



DES SPORTS D'HIVER AUX VACANCES À LA MONTAGNE ...

CLUB MED RÉENCHANTE L'EXPÉRIENCE CLIENTS
À LA MONTAGNE ET PROPOSE DES EXPÉRIENCES
INÉDITES POUR TOUTE LA FAMILLE.

OBJECTIF : 240 000 CLIENTS EUROPÉENS À LA MONTAGNE D'ICI 2025

Selon le dernier rapport Skift*, les clients ne souhaitent plus aller à la montagne en hiver uniquement pour skier, mais veulent vivre une expérience plus complète, incluant des activités hors-ski variées, et se reconnecter à leurs proches.

Plus que des sports d'hiver, Club Med propose, depuis 1957, une véritable expérience à la montagne. Prenant en compte ces nouvelles attentes, Club Med va plus loin, en proposant une nouvelle fois des expériences inédites et en poursuivant l'ouverture de nouveaux resorts dans les Alpes, en Asie et en Amérique du Nord.

HIVER COMME ÉTÉ : CLUB MED, LEADER DES VACANCES PREMIUM À LA MONTAGNE

Club Med pour qui la montagne représente 1/3 de son parc de resorts, annonce, pour l'hiver qui débute, des tendances de réservation en hausse de **6%** par rapport à l'an dernier et accueillera plus de **70%** de clients internationaux.

Au-delà de l'hiver, la montagne en été est pour Club Med une véritable alternative ou un complément aux vacances en bord de mer.

C'est une destination de plus en plus prisée chaque année.

L'été dernier, Club Med a accueilli **32%** de nouveaux clients et réalisé une progression de **+6%** de chiffre d'affaires sur la clientèle premium.

En ouvrant ses resorts l'été et en proposant de nombreuses activités, Club Med confirme ainsi sa position de leader à la montagne.

Dans les Alpes, Club Med contribue aussi à l'attractivité et au dynamisme économique de la région et offre le meilleur rapport qualité/prix, ce qui lui permet d'attirer une clientèle française mais aussi de plus en plus internationale.

Club Med affiche aujourd'hui une ambition forte : **atteindre le chiffre de 240 000 clients européens à la montagne d'ici 2025.**



« HIER, LES SPORTS D'HIVER AU SKI, AUJOURD'HUI LES VACANCES À LA MONTAGNE »

Selon le dernier rapport Skift* sur l'évolution du tourisme d'hiver et des vacances au ski,

- **60%** des clients déclarent aujourd'hui partir à la montagne principalement pour l'atmosphère et l'air frais,
- **46%** d'entre eux pour se ressourcer et s'éloigner de leur quotidien,
- **44%** pour passer du temps avec leurs amis et/ou leur famille,
- **28%** pour profiter des activités bien-être, spa et fitness.

Aujourd'hui, les clients ne souhaitent plus partir « au ski » ou « aux sports d'hiver » mais « à la montagne ». Auparavant très centrées sur l'activité sportive, les vacances à la montagne deviennent désormais des moments de reconnexion et de partage en famille ou entre amis. Désireux de vivre des moments d'exception, les clients souhaitent partager de bons repas, participer à des activités bien-être ou encore visiter les villages alentours.

Hier, si une personne ne skiait pas, elle n'envisageait pas de partir en vacances à la montagne de peur de s'ennuyer. Aujourd'hui, les clients souhaitent se retrouver en pleine nature, découvrir des paysages uniques, se ressourcer, s'éloigner et rompre avec leur quotidien, passer du temps avec leur famille et se reconnecter et également pratiquer des activités hors-ski.

LES CLIENTS RECHERCHENT DAVANTAGE DE SIMPLICITÉ ET DE FLEXIBILITÉ

La logistique des vacances au ski est souvent synonyme de complexité et de contrainte : réservation de l'hébergement, du forfait, location du matériel de ski, etc.

Au-delà d'une expérience plus complète, le rapport Skift note aussi que les clients sont également à la recherche de simplicité.

L'enjeu essentiel est donc de fluidifier au maximum l'organisation des séjours à la montagne. Cela passe notamment par une réservation centralisée (réserver son séjour complet du transport jusqu'aux forfaits via Internet), une plus grande flexibilité (pouvoir partir quand ils le souhaitent, pour des durées de séjours personnalisables), une logistique allégée (casiers pour récupérer ses skis,

accès rapproché aux pistes...), et un plus grand confort au sein même de leur hébergement, avec une offre de services importante.

LES NOUVEAUTÉS CLUB MED DE LA SAISON 2019/2020

Dans le prolongement des recommandations du rapport Skift, et en cohérence avec son offre Tout Compris et zéro contrainte au ski, Club Med dévoile à nouveau des expériences inédites pour cette nouvelle saison d'hiver, qui répondent aux nouvelles attentes des clients à la montagne :

ESPACES DÉBUTANTS ET PISTES DÉDIÉES

L'apprentissage du ski est aujourd'hui un point crucial des vacances à la montagne. Club Med met ainsi en place des espaces débutants distincts :

- Un jardin des neiges pensé pour les enfants, situé au pied du resort pour que toute la famille puisse assister aux premières glisses des plus petits.
- Une pente très douce spécialement aménagée pour les adultes qui souhaitent chausser des skis pour la première fois.

