

RÉOUVERTURE DES RESORTS CLUB MED : SÉCURITÉ SANITAIRE & BIEN-ÊTRE SONT NOS PRIORITÉS ABSOLUES

Communiqué de presse

03/06/2020

A la suite des annonces du gouvernement, nous sommes particulièrement heureux d'annoncer la réouverture d'une partie de nos Resorts Club Med cet été en France :

- Arcs Panorama (Savoie) ouvrira le samedi 27 juin
- 8 autres Resorts ouvriront le 4 juillet : Opio en Provence, Vittel Golf Ermitage, Vittel le Parc, Sant'Ambroggio ainsi que l'Alpe d'Huez, Valmorel, Grand Massif Samoëns Morillon et Serre-Chevalier dans les Alpes.
- La Palmyre Atlantique, actuellement en travaux de rénovation et de montée en gamme, rouvrira courant juillet.

Les réservations sont d'ores et déjà ouvertes à la clientèle française, avec des offres spéciales, la gratuité des enfants jusqu'à 6 ans ainsi que des conditions d'annulation et de remboursement adaptées à la situation actuelle. L'accueil d'une clientèle européenne reste soumis à la réouverture des frontières et à la reprise du trafic aérien au sein de l'espace Schengen.

Nous préparons également la réouverture prochaine de nos resorts situés en Europe d'abord aux clients de nos marchés domestiques. Nous accueillerons les clients en provenance de toute l'Europe dès la réouverture de l'espace Schengen et des liaisons aériennes.

La réouverture aux clientèles locales de nos resorts dans le reste du monde sera progressive et l'accueil d'une clientèle internationale dépendra de la réouverture des frontières, de la reprise du trafic aérien et des éventuelles mesures de quarantaine décidées par les différents pays dans lesquels nous sommes implantés.

Conscients que les vacances de cet été 2020 auront une saveur particulière, nos équipes ont mis en place les mesures supplémentaires nécessaires pour proposer les meilleures conditions d'hygiène et de sécurité sanitaire avec le protocole « Ensemble en sécurité », validé par notre Comité Scientifique et actuellement en cours de labellisation par Cristal International Standards, l'un des leaders mondiaux en matière de contrôle des process d'hygiène et sécurité.

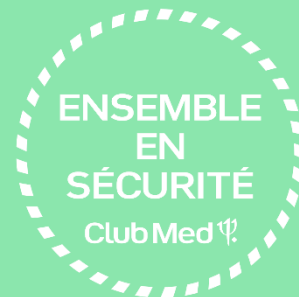
Chacun n'ayant jamais autant eu soif de liberté, de sérénité et de retrouver le plaisir d'être ensemble après plusieurs semaines de contraintes, nos équipes ont également à cœur de maintenir l'essence de joie et de partage ancrée dans l'ADN Club Med depuis 70 ans.

Nous avons ainsi adapté notre offre en tenant compte des attentes des voyageurs pour cet été pour proposer ainsi une expérience réinventée, toujours unique, sereine et divertissante. En famille ou entre amis, chacun pourra cet été, se ressourcer, se reconnecter à ses proches, profiter de moments de liberté et continuer à vivre des expériences en pleine nature, dans nos Resorts.

Henri Giscard d'Estaing, Président du Club Med

« Nous bénéficions, pour cet été, de deux mois d'expérience de gestion et d'exploitation avec des mesures sanitaires renforcées et adaptées grâce aux nombreux enseignements de la réouverture de nos Club Med en Chine.

Forts de cette expérience et de notre capacité à nous adapter à ce nouveau contexte, nos G.O et G.E seront prêts à prendre soin de nos G.M en leur offrant une belle expérience dans la meilleure sécurité. Je peux vous assurer qu'après avoir dû fermer nos Resorts dans un contexte difficile, toutes nos équipes sont impatientes de retrouver nos clients pour leur faire de nouveau vivre des moments de vacances uniques ! »



Des mesures strictes d'hygiène et de sécurité sanitaire

Les équipes Club Med se sont toutes rapidement mobilisées pour rouvrir les Resorts avec comme priorité absolue la sécurité de nos clients, de nos équipes et de nos partenaires.

Les mesures d'hygiène et de sécurité sanitaire d'ores et déjà en place ont été renforcées conformément aux directives émises par l'Organisation Mondiale de la Santé et les autorités locales. De nouveaux standards opérationnels ont été rédigés par nos équipes avant d'être validés par le Comité Scientifique avec lequel nous travaillons depuis plus de cinq ans, qui est composé notamment de professeurs, de médecins et d'experts en épidémiologie et en santé publique.



