



## Et si vous preniez une année sympathique au Club Med ?

Dès ce mercredi 28 novembre, la Fondation Club Med lance en France, à l'occasion de ses 40 ans, une extraordinaire tombola solidaire offrant la possibilité de gagner un pass illimité d'un an de vacances au Club Med pour 2 personnes\*.

### Une loterie digitale innovante pour soutenir des associations intervenant dans les domaines de l'enfance et de l'environnement

Pour la toute première fois, la Fondation Club Med lance, du 28 novembre au 14 janvier 2019, une tombola solidaire et extraordinaire. L'intégralité des bénéfices de cette loterie digitale sera reversée aux Amis de la Fondation, fonds de collecte de la Fondation d'entreprise Club Med, pour être ensuite distribuée à dix associations identifiées et intervenant autour des resorts du Club Med dans les domaines de l'enfance et de l'environnement, telles que : Make A Wish, l'Association Petits Princes, Agrisud, Expédition Med, Apprentis d'Auteuil, Kodiko, Sport dans Ville via Epic Foundation, Casamasanté, Terre de Paix et World Vision.

Pour en savoir plus sur les associations soutenues : [www.AmisFondationClubMed.com](http://www.AmisFondationClubMed.com)

Les billets-dons électroniques de 100€ chacun sont mis en vente sur la plateforme en ligne de la tombola dès ce mercredi.

Participez à la tombola en ligne : [www.1anGagnantGagnant.com](http://www.1anGagnantGagnant.com)



### Un pass illimité d'un an de vacances au Club Med pour 2 personnes\* !

Cette tombola digitale permettra de remporter :

- Un grand prix exceptionnel : un pass illimité d'un an de vacances au Club Med pour 2 personnes\*
- Un séjour de 8 jours / 7 nuits pour 2 personnes\*
- Un séjour de 3 jours / 2 nuits pour 2 personnes\*

Les gagnants seront tirés au sort par huissier le 15 janvier 2019 et informés par email.

\*Valable dans l'ensemble des resorts Club Med, sous réserve de disponibilité au moment de la réservation et hors transport.

Découvrez l'opération #1AnGagnantGagnant [en vidéo](#)



## COMMENT PARTICIPER ?

1. Prenez connaissance des conditions de participation au jeu
2. Achetez ou offrez un ou plusieurs billet(s) électronique(s) de tombola
3. Suivez les instructions de la page web sécurisée de notre prestataire de tombola *itiQiti*.
4. Dès validation de votre achat, votre ou vos billets vous seront envoyés par e-mail de la part de «*itiQiti-Notifications* ».

### À propos de la Fondation Club Med

Fondation pionnière dans le mécénat de compétence, la Fondation d'Entreprise Club Med a été créée en 1978 par Gilbert Trigano, Cofondateur du Club Med.

Sa vocation première ? Favoriser le bénévolat de ses salariés pour des missions solidaires et recycler le matériel du Club Med utile aux associations et populations proches de nos Villages et Bureaux dans le monde entier.

Ainsi, des milliers de GO et GE donnent de leur temps, de leur gentillesse et de leur compétence pour des projets solidaires dans les domaines de l'enfance, de l'action sociale, de l'éducation et l'insertion par le sport, ou encore du développement durable, à proximité des Villages ou des Bureaux du monde entier.

Ils apportent soutien, joie de vivre et savoir-faire à des hommes, des femmes, des enfants depuis près de 40 ans.

### À propos des Amis de la Fondation Club Med

Créé en 2012 pour répondre à la demande de nos clients, le fonds de collecte « Les Amis de la Fondation Club Med » a pour but d'accueillir les dons financiers de nos clients et partenaires de plus en plus désireux de participer, eux aussi, aux projets solidaires identifiés par la Fondation d'entreprise Club Med.

Chaque année, depuis 2012, de nombreux événements de collecte originaux sont créés et animés par les équipes dans nos Villages et bureaux partout dans le monde.

Le fonds « Les Amis de la Fondation Club Med » est un charity account placé sous l'égide de la Fondation Roi Baudouin, en Belgique. Cette Fondation abritante de renom est une garantie de sérieux des projets sélectionnés et de fiabilité du circuit des dons.

## Contacts presse

**Thierry Orsoni**  
Directeur de la Communication  
01 53 35 31 29  
thierry.orsoni@clubmed.com

**Sophie Reinach**  
Responsable Relations Presse  
01 53 35 35 87  
sophie.reinach@clubmed.com

**Pierre-Antoine Chassagne**  
Chargé de Communication  
01 53 35 38 01  
pierre-antoine.chassagne@clubmed.com