DE NOUVELLES EXPÉRIENCES HORS-SKI

Club Med a imaginé des expériences sensorielles inédites au sein des resorts :

- Le « Snow Motion », concept qui offre la possibilité de mixer ski et activités bien-être. Tous les resorts Club Med sont d'ores et déjà équipés d'une offre spa mais cette année, ceux de l'Alpe d'Huez, des Arcs Panorama, de Valmorel et de Samoëns proposent en exclusivité ce package qui offre un accès aux pistes de ski mais également aux activités yoga, detox, wellness et pilates, pour une expérience complète et ressourçante.
- La possibilité de pratiquer le yoga au quotidien - et non plus seulement après le ski - comme une activité s'intégrant pleinement dans la vie des clients.
- « La Bulle » : un tout nouvel espace bien-être pour les adultes, permettant de se reconnecter à soi-même. Cet environnement zen, accessible en hiver et en été, offre une véritable expérience sensorielle et permet de se ressourcer de différentes façons : les clients ont aussi bien la possibilité de participer à un cours de yoga ou de méditation, que de s'octroyer un moment de calme, allongés confortablement dans un siège suspendu.

DE NOUVEAUX RESORTS CLUB MED DANS LES ALPES

Pour atteindre ses objectifs, Club Med prévoit d'ouvrir ou rénover 1 resort de montagne par an, en recherchant les plus beaux domaines skiables, que ce soit dans les Alpes, en Amérique du Nord ou en Asie.

Ces cinq dernières années ont été ouverts les resorts de Val Thorens Sensations, de Grand Massif Samoëns Morillon et des Arcs Panorama.

Fort de sa relation privilégiée avec les Alpes, aujourd'hui 1^{ère} destination de ski mondiale, Club Med ouvrira prochainement :

L'ALPE D'HUEZ – 15 DÉCEMBRE 2019

Ce resort, situé en plein cœur de la station la plus ensoleillée des Alpes, sera ouvert hiver comme été pour offrir aux clients de nombreuses activités et une plus grande flexibilité pour leur séjour au ski.

LES CHALETS DE GRAND MASSIF SAMOËNS MORILLON – 22 DÉCEMBRE 2019

Situés à côté du resort de Grand Massif Samoëns Morillon, au cœur du Grand Massif, l'un des dix plus beaux domaines skiables d'Europe, ces 47 Appartements-Chalets, répartis en 13 chalets, offriront une situation exceptionnelle. Intégrés à la gamme Club Med Exclusive Collection, les clients profiteront de prestations très haut de gamme, alliant luxe et intimité.

Henri Giscard d'Estaing,

Président du Club Med, a déclaré :

“ Dans un secteur du tourisme en plein bouleversement, Club Med se renforce et se diversifie. Club Med est aujourd'hui le 1^{er} opérateur de resorts de Montagne en Europe et en Asie où il exporte, notamment en Chine avec l'ESF, le savoir-faire français pour promouvoir l'enseignement du ski. ”

Aline Ducret, Directrice Marketing des marchés Europe et Afrique du Club Med, a déclaré :

“ Dès cet hiver, Club Med propose, dans certains resorts, le nouveau concept Snow Motion qui offre la possibilité de mixer demie journée de glisse et demie journée de wellness. Une formule idéale pour faciliter, encore plus, l'apprentissage du ski pour tous. ”

LA ROSIÈRE – DÉCEMBRE 2020

Situé à 1850m d'altitude, Club Med La Rosière, resort premium (4 Tridents) avec un Espace Club Med Exclusive Collection (5 Tridents) offrira une vue à 180° sur les plus hauts sommets du parc national de la Vanoise, de la vallée de la Tarentaise et du Massif de Beaufortain. Habillé de bois, de pierre et de verre, le resort s'intégrera dans l'environnement préservé de la station, en réinterprétant les codes traditionnels des chalets savoyards.

CLUB MED : UN ACTEUR ENGAGÉ POUR LE TOURISME DURABLE

Depuis sa création en 1950, l'histoire du Club Med s'est construite autour d'un idéal : vivre ensemble en harmonie et se ressourcer dans une nature préservée. Club Med s'efforce d'être particulièrement vigilant quant à la protection du patrimoine naturel exceptionnel qu'offre la montagne :

- en veillant à l'intégration paysagère de ses resorts (moins de 10% de la surface construite en moyenne)
- en se donnant pour objectif :
 - d'éco-certifier la construction de 100% de ses nouveaux resorts ou des rénovations importantes avec BREEAM (les resorts de Grand Massif et Arcs Panorama ont été certifiés. Celui d'Alpe d'Huez est en cours).
 - d'éco-certifier l'exploitation de 100% de ses resorts avec GREEN GLOBE en 2021. A date, 89 % des resorts en France sont certifiés.

Le Club Med s'engage aussi à supprimer l'ensemble des articles en plastique à usage unique dans ses bars/ restaurants et chambres d'ici fin 2020 dans l'ensemble de ses resorts avec le programme « Bye Bye Plastique ».

Xavier Mufraggi, Directeur Général des marchés Europe et Afrique du Club Med, a déclaré :

“ Aujourd'hui, les clients ne souhaitent plus aller à la montagne uniquement pour skier. L'avenir des vacances à la montagne se joue désormais sur les activités hors-ski. Ainsi, Club Med propose, cet hiver, des expériences inédites pour diversifier son offre. ”

Quentin Briard, Directeur Commercial & Omnicanal France du Club Med, a déclaré :

“ Avec son offre Tout Compris, Club Med offre à ses clients des vacances zéro contrainte et au meilleur rapport qualité-prix. Nos resorts, situés sur les plus beaux domaines skiables, permettent de redécouvrir les plaisirs de la montagne et de profiter de moments de déconnection et de reconnection avec la nature et ses proches. ”

CONTACTS PRESSE

Thierry Orsoni • Directeur de la Communication
thierry.orsoni@clubmed.com @Th_Orsoni
01 53 35 31 29

Laetitia Laurent • Responsable de la Communication Externe
laetitia.laurent@clubmed.com @LaetitiaJusset
01 53 35 39 39

Pierre-Antoine Chassagne • Chargé de Communication
pierre-antoine.chassagne@clubmed.com @pac1091
01 53 35 38 01