



DESTINATION 2021

CLUB MED LANCE UN PROGRAMME D'INNOVATIONS AUTOUR DE LA RECONNEXION FAMILIALE

Plus que jamais précurseur des vacances en famille, Club Med a décidé d'anticiper les envies des nouvelles générations de familles. A leurs yeux, les vacances sont essentielles pour se redécouvrir et **renouer des liens forts en famille**. Fort de ce constat, Club Med lance aujourd'hui un programme d'innovations pour refonder les vacances autour de la « reconnexion familiale ».

CLUB MED CRÉE LES CONDITIONS IDÉALES POUR UNE RECONNEXION FAMILIALE

Club Med propose aux familles d'inscrire dans la durée leurs moments passés ensemble pendant les vacances, qu'elles s'épanouissent pendant le séjour et qu'à leur retour, elles **conservent le bénéfice des vacances le plus longtemps possible**. Pour cela, Club Med met en place un environnement propice à la « reconnexion familiale » autour de trois initiatives :

1 Proposer **des infrastructures spécialement adaptées** à l'accueil des parents, enfants mais également grands-parents qui souhaitent passer du temps ensemble dans un environnement invitant au partage et à la rencontre. Dès l'hiver 2018-2019 prochain, seront ouverts :

- **Le nouvel espace Agumarina** au Club Med de Cancun au Mexique, composé exclusivement d'hébergements famille (60 nouvelles chambres) mais également d'une piscine particulièrement adaptée aux enfants ;

- **La nouvelle piscine à jeux aquatiques** au Club Med de la Pointe aux Canonnières à l'île Maurice ;

- Après un premier succès à Grand Massif Samoëns Morillon, **le restaurant Bread & Co**, dans lequel les enfants invitent leurs parents à dîner, sera décliné aux Club Med Les Arcs Panorama, nouveau resort qui ouvrira

ses portes le 16 décembre prochain. Aux Arcs Panorama, les chambres destinées aux familles vont également bénéficier d'un aménagement et d'une décoration spécialement étudiés.

2 Offrir **de nouvelles activités inédites** à faire en famille :

Le programme « AMAZING FAMILY », lancé à Kamarina en Sicile puis à Sanya en Chine, sera prochainement déployé à Guilin (Chine) et à Marrakech La Palmeraie (Maroc), puis progressivement dans les Club Med particulièrement adaptés aux familles. Il propose aux parents et aux enfants, avec l'accompagnement de GOs du Club Med, de vivre ensemble des activités ludiques autour de quatre thèmes :

- Les jeux de société, *Time to play*, avec, par exemple, des jeux en bois géants ;

- Les jeux d'eau, *Time to splash*, avec, par exemple, des jeux d'eau adaptés à tous les âges ;

- Les escape games, *Time to quest*, avec des escape games géants organisés dans tout le resort ;

- Le lâcher-prise, *Time to relax*, avec, par exemple, des initiations au yoga en famille.

Le programme « FRIENDS AROUND THE WORLD » propose de grands goûters parents-enfants avec les enfants des communautés situées autour des resorts Club Med. Ces goûters planétaires ont été testés avec succès dans six Club Med en 2018 dont Marrakech



La Palmeraie et Agadir au Maroc et la Plantation d'Albion à l'île Maurice. Ils ont permis aux enfants et à leurs parents de faire des rencontres inoubliables avec les habitants des régions qui les accueillent. L'objectif est désormais de déployer « Friends around the world » dans 10 resorts du Club Med en 2019 puis progressivement partout dans le monde.

3 **Etre toujours plus accessible aux familles :** à partir de janvier 2019, **le séjour des enfants de moins de 6 ans est intégralement gratuit** dans l'ensemble des resorts soleil du Club Med quelle que soit la période de départ, y compris les vacances scolaires ! Baptisée Happy Family, cette offre permettra à de nombreuses familles de voir le prix de leurs vacances au Club Med baisser dans les mois à venir. C'est un nouvel exemple de la supériorité du rapport qualité-prix du Club Med dans le domaine du haut de gamme.

