

Dans le cadre de l'accélération de sa stratégie

Club Med fait évoluer son Comité de Direction Générale

Dans le cadre de sa stratégie de croissance avec l'ouverture de 3 à plus de 5 resorts par an, Club Med fait évoluer son organisation afin de soutenir le développement de sa gamme Club Med Exclusive Collection (5 Tridents), de son leadership à la Montagne et de son développement en Asie.



Patrick Calvet, actuel Directeur Général Europe-Afrique Resorts et membre du Comité de Direction Générale, devient **Directeur Général Club Med Exclusive Collection et Mountain Leadership**, position nouvellement créée au sein du Comité de Direction Générale. Il aura pour mission de coordonner le développement des resorts et espaces « Club Med Exclusive Collection » et d'assurer la mise en œuvre de la stratégie mondiale à la Montagne.

Entré au Club Med en 1976 en tant que G.O Village, Patrick Calvet a développé une solide connaissance du produit Club Med grâce à différents postes à responsabilités : Chef de Village, Directeur Meetings & Events, DRH G.O Villages Monde.

Pour la BU Europe-Afrique Resorts,



Gino Andreetta, actuel Directeur Général Business Unit Grande Chine, succède à Patrick Calvet en tant que **Directeur Général Europe-Afrique Resorts**.

Également membre du Comité de Direction Générale, il aura notamment pour mission d'accompagner les ouvertures de nouveaux resorts, de consolider le leadership produit au niveau monde, de développer les ventes locales ainsi que de favoriser le bénéfice des outils digitaux dans les resorts.

Entré au Club Med en 1988 en tant que G.O Village, Gino Andreetta a évolué sur différents postes à responsabilités : Chef de Village, DRH G.O Villages, Directeur Général Italie et Opérations Suisse, Directeur Commercial & Marketing Europe du Sud.

L'organisation en Asie évolue également avec la création de deux Business Unit spécialisées par domaines.



Xavier Desaulles, Directeur Général BU Asie du Sud et de l'Est et Pacifique et membre du Comité de Direction Générale, devient **Directeur Général de la Business Unit Marchés Asie Pacifique Chine (APAC)**. Il aura notamment pour mission le développement de la marque Club Med auprès des Millenials et l'assurance de l'expérience omni-canal. Il continuera à renforcer les partenariats avec les équipes de Fosun Tourism Group et sera rattaché à Henri Giscard d'Estaing et basé à Shanghai.

Xavier Desaulles commence sa carrière au sein du groupe L'Oréal. Il intègre ensuite la marque Rémy Cointreau. En 2016, il rejoint le Club Med à Singapour.



Jean-Charles Fortoul, actuel Vice-Président Opérations Asie du Sud-Est Pacifique & Vice-Président Ventes SEA Pays émergents, succède à Xavier Desaulles en tant que **Directeur Général de la Business Unit Asie Pacifique Chine (APAC) Resorts**. Il assurera le développement et l'animation de l'ensemble du portefeuille de resorts. Il rejoint le Comité de Direction Générale et reporte à Henri Giscard d'Estaing. Il sera également basé à Shanghai.

Entré au Club Med en 2002 en tant que Directeur des Opérations Régionales France, Jean-Charles Fortoul a une connaissance aigüe du marché asiatique grâce à différents postes occupés sur cette zone.

Rappel du Comité de Direction Générale

HENRI GISCARD D'ESTAING - Président

MICHEL WOLFOVSKI - Directeur Général

SYLVIE BRISSON - Directrice Générale Ressources Humaines

ANNE BROWAEYS - Directrice Générale Marketing, Digital & Technologies

GINO ANDRETTA - Directeur Général Europe-Afrique Resorts

PATRICK CALVET - Directeur Général Club Med Exclusive Collection et Mountain Leadership

JANYCK DAUDET - Directeur Général BU Amérique Latine

XAVIER DESAULLES - Directeur Général de la BU Marchés Asie Pacifique Chine (APAC)

JEAN-CHARLES FORTOUL - Directeur Général de la BU Asie Pacifique Chine (APAC) Resorts

GREGORY LANTER - Directeur Général Développement et Construction

XAVIER MUFRAGGI - Directeur Général BU Amérique du Nord

SYLVAIN RABUEL - Directeur Général des Marchés France Europe Afrique

Contacts

Thierry Orsoni

Directeur de la Communication

01 53 35 31 29

thierry.orsoni@clubmed.com

Sophie Reinach

Responsable Relations Presse

01 53 35 35 87

sophie.reinach@clubmed.com

Pierre-Antoine Chassagne

Chargé de Communication

01 53 35 38 01

pierre-antoine.chassagne@clubmed.com