

CLUB MED PROTEGE SES CLIENTS AYANT RESERVE AVEC THOMAS COOK

Dans le contexte difficile que traversent le groupe Thomas Cook, ses salariés et ses clients, Club Med tient à témoigner de son soutien.

Dans le cadre de sa stratégie de haut de gamme et de considération client, Club Med, qui assure de bout en bout la prestation de voyage dans ses propres resorts, protège ses clients ayant réservé avec Thomas Cook France.

Club Med leur permet ainsi de profiter, dans l'un de ses 67 resorts, de l'expérience unique résumée par l'engagement « Revenez avec bien plus que des souvenirs »

A ce titre :

- Club Med confirme aujourd'hui que l'ensemble des clients qui ont réservé avec Thomas Cook et qui sont actuellement dans l'un de ses resorts, poursuivent leur séjour normalement.
- Club Med confirme que les clients ayant réservé un séjour avec Thomas Cook et qui, à ce jour, ont réglé le solde de leur dossier, pourront partir comme prévu et profiter pleinement de leurs vacances.
Pour répondre aux questions complémentaires de ces clients, un numéro dédié a été mis en place à leur intention 7 jours sur 7 de 9h à 20h (de 10h à 18h le dimanche) : **0800 407 116**.
- Club Med travaille avec les diverses parties prenantes, dont l'Association Professionnelle de Solidarité du Tourisme (APST), pour continuer de préserver les intérêts de ces clients.

Club Med rappelle que Thomas Cook (réseau intégré) représente 4% de son volume d'affaire en France.

Contacts

Thierry Orsoni

Directeur de la Communication

01 53 35 31 29

thierry.orsoni@clubmed.com

Laetitia Laurent

Responsable Communication Externe

01 53 35 39 39

laetitia.laurent@clubmed.com

Pierre-Antoine Chassagne

Chargé de Communication

01 53 35 38 01

pierre-antoine.chassagne@clubmed.com