L'ensemble des protocoles ainsi définis, et intitulé « Ensemble en sécurité », est par ailleurs en cours de labellisation, en complément du contrôle de nos mesures d'hygiène déjà en place, par notre partenaire Cristal International Standard, l'un des leaders mondiaux en matière de contrôle des processus d'hygiène et sécurité. Les mesures mises en place dans chacun de nos Resorts seront auditées préalablement à leur ouverture, puis tous les 2 mois.

Des espaces repensés pour respecter la distanciation physique

La capacité d'accueil de nos Resorts sera limitée pour permettre une distanciation physique à chaque moment du séjour. Le respect des distances est nécessaire à la sécurité de tous. Elles ont été pensées pour protéger chacun tout en conservant des espaces et des activités fidèles à l'offre et l'expérience Club Med. Parmi les mesures mises en place :

- ◆ Transferts avec véhicules occupation réduite ;
- ◆ Services digitaux Easy Arrival et Easy Check-in pour préparer son arrivée en amont du séjour et pour limiter l'attente ;
- ◆ Heures d'ouverture des espaces de restauration étendues pour en profiter plus largement, avec une distance de sécurité entre les tables ;
- ◆ Offre de restauration avec service à l'assiette privilégié, tout en continuant à proposer toujours autant de choix à nos clients ;
- ◆ Offre d'activités en plein air adaptée aux règles de distanciation physique et de sécurité.



Une sécurité renforcée à chaque étape et un personnel formé

L'ensemble des G.O et G.E seront formés pour appliquer toutes les mesures d'hygiène et de sécurité prises dans leur Resort. Une formation spécifique à chaque service sera assurée avec le soutien de partenaires spécialisés sur l'hébergement et la restauration.

Le nettoyage et notamment la désinfection sera renforcée sur nos sites, au niveau des zones de contacts et des infrastructures qui font l'expérience unique de nos voyageurs (chambres, restaurants, infrastructures d'activités, structures de nos encadrements enfants, spa...).

- ◆ Du gel hydroalcoolique sera mis à disposition pour tous les G.M, G.O et G.E.
- ◆ La priorité sera faite sur les zones de "contact" (ascenseurs, poignées de porte, comptoirs...).





Un médecin et/ou un(e) infirmier(e) disponible 7j/7 dans chaque Resort

Un service de premiers soins en cas de symptômes ou d'accident sera assuré, en relation les structures de santé locales. Club Med met par ailleurs à disposition de ses clients toutes les informations relatives COVID-19 et aux mesures d'hygiène appliquées dans ses Resorts sur son site Internet : www.clubmed.fr/l/ensemble-en-securite

« Nous savons à quel point le besoin de vacances sera fort cette année, encore plus que d'habitude. Pouvoir oublier pour un temps de devoir sortir faire les courses, de faire la cuisine, d'être confiné dans un espace limité... Nous rêvons tous de vacances dans de grands espaces, à la mer ou à la montagne, pas trop loin, en France ou en Europe ; Nous rêvons tous de moments où chacun pourra avoir du temps pour soi, pendant que les enfants s'amuseront avec des amis, de moments en couple et en famille dans un de nos Resorts. Nous avons travaillé avec notre Comité Scientifique, nos équipes et en concertation avec nos clients pour répondre à leurs attentes afin d'assurer une expérience sereine, avec les ajustements nécessaires mais qui reste profondément une expérience Club Med.

Nos clients pourront bien retrouver nos activités sportives les plus recherchées et un encadrement pour les enfants. Et cette année, une mention toute spéciale à notre expérience à la montagne qui sera le produit tendance de cet été 2020. Rendez-vous sur les toits du monde, au grand air, pour regarder le soleil se lever ! »

Xavier Mufraggi,
Directeur Général Marchés Europe-Afrique

Continuer d'offrir des expériences uniques

Portées par la passion et l'envie de faire vivre une expérience unique, les équipes du Club Med n'ont jamais cessé d'innover pour répondre aux envies des vacanciers. Chaque crise que nous traversons est une opportunité de se réinventer.

Pour proposer des offres en accord avec les aspirations de cet été, Club Med a interrogé plus de 16 000 Français* (parmi lesquels des clients Club Med et autres vacanciers) afin d'en savoir plus sur leurs attentes pour leurs prochaines vacances.

L'étude révèle que :

- ◆ Plus de **51%** envisagent de partir en vacances dans les prochains mois (juin-octobre) ;
- ◆ **44%** des répondants envisagent la France en destination prioritaire et ils sont **30%** à privilégier un séjour à la montagne ;
- ◆ Les activités sur place (**59%**), l'offre de restauration/bar (**45%**) et l'encadrement des enfants (**30%**) sont parmi les attentes les plus plébiscitées.

