



« Le Club Med croit à la Montagne l'été »

En présence de :

- Michel Giraudy, Maire de Bourg Saint Maurice ;
- Martine Berthet, Sénatrice de Savoie ;
- Vincent Rolland, Député de la 2^{ème} circonscription de Savoie et co-Président de Savoie Mont Blanc Tourisme ;
- Chantal Carlioz, Présidente d'Isère Tourisme et Vice-Présidente du Conseil département de l'Isère ;
- Eric Brèche, Président du Syndicat National des moniteurs de Ski et d'élus des Alpes françaises et italiennes,

Henri Giscard d'Estaing, Président du Club Med, a officiellement lancé, le samedi 29 juin, la saison Montagne été 2019 au Club Med Les Arcs Panorama, le nouveau fleuron du Club Med dans les Alpes, inauguré en décembre dernier.



Plus de 200 invités - journalistes, influenceurs, agents de voyages - venus de 13 pays, de la Belgique à la Suisse, en passant par l'Allemagne et le Royaume-Uni, de l'Italie à l'Espagne, de l'Israël à la Russie, de l'Afrique du Sud à la Suède, du Canada à la Chine et la France, mais aussi des Alpes françaises, ont assisté samedi 29 juin au lancement officiel de la saison Montagne été.

A cette occasion, Henri Giscard d'Estaing, Président du Club Med, a déclaré :

“

Le Club Med croit à la montagne l'été pour les familles. Avec les acteurs de la montagne, nous voulons faire de cette destination, une véritable alternative aux vacances en bord de mer et un nouvel exotisme.

Et pour que les vacances à la montagne l'été soient des vacances désirées, nous devons enrichir l'expérience client et innover sur l'offre, communiquer sur l'excellence du rapport qualité-prix et amplifier notre stratégie Happy digital pour simplifier la vie de nos clients.

Ce combat que nous menons depuis plusieurs années pour amplifier l'attractivité de la montagne l'été auprès des clients français et internationaux, nous devons le mener en coopération avec l'ensemble des acteurs des Alpes.

”

Faire des Alpes l'été une destination de vacances préférée



Après avoir célébré le 1^{er} lancement de la saison Montagne été au Club Med Grand Massif Samoëns Morillon en 2018, Club Med a, une nouvelle fois, renouvelé son engagement pour faire des Alpes l'été une destination de vacances désirée, un nouvel exotisme authentique à vivre en famille, en couple ou entre amis.

Sur l'été 2018, Club Med avait accueilli dans ses resorts des Alpes plus de 34 000 clients dont 23% de clients internationaux venant de Belgique, de Suisse, d'Israël et du Royaume-Uni.

Cet été, Club Med invite ses clients à prendre de la hauteur dans l'un de ses 5 resorts, ouverts à la montagne : Les Arcs Panorama, Grand Massif Samoëns Morillon, Valmorel, Serre Chevalier et Pragelato Vialattea.

Afin de renforcer l'attractivité de la montagne l'été auprès des clients français et internationaux, et confirmer les performances enregistrées l'été dernier (plus de 36 000 clients sont attendus cet été), Club Med enrichit son expérience client et continue d'innover sur son offre, en particulier pour les familles.

Dès cet été, ces dernières peuvent découvrir des randonnées familles qui permettent aux parents et aux enfants de découvrir ensemble le milieu montagnard accompagnés par un guide de montagne.

Les familles peuvent également partir en randonnées accompagnés de l'application Mhikes qui génère des itinéraires de randonnées adaptés à chacun (cf. encadré ci-dessous).

Les amoureux des grands espaces et adeptes des sensations fortes pourront quant à eux découvrir le VTT électrique proposé dans tous les resorts ouverts cet été (cf. encadré ci-dessous).



L'APPLICATION MHIKES

Disponible dans tous les resorts, l'application Mhikes qui génère des itinéraires de randonnées adaptés à chacun, permet de partir quand on veut, à deux, en famille ou en tribu pour découvrir à son rythme toutes les merveilles des Alpes.

Les parcours ont été élaborés par des guides de montagne qui connaissent parfaitement les alentours du resort. L'application fonctionne en mode hors connexion une fois le parcours téléchargé, et un contenu interactif se déclenche à l'approche des points d'intérêt.

LE VTT ÉLECTRIQUE

Avec le VTT électrique, Club Med fait passer le plaisir avant l'effort pour profiter pleinement de balades en VTT en famille, moins physiques et plus axées sur la découverte. Accompagnés par un moniteur, les clients découvrent les lacs, les forêts et les fermes aux alentours (balade de 2h30 en demi-journée).

Respectueux de l'environnement et confortable pour l'utilisateur, le VTT électrique est à tester dans tous les resorts.

S'offrir des vacances à la montagne, c'est aussi s'accorder une véritable parenthèse et vivre une réelle reconnexion avec soi-même. Pour les clients en quête de bien-être, Club Med propose également des activités de détente dans l'ensemble de ses resorts, comme le yoga et le fitness, ou un moment de relaxation avec un soin du corps ou du visage au Spa.

Véritable temps d'échange et de partage, les « Amazing Weeks » viennent également enrichir l'expérience de vacances des clients. Au cours de ces semaines, Club Med offre à ses clients l'opportunité de s'initier ou se perfectionner dans différentes disciplines - le VTT, la photographie ou encore le trail - accompagnés de véritables experts et champions. Les clients rentreront de vacances avec bien plus que des souvenirs.

[Découvrir le Dossier de Presse Montagne Eté 2019](#)



L'engagement de Club Med pour promouvoir les Alpes l'été sur les années à venir

Dans le but de poursuivre la promotion de la montagne l'été sur les années à venir, Club Med a annoncé augmenter les capacités d'hébergement haut de gamme conçus pour l'hiver et l'été.

Ainsi, Club Med poursuit ses investissements dans les Alpes, avec notamment l'extension et la montée en gamme de son resort de l'Alpe d'Huez - dès décembre 2019 et désormais ouvert en été dès 2020 - et l'ouverture de La Rosière en décembre 2020. Tous les nouveaux resorts de montagne seront désormais ouverts hiver comme été pour permettre aux clients de profiter de l'ensemble des richesses que la montagne offre tout au long de l'année. En coopération avec l'ensemble des acteurs des Alpes, Club Med souhaite également pouvoir allonger progressivement la saison été, en visant d'ouvrir les hébergements, les remontées mécaniques et les différentes activités dès la mi-juin et les garder ouverts jusqu'à la mi-septembre.

Ces différents projets et ambitions confirment l'attachement du Club Med à la Montagne, été comme hiver, et son souhait de faire de cette destination en été une véritable alternative aux vacances en bord de mer telle une destination à part entière, à vivre en famille, en couple ou entre amis.



Contacts

Thierry Orsoni

Directeur de la Communication

01 53 35 31 29

thierry.orsoni@clubmed.com

Sophie Reinach

Responsable Relations Presse

01 53 35 35 87

sophie.reinach@clubmed.com

Pierre-Antoine Chassagne

Chargé de Communication

01 53 35 38 01

pierre-antoine.chassagne@clubmed.com