



Club Med dévoile de nouvelles expériences à vivre à La Caravelle

En présence de

- Philippe Gustin, Préfet de la Région Guadeloupe ;
- Ary Chalus, Président du Conseil Régional de Guadeloupe ;
- Christian Baptiste, Maire de Sainte Anne ;

Henri Giscard d'Estaing, Président du Club Med, a célébré ce vendredi 15 novembre 2019, la rénovation et l'extension du resort Club Med La Caravelle pour un montant de 47 millions d'euros.



Plus de 300 invités, venant de près d'une dizaine de pays - Belgique, Suisse, Italie, Espagne, Turquie, Canada, Etats-Unis, Mexique - mais aussi de Guadeloupe et de métropole ont assisté ce 15 novembre 2019 à l'inauguration de la rénovation et l'extension du resort Club Med La Caravelle.

Elus, acteurs et institutionnels locaux, partenaires, investisseurs, journalistes, ont ainsi pu découvrir les nouvelles expériences proposées aux clients tels que les nouveaux encadrements enfants et la nouvelle « Oasis Zen » exclusivement réservée aux adultes.

Club Med : un acteur majeur au service du développement de l'économie et du tourisme des Antilles françaises



Depuis 1969, où il a installé son resort Les Boucaniers sur un site préservé en Martinique, Club Med a régulièrement investi aux Antilles françaises, avec l'ouverture de La Caravelle en 1973, et différentes phases de rénovation, dont la plus importante en 2006.

Les récents travaux de rénovation et d'extension du resort de La Caravelle, ont mobilisé près de 40 entreprises dont 36 guadeloupéennes. Réalisés principalement à resort ouvert pour limiter au maximum

la durée de fermeture et préserver l'emploi et l'activité, les travaux représentent un investissement global de 47 millions d'euros, pour HSBC Assurances Vie - propriétaire du resort - le Fonds européen de développement régional (FEDER), l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) et EDF.

Ce projet a également été soutenu par le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe.

Ces travaux font ainsi de ce resort le nouveau fleuron du Club Med dans les Antilles françaises. Ils viennent de nouveau contribuer au développement des îles de Guadeloupe et renforcer l'attractivité de la destination auprès de la clientèle internationale.

Ce resort rénové et agrandi vient renforcer le partenariat historique avec les acteurs locaux, dont la commune de Sainte Anne, et apporter sa contribution à l'économie guadeloupéenne.

Cet investissement a permis la pérennisation de 275 emplois et la création de plus 100 nouveaux emplois - créés en liaison avec le lycée hôtelier de Gosier et Pôle Emploi - et au moins autant d'emplois indirects. Club Med La Caravelle emploie également une dizaine de prestataires.

Club Med La Caravelle emploie aujourd'hui près de 400 GOs et GEs dont près de 270 guadeloupéens.



La Caravelle : une destination idéale pour les familles et les couples internationaux



Situé sur l'une des plus belles plages des Caraïbes, Club Med La Caravelle offre quasiment toute l'année un cadre d'exception et un climat tropical doux.

Le resort propose désormais une offre complète d'encadrements enfants avec un nouveau Baby Club (dès 4 mois). Particulièrement adapté aux familles multigénérationnelles, le resort dispose d'une nouvelle zone de jeux aquatiques pour que les parents et les enfants se retrouvent et se

créent des souvenirs de vacances mémorables.

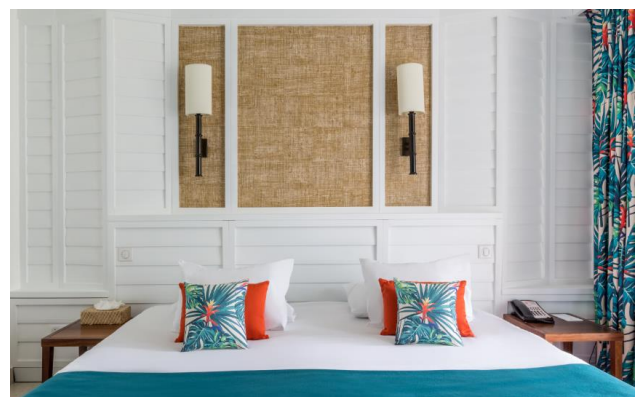
Le nouvel « Oasis Zen » du resort accueille, quant à lui, les adultes en quête de bien-être. Spécialement pensé pour la relaxation et le farniente, cet espace surplombant la mer, doté d'une piscine à débordement et de chambres (Deluxe & Suite), offre un véritable moment de déconnexion. Pour prolonger cet instant, les adultes peuvent profiter de soins sur-mesure au cœur du tout nouveau Spa Club Med by Sothys.