“ Notre programme de reconexion familiale Club Med a pour but de répondre aux attentes des familles d'aujourd'hui et de demain. Les trois innovations annoncées aujourd'hui sont des exemples de la considération que nous portons à nos clients voyageant en famille, quel que soit la composition de leur famille. ”

Sylvain Rabuel, Directeur Général des marchés France Europe Afrique de Club Med

LES PARENTS DE DEMAIN SONT LES MILLENNIALS D'AUJOURD'HUI

Afin de décrypter les attentes des familles de demain, Club Med a travaillé avec l'institut d'études Harris Interactive. Plusieurs observations sont ressorties de l'étude*, notamment sur les spécificités des attentes des Millennials families.

* Etude réalisée par Harris Interactive du 31 janvier au 5 février 2018 sur un échantillon représentatif de la population française des catégories socio professionnelles supérieures âgés de 15 à 34 ans (Millennials) et âgés de 35 ans et plus (GenX+Baby-boomers). 1063 répondants, 515 Millennials, 548 âgés de 35 ans et plus.

Les Millennials représentent 24% de la population. Leur poids économique va augmenter dans les années à venir, ils vont en effet représenter la moitié des actifs et un quart des CSP+ en 2020. Ils sont déjà 32%* à avoir un ou plusieurs enfants.

Ce qui les caractérise :

- Le lien **collectif** : les sports collectifs, beaucoup plus importants auprès des Millennials familles (38%* en pratiquent) qu'auprès des Millennials sans enfants (19%) ;
- L'importance des **vacances** : le budget vacances des Millennials familles est plus important que celui des autres tranches d'âges ou des couples sans enfants. 25%* d'entre eux dépensent plus de 2000 € par personnes (vs 10 % Millennials en général) ;
- Vivre l'intensité du **présent** sans contrainte : l'importance des **belles images** dans le choix d'une destination est le premier critère pour 26%* des Millennials familles (contre 21% des plus de 35 ans), c'est significatif d'une prime à **l'expérience** versus la **possession**.

Cette étude souligne un vrai changement générationnel dans l'envie croissante d'un effet durable des vacances au-delà de la simple coupure. Ils sont 27%* des Millennials familles à rechercher **des expériences de voyage inoubliables** : versus 17%* des 35 ans et plus.

“ Dans le contexte des grandes métamorphoses, les Millennials apparaissent comme le pur produit du contemporain. Ils recherchent tant le mouvement, le sensationnel, l'intensité que l'authenticité. Aussi, ils veulent faire une expérience, - quand l'expérience est toujours une transformation - et retrouver le sens profond de la « rencontre » avec l'autre. ”

Elsa Godart, philosophe et psychanalyste

CONTACTS PRESSE

Thierry Orsoni • Directeur de la Communication
thierry.orsoni@clubmed.com
01 53 35 31 29

Sophie Reinach • Responsable Relation Presse
sophie.reinach@clubmed.com
01 53 35 35 87

Pierre-Antoine Chassagne • Chargé de Communication
pierre-antoine.chassagne@clubmed.com
01 53 35 38 01

A PROPOS DE CLUB MED

Fondé en 1950 par Gérard Blitz, le Club Med est l'inventeur du concept de club de vacances tout compris et de l'encadrement des enfants, avec la création du Mini Club en 1967. Toujours guidé par un esprit pionnier, le Club Med est un véritable découvreur de destinations et de sites exceptionnels. Le Club Med est aujourd'hui le leader mondial des vacances tout compris haut de gamme, au savoir-faire français, à destination des familles et des couples & amis. Le groupe exploite un parc de près de 70 Resorts constitué aux 3/4 de Resorts 4 et 5 Tridents. Présent dans 26 pays répartis sur cinq continents, il emploie plus de 23 000 GOs (Gentils Organisateurs) et GEs (Gentils Employés) de 110 nationalités différentes.