* Près de 20 000 répondants clients et prospects - Etude menée du 7 au 25 mai 2020



L'offre tout compris by Club Med : tous les ingrédients pour des vacances sans contraintes

La volonté de lâcher prise sera d'autant plus importante cet été, et nos clients pourront donc continuer de profiter du tout compris haut de gamme du Club Med avec, organisé pour eux, le transport, le transfert, un hébergement avec un grand niveau de confort, des repas savoureux mais aussi de toute une gamme de services personnalisés et activités pour eux et leurs enfants. Le tout dans les meilleures conditions de sécurité sanitaire, pour que les contraintes des dernières semaines laissent désormais place au plaisir !

La liberté de grands espaces et une large palette d'activités



Chacun de nos sites bénéficie de grands espaces naturels et de paysages magnifiques, ce qui rend nos Resorts si exceptionnels et adaptés à la situation. Nous proposerons des activités, des sorties et des excursions pour redécouvrir l'environnement naturel et culturel de nos Resorts. Nous continuerons d'offrir à nos clients de nombreuses disciplines sportives individuelles ou en famille (randonnées, rallyes en famille, tir à l'arc, golf, etc.) quel que soit leur âge, qu'ils soient en quête de loisir ou de perfectionnement.

Des moments pour tous et pour chacun

Nos clients pourront bénéficier des installations dédiées aux enfants, qui auront été adaptées (groupes réduits, espaces adaptés et élargis, et activités en extérieur privilégiées) pour respecter les mesures d'hygiène nécessaires. Qu'ils aient 4 mois ou 17 ans, nous prendrons soin de leur proposer des activités, des équipements adaptés à leur âge, mais aussi à l'environnement de chaque Resort. Nos G.O passionnés assureront des programmes d'activités leur permettant de profiter de la nature et du grand air de nos sites.

En complément, le programme Club Med At Home, initié il y a quelques mois pour divertir les familles pendant la période de confinement, avec entre autres des animations, des cours de yoga et recettes de cuisine et bien plus encore, reste accessible directement depuis chez soi, via la rubrique « Inspirez-moi » sur www.clubmed.fr.

Une ambiance conviviale propre à chaque Resort

Après la période de confinement, nos clients pourront retrouver bonheur partagé et convivialité pendant leur séjour, au travers d'happenings et de rencontres avec des artistes (chanteurs, magiciens, jongleurs, circassiens...) soigneusement sélectionnés par Club Med Talents. Nos équipes G.O assureront également une ambiance revisitée et plus intimiste pour des moments d'émotions, des souvenirs, avec quelques Crazy Signs... dans la bonne distanciation physique !



Le bien-être et une alimentation saine pour se ressourcer

Nous continuerons d'offrir à nos clients toute notre attention pour qu'ils se laissent aller, se ressourcent et rechargent leurs batteries en émotions et énergies. Nos spas, en partenariat avec les plus grandes marques, seront ouverts avec des mesures sanitaires renforcées. Des cours de yoga seront proposés, notamment dans le cadre de la Yoga School by Heberon dans les décors uniques des Club Med Arcs Panorama et Alpe d'Huez, à faire en petit groupe. La panoplie bien-être ne serait pas complète sans un art de la table encore plus sain et de saison. Un large choix sera proposé, valorisant les spécialités régionales, avec la conviction qu'un esprit et un corps reposé passe par une alimentation saine.



La montagne en été, une autre planète, tout proche.

Forêts et sentiers d'alpages, lacs et cascades : une variété de paysages grandioses pour se ressourcer et une montagne d'activités pour se changer les idées. Accessibles en quelques heures de transport seulement, cet été dans les Alpes, vos grandes vacances atteindront des sommets. Des grands espaces à couper le souffle et un air pur pour prendre de la hauteur sur les dernières semaines et respirer enfin à fond, en toute sérénité.

« Chacun de nos clients pourra retrouver, cet été dans nos Resorts des Alpes, les prestations qui font l'expérience unique du Club Med : de larges terrasses avec vue, des tables soignées ou des pique-niques en pleine nature... mais aussi les activités enfants, les randonnées en petits groupes, l'apprentissage du vélo et du VTT... Plus que jamais le Club Med et ses équipes sont prêts à tenir notre promesse d'amusement et de lâcher-prise au sein de grands espaces, en plein air, tout en appliquant les mesures de sécurité sanitaires pour que chaque client puisse profiter pleinement de ses vacances. »

Aline Ducret,
Directrice du Marketing Europe-Afrique

L'ensemble de nos offres pour cet été, et bien plus encore, reste disponible sur www.clubmed.fr

Contacts Presse

Thierry Orsoni
Directeur de la Communication
01 53 35 31 29
thierry.orsoni@clubmed.com
@Th_Orsoni

Laetitia Laurent
Responsable Communication Externe
01 53 35 39 39
laetitia.laurent@clubmed.com
@LaetitiaJeusset

Pierre-Antoine Chassagne
Chargé de Communication
01 53 35 38 01
pierre-antoine.chassagne@clubmed.com
@pac1091