Grâce à sa large palette d'activités sportives et notamment nautiques, Club Med La Caravelle est une destination de vacances idéale pour s'essayer à diverses disciplines, ou se perfectionner, faire le plein de sensations, se découvrir de nouvelles passions et revenir avec bien plus que des souvenirs.

Un resort idéal pour plonger dans la culture locale

L'architecture et le design du resort, inspirés de la culture antillaise, offrent aux clients une immersion dans la culture des îles de Guadeloupe.

Aux chambres redesignées s'ajoutent de toutes nouvelles chambres Supérieures et Suites pour les familles avec une vue imprenable sur la mer.



Avec son nouveau restaurant Gourmet Lounge, l'Allamanda Beach Lounge, Club Med La Caravelle invite ses clients à découvrir de nouvelles expériences culinaires dans un emplacement idyllique et chaleureux au bord de la mer. Grâce à une offre évolutive *all day dining*, les clients peuvent déguster toutes les saveurs de la cuisine guadeloupéenne, du déjeuner tardif jusqu'au dîner. Le resort propose également à ses clients de découvrir sa nouvelle cave à vin au sein de son restaurant l'Hibiscus.

Point de départ idéal pour découvrir toutes les richesses du patrimoine culturel régional, Club Med La Caravelle propose un large programme d'excursions à la journée ou à la demi-journée : randonnée dans le Parc National de la Guadeloupe (découverte du Parc des Mamelles et baignade dans la Cascade aux Écrevisses), croisière en catamaran dans le Lagon de Saint François, découverte de la Pointe des Châteaux (dégustation de rhums et punches à la distillerie Bellevue), et bien d'autres.

Club Med La Caravelle : une nouvelle illustration de l'engagement du Club Med pour le tourisme durable

Depuis sa création en 1950, l'histoire du Club Med s'est construite autour d'un idéal : vivre ensemble en harmonie et se ressourcer dans une nature préservée. Club Med s'efforce d'être particulièrement vigilant quant à la protection du patrimoine naturel de La Caravelle, notamment en s'engageant à éco-certifier la construction des nouveaux hébergements du resort avec Breeam Resort (certification internationale et indépendante d'écoconstruction parmi les plus exigeantes et reconnues dans le monde). Le resort est également certifié Green Globe depuis 2012 pour une gestion durable et est devenu Green Globe Gold en 2019 (grâce à 5 ans de certification consécutifs).

Grâce à son partenariat avec Ecocéan, Club Med La Caravelle a mis en place des refuges sous-marins pour dynamiser la biodiversité marine du site du resort.

Le Club Med s'engage aussi à supprimer, d'ici la fin de l'année, l'ensemble du plastique jetable à usage unique dans les bars & restaurants à La Caravelle et dans l'ensemble de ses resorts avec le programme « Bye Bye Plastics ».

Enfin, la Fondation Club Med, qui a fêté ses 40 ans en 2018, organise chaque année le Goûter Planétaire dans l'ensemble des resorts, et accueille à La Caravelle près de 50 enfants chaque année, en partenariat avec la CCAS de Sainte Anne.



CONTACTS

Thierry Orsoni

Directeur de la Communication

01 53 35 31 29

thierry.orsoni@clubmed.com

Laetitia Laurent
Responsable Communication Externe
01 53 35 39 39
laetitia.laurent@clubmed.com

Pierre-Antoine Chassagne
Chargé de Communication
01 53 35 38 01
pierre-antoine.chassagne@clubmed.com