche plus ou moins active. Accompagnés par un guide de la région qui connaît chacun des sentiers, ou en autonomie, les randonneurs franchissent les ruisseaux pour rejoindre le Lago Verney, juste derrière la frontière italienne. Les familles arpentent les allées du jardin botanique alpin la Chanouisa, avec ses 1 700 essences d'arbres, d'arbustes et autant de fleurs. Pendant ce temps, les grimpeurs s'attaquent aux dénivelés du Grand roc Noir aux côtés des marmottes. Et pourquoi ne pas pousser la promenade jusqu'à Aoste, la petite Rome des Alpes, connue pour son marché offrant les meilleurs produits du terroir. Enfin, un petit tour à Courmayeur est l'occasion de vivre l'expérience d'une ascension de 3 460 m à bord du téléphérique "Skyway Monte Bianco" avec, à l'arrivée, une vue imprenable sur le Mont-Blanc.

Un guide virtuel toujours disponible



Avec My Club Med Guide, une application à télécharger sur son smartphone, chacun peut sélectionner son parcours de randonnée et profiter d'un guidage hors connexion pour effectuer des balades en toute autonomie. À partir du Resort, des parcours de 30 minutes à 4 h pour tous les âges et toutes les conditions physiques, sont proposés. Que l'on ait envie d'une balade tranquille en famille ou de se challenger sur de forts dénivelés : tout est possible !



Le plus vaste espace bien-être des Alpes

Au Resort de La Rosière, le temps semble comme suspendu. On se laisse aller à une brasse dans la piscine extérieure longue de 20 m, idéale pour enchaîner les longueurs tout en admirant la vue à 180° sur le parc national de la Vanoise. Puis direction l'un des 2 bains à remous pour prolonger le plaisir.

La détente se poursuit aussi à l'intérieur dans l'espace Wellness du Resort, comprenant une piscine intérieure encadrée de grandes baies vitrées, qui offre une véritable bulle de sérénité. On peut même s'y exercer à la nage à contre-courant. Puis direction le Spa Cinq Mondes, son hammam et ses 650 m² dédiés au bien-être : un espace hors du temps, où soins personnalisés et plaisirs se conjuguent parfaitement.

Cette zone accueille également une salle de fitness, avec des cours dispensés par les G.O.® ou sur écran géant par les meilleurs instructeurs Les Mills, le partenaire du Club Med pour le fitness. Ceux qui veulent se dépasser apprécieront les sessions de circuit training, tandis que les adeptes de salles de sport se retrouveront dans l'espace cardio-training et de musculation de 160 m², équipé d'un matériel moderne et sophistiqué.



Un seul mantra : se reconnecter à soi-même

L'école de Yoga byHerberson prend ses quartiers d'été dans ce lieu inspiré. On se laisse tenter par un cours de Vibhava yoga, seul ou en famille. On y apprend à écouter son corps et à se relâcher profondément, à respirer et à se tonifier. Des ateliers signature sont également proposés pour renforcer son endurance avant de gravir les sommets ou pour mieux dormir en altitude, par exemple. Et pour un réveil tout en douceur, une salutation au soleil permet de se reconnecter à la nature environnante depuis le toit-terrasse du Resort.



Une gastronomie franco-italienne inspirée

Avec son offre all-day dining, le San Bernado Gourmet Lounge s'adapte toute la journée aux envies de ses convives. Le soir, il prend des allures de restaurant intimiste : service à table, ambiance tamisée et une carte qui fait la part belle aux terroirs savoyards et valdôtains. Un peu plus loin, les Saint-Bernard montent la garde dans chacun des 5 espaces du restaurant Mont Valaisan qui proposent chacun une ambiance et des décors différents, s'inspirant de la vie en montagne. Une fois le dîner terminé, les hôtes apprécieront l'atmosphère chaleureuse du bar Hannibal avec son mobilier en bois, ses parements de pierres sèches et ses élégantes assises Chesterfield, ainsi que ses larges baies vitrées depuis lesquelles on ne se lasse pas d'admirer la vue sur la vallée.





Dans le contexte sanitaire, et en veillant à maintenir la convivialité ancrée dans son ADN, Club Med a adapté son offre : mise en place de solutions pour offrir plus d'espace et de flexibilité au niveau des restaurants, plus de G.O® pour encadrer les enfants en petits groupes et des mesures sanitaires renforcées. L'ensemble des dispositifs et mesures déployés est à retrouver sur www.clubmed.fr/L/ensemble-en-securite

Pour toute information complémentaire, rendez-vous sur :

www.clubmed.fr/r/la-rosiere/s

Une sélection de visuels est disponible ici :

<https://dream.clubmed.com/b0yNJajl>

Pour retrouver l'actualité Club Med, rendez-vous sur



Contacts presse :

Thierry Orsoni

Directeur de la Communication

01 53 35 31 29

thierry.orsoni@clubmed.com

[@Th_Orsoni](https://twitter.com/Th_Orsoni)

Laetitia Laurent

Responsable Communication Externe

01 53 35 39 39

laetitia.laurent@clubmed.com

[@L_Laurent_](https://twitter.com/L_Laurent)

Louba Doroshina

Responsable Coordination

Communication Internationale

01 53 35 35 08

liubov.doroshina@clubmed.com

À propos de Club Med

Fondé en 1950 par Gérard Blitz et Gilbert Trigano, Club Med est l'inventeur du concept de club de vacances tout compris et de l'encadrement des enfants, avec la création du Mini Club en 1967. Toujours guidé par un esprit pionnier, Club Med est un véritable découvreur de destinations et de sites exceptionnels.

Avec le soutien de son actionnaire Fosun, Club Med poursuit son ambition d'être le leader mondial des vacances premium, tout compris, au savoir-faire français à destination des familles et les couples actifs et décline cette ambition en trois piliers stratégiques :

- être Global : ouvrir ou rénover trois à cinq resorts par an dans le monde, dans une logique de développement plus
- écoresponsable ;
- être Haut de gamme avec l'Esprit Club Med : une promesse client renforcée ;

• être Happy Digital : continuer la transformation numérique pour améliorer l'expérience Client et celle des collaborateurs dans les resorts et bureaux. Présent dans 32 pays, le groupe exploite un parc de près de 70 Resorts dont 90 % de la capacité est classée en 4 Tridents et Club Med Exclusive Collection (5 Tridents) et emploie plus de 25 000 G.O. (Gentils Organisateurs) et G.E. (Gentils Employés) de 110 nationalités différentes.

