

# Club Med et Savoie Mont Blanc Tourisme lancent officiellement la saison Montagne été 2018

*En présence de près de 150 invités de venus 8 pays - partenaires, agents de voyages, médias, élus et personnalités de Savoie et Haute-Savoie - Vincent Rolland, Député de Savoie et co-président de Savoie Mont-Blanc Tourisme, Nicolas Rubin, Maire de Châtel et co-président de Savoie Mont-Blanc Tourisme et Henri Giscard d'Estaing, Président du Club Med, ont officiellement lancé, ce samedi 30 juin, la saison Montagne été 2018 depuis le Club Med Grand Massif Samoëns Morillon, le dernier fleuron du Club Med dans les Alpes.*



*Henri Giscard d'Estaing, Président du Club Med, accompagné notamment de Vincent Rolland, Député de Savoie et co-président de Savoie Mont-Blanc Tourisme, Nicolas Rubin, Maire de Châtel et co-président de Savoie Mont-Blanc Tourisme*

## A cette occasion, Henri Giscard d'Estaing, Président du Club Med, a déclaré :

*Aux côtés des élus de Savoie et Haute Savoie, des producteurs des produits du territoire de Savoie Mont Blanc, et des co-présidents de Savoie Mont Blanc Tourisme, je suis particulièrement heureux de célébrer le lancement de la saison Montagne été 2018.*

*Aujourd'hui, j'ai un rêve pour les Alpes : qu'elles deviennent une destination exotique d'été pour ceux qui vivent sous le soleil brûlant ou la chaleur moite des étés tropicaux, qu'elles soient une destination à part entière pour les clients français et internationaux. C'est une destination formidable, à vivre en famille, en couple ou entre amis, et qui gagne à être davantage connue.*

*Ce combat que nous menons depuis plusieurs années, pour amplifier l'attractivité de la montagne en été auprès de la clientèle, doit être renforcé. C'est pourquoi nous voulons agir en coopération avec l'ensemble des acteurs des Alpes.*

## La Montagne en été, une alternative nature et sportive aux destinations balnéaires

Après avoir inauguré le resort de Grand Massif Samoëns Morillon en décembre dernier, Club Med a officiellement lancé, avec Savoie Mont Blanc Tourisme, la saison estivale pour ses resorts de montagne.

Cet été, c'est près de 1/3 des Français qui envisage de partir à la montagne. Une proportion qui ne cesse d'augmenter. C'est une destination qui attire également les Millénials puisque 34% des moins de 35 ans envisagent de se rendre en montagne cet été. (\*)

A la montagne, de plus en plus de clients recherchent avant tout des paysages naturels à couper le souffle, du calme et une qualité d'air exceptionnel, la possibilité de se reconnecter à la nature, de se recentrer sur soi et sur ses proches, une multitude d'activités sportives et bien-être, et découvrir la gastronomie locale. Les Français choisissent aussi cette destination pour son prix accessible. (\*)

Club Med fait le même constat et souhaite faire en sorte que les vacances à la montagne l'été soient une vraie alternative, ou en tous cas, un complément, des vacances en bord de mer.

## Défis et enjeux du Club Med dans les Alpes : un combat commun à mener avec les acteurs de la montagne



Club Med souhaite avant tout mettre en avant cette destination afin d'accueillir encore plus de clients français et internationaux.

Dans le cadre de la stratégie du Club Med d'ouverture d'un resort par an dans les Alpes, tous les nouveaux resorts seront désormais bi-saisonniers comme Les Arcs Panorama qui ouvrira en décembre 2018 et le nouveau Club Med de l'Alpe d'Huez qui ouvrira en décembre 2019. Ainsi, l'été prochain et avec l'ouverture en 1ère saison estivale du resort Les Arcs Panorama, la capacité d'accueil augmentera de 21%.

Pour proposer à ses clients des expériences de vacances enrichies, Club Med propose des randonnées thématiques avec guides de montagne, des balades culturelles dédiées aux enfants, de la randonnée VTT à assistance électrique et pour la 1ère fois au Club Med du wakeboard sur une base nautique située à proximité du resort de Grand Massif Samoëns Morillon. Et comme les vacances à la montagne se sont pas que sportives et que les clients cherchent aussi à découvrir de nouvelles sensations, Club Med a développé une offre de table, dans ses resorts de montagne, avec une cuisine variée et gourmande. Les resorts proposent également des activités de détente : fitness, spa et piscines avec les Alpes en toile de fond.

\* Selon l'étude « Les Français et les vacances à la montagne en été » réalisée par l'Institut Opinion Way

Enfin, pour simplifier la vie de ses clients avant et pendant le séjour, Club Med continue d'investir dans la réalité virtuelle - pour faire découvrir le produit en amont du séjour et aider à la décision d'achat - et dans les innovations et services digitaux en resort : bracelets digitaux - pour faciliter l'ouverture de sa porte de chambre ou encore régler ses achats à la boutique ou au Spa - et l'application mobile en resort - pour connaître tout le programme du resort et les activités proposées.

A travers le lancement la saison montagne été et ses différentes actions menées pour faire de la montagne en été une destination majeure, Club Med montre une fois de plus son attachement à la destination Montagne et sa volonté d'en renforcer l'attrait en France et à l'international et avec la coopération de l'ensemble des acteurs des Alpes.

## Signature n°14 : Vous faire (re)tomber amoureux de la montagne

L'offre Club Med montagne été se bit dans 6 resorts

- Grand Massif Samoëns Morillon, resort premium 4T ;
- Valmorel, resort premium 4T avec Espace 5T Exclusive Collection ;
- Les Chalets de Valmorel, au sein de la gamme Exclusive Collection ;
- Peisey-Vallandry, resort premium 4T ;
- Serre Chevalier, resort 3T ;
- Pragelato Vialattea (Italie), resort premium 4T.

Ces différents resorts montagne du Club Med offrent la possibilité de vivre des sensations inédites grâce à une large palette de sports, d'excursions et d'activités : randonnées thématiques avec guides de montagne, des balades culturelles dédiées aux enfants, de la randonnées VTT à assistance électrique, sortie en wakeboard, en rafting et canyoning.

Les clients peuvent également choisir au cours de leur séjour des moments de détente avec les Spas Carita et Payot proposés au sein des resorts.

Enfin, tout au long de la journée, Club Med a développé une offre de table, dans ses resorts de montagne, avec une cuisine variée et gourmande ! Les clients peuvent ainsi découvrir une autre gastronomie, locale et unique.



Le resort Club Med Grand Massif Samoëns Morillon

## Contacts presse

### Thierry Orsoni

Directeur de la Communication

01 53 35 31 29

[thierry.orsoni@clubmed.com](mailto:thierry.orsoni@clubmed.com)

### Sophie Reinach

Responsable Relations Presse

01 53 35 35 87

[sophie.reinach@clubmed.com](mailto:sophie.reinach@clubmed.com)

### Pierre-Antoine Chassagne

Chargé de Communication

01 53 35 38 01

[pierre-antoine.chassagne@clubmed.com](mailto:pierre-antoine.chassagne@clubmed.com)