

## Nominations au Comité de Direction Générale

**Anne BROWAEYS**

Directrice Générale des Marchés Europe-Afrique (EAF Marchés)

**Quentin BRIARD**

Directeur Général Global Marketing, Digital & Technologies (gMDT)

Club Med annonce aujourd'hui la nomination d'**Anne BROWAEYS**, actuelle Directrice Générale Global Marketing, Digital & Technologies, à la tête de la Business Unit Marchés Europe-Afrique (EAF Marchés).

Elle succède à Xavier Mufraggi qui a décidé de se consacrer à un nouveau projet professionnel aux Etats-Unis où il a vécu pendant 13 ans et dirigé les activités du Club Med. Il devient Président Directeur Général de YPO (anciennement Young Presidents' Organization), une organisation mondiale, composée de plus de 28 000 chefs d'entreprises de 142 pays, qui se donne pour objectifs de favoriser les échanges et l'amélioration des pratiques de management.

Avec les équipes d'EAF Marchés, et dans le contexte actuel fortement marqué par les répercussions de la pandémie Covid-19, Anne Browaeys aura notamment pour mission d'organiser le rebond du Club Med sur l'ensemble des marchés européens.

Anne est membre du Comité de Direction Générale et reporte à Henri Giscard d'Estaing, Président du Club Med.

**Quentin BRIARD**, précédemment Directeur Commercial & Omnicanal France, au sein de la Business Unit EAF Marchés, est promu Directeur Général Global Marketing, Digital & Technologies (gMDT) et succède à Anne Browaeys.

Avec les équipes gMDT, il aura pour mission de maximiser l'efficacité des outils digitaux pour en accroître l'impact business, concentrer les ressources du Club Med sur les priorités digitales et marketing court terme qui contribueront au retour de la forte croissance rentable que le Club Med avait mise en œuvre avant la crise Covid-19.

Quentin devient membre du Comité de Direction Générale et reporte à Henri Giscard d'Estaing, Président du Club Med.



*Diplômée de NEOMA Business School, Anne Browaeys a rejoint le Club Med en 2015 en tant que Directrice Générale Global Marketing, Digital & Technologies.*

*Auparavant, elle était depuis 2013, Directrice Générale Adjointe de la régie Amaury Médias (en charge du Parisien).*

*De 2001 à 2013, elle était Directrice Associée des agences FullSIX de Paris et de New York. A ce poste, elle a accompagné de grands groupes dans leur transformation digitale (notamment e-commerce), dans l'utilisation d'internet comme un levier de branding et a développé l'offre CRM & Data de l'agence. Nommée Directrice Générale de l'agence en France en 2007, elle est de 2010 à 2013, Directrice Générale du Groupe.*

*Auparavant, elle a exercé différentes responsabilités dans le consulting et le marketing chez Grey Interactive en 1998, Hayward Pool Products en 1997, Equant (devenue Orange Business Services) en 1996.*



*Diplômé d'un DUT GEA (Sceaux), Quentin Briard a construit sa carrière au Club Med qu'il a rejoint en 2000 dans le CRM. Il a ensuite évolué à l'international où il a pris des responsabilités de Direction de filiales : Belgique en 2007 où il a été Directeur Marketing, fonctions ensuite élargies au Commercial ; Pacifique (Australie-Nouvelle Zélande) en 2010 puis Singapour en 2013 où il devient Directeur de la Business Unit Asie du Sud-Est (Singapour, Malaisie, marchés émergents).*

*Il revient en France en 2015 pour être le Directeur Marketing de la Business Unit France/Belgique/Suisse. Il était depuis 2017, Directeur Commercial et Omnicanal France et avait notamment en charge la stratégie commerciale, les réseaux de distribution, le e-commerce, les transports et les activités Mice du premier marché commercial du Club Med.*

## La composition du Comité de Direction Générale sera désormais la suivante :

**HENRI GISCARD D'ESTAING** - Président

**MICHEL WOLFOVSKI** - Directeur Général, Directeur Financier

**SYLVIE BRISSON** - Directrice Générale Ressources Humaines

**ANNE BROWAEYS** - Directrice Générale Marchés Europe-Afrique

**CAROLYNE DOYON** - Directrice Générale Amérique du Nord

**GINO ANDREETTA** - Directeur Général Resorts Europe-Afrique

**QUENTIN BRIARD** - Directeur Général Global Marketing, Digital & Technologies

**PATRICK CALVET** - Directeur Général Club Med Exclusive Collection et Mountain Leadership

**JANYCK DAUDET** - Directeur Général Amérique Latine

**XAVIER DESAULLES** - Directeur Général Marchés Asie Pacifique Chine

**JEAN-CHARLES FORTOUL** - Directeur Général Resorts Asie Pacifique Chine

**GREGORY LANTER** - Directeur Général Développement & Construction

## Contact

**Thierry Orsoni**

Directeur de la Communication

01 53 35 31 29

[thierry.orsoni@clubmed.com](mailto:thierry.orsoni@clubmed.com)

@Th\_Orsoni