



CLUB MED S'INSTALLE A PASSY AVEC SON 2^{ème} APPARTEMENT BOUTIQUE

Le 9 avril, Club Med a ouvert les portes de son 2^{ème} appartement-boutique au-dessus de la Grande Épicerie dans le quartier de Passy, dans le 16^{ème} arrondissement de Paris, pour un voyage dans un cadre chic et contemporain.

A travers son plan d'innovations Destinations 2021 lancé il y a 18 mois, Club Med continue d'inventer pour être pionnier des vacances et des voyages de demain.

Dans le domaine des vacances haut de gamme, Club Med réinvente la relation client à travers la Considération. Cette dernière est une valeur clé de l'ADN du Club Med. La marque a ainsi lancé avec succès plusieurs initiatives dont l'ouverture du 1^{er} appartement-boutique sur les Champs-Élysées.

Après le succès de ce 1^{er} appartement-boutique, aménagé pour répondre au mieux aux attentes des clients, Club Med renouvelle l'expérience dans l'expérience de Passy au sein d'un espace de 300 m² dédié à la création et à la personnalisation du voyage de demain.

Au cœur de cette belle adresse, les clients sont accueillis dans un cadre chaleureux et convivial autour des sept points de ventes mis à leur disposition.

Un appartement où confort rime avec évasion

Véritable lieu de vie, Club Med a choisi ce bel espace sur les codes du luxe pour créer un moment d'échange privilégié avec ses clients. L'accueil réservé aux clients a été pensé pour se sentir chez soi et offrir un cadre serein pour choisir sa prochaine destination de vacances.

L'appartement se dote d'un décor atypique exposant une compression de César datant des années 70 conçu spécialement pour Club Med et représentative des souvenirs des resorts. Cet agencement raffiné illustre, entre autres, l'histoire et l'ADN de la marque et invite ainsi à l'imagination et à la création de son voyage personnalisé.





Au 5^{ème} étage du 91 avenue Paul Doumer, au-dessus de la Grande Épicerie, différents espaces ont été aménagés pour créer un voyage unique et participer à des expériences inédites :

- les clients pourront s'accorder un moment de bien-être et de détente dans le salon dédié à l'échange et à la découverte autour de gourmandises et de boissons chaudes ou rafraichissantes ;
- le voyage se poursuivra dans l'espace principal, comportant une cuisine ouverte où sont organisés des événements thématiques autour de la gastronomie, permettant également de découvrir les produits locaux des resorts comme l'huile d'Opio en Provence provenant de l'oliveraie du Club Med.

Par ailleurs, une salle de réunion a été aménagée pour recevoir les partenaires du Club Med pour aider à concevoir l'expérience de demain.

Une agence dédiée à l'expérience client de demain

Les clients découvrent une nouvelle façon de réserver leur voyage et de personnaliser leurs projets selon leurs envies grâce aux conseils des experts de l'agence. Cet espace unique a été conçu pour illustrer la signature n°31 du Club Med : « Voyager avant de réserver votre voyage »...

Dans la volonté de toujours mieux répondre aux besoins fondamentaux des clients à la recherche de vacances haut de gamme, Club Med propose de nouvelles technologies pour assurer le confort de ses clients et leur offrir une expérience unique.

Club Med offre ainsi aux visiteurs une escapade au cœur des resorts du monde entier grâce aux casques Samsung Gear VR permettant de visionner des films 360°. Avec cette expérience de Réalité Virtuelle immersive, les clients se retrouvent transportés en resort et peuvent parcourir les principaux lieux de vie. En amont du séjour, cette visite virtuelle accompagne les clients dans leur choix de destination et les prépare déjà aux premiers bonheurs de leur séjour.

Au cœur de l'initiative du Club Med, la considération Client se traduit par l'ouverture d'une dizaine d'appartements-boutiques en France d'ici 2021 pour inventer de nouvelles expériences de vacances et concevoir le parcours clients augmenté de demain.

Contacts presse

Sophie Reinach

Responsable Relations Presse

01 53 35 35 87

sophie.reinach@clubmed.com

Pierre-Antoine Chassagne

Chargé de communication

01 53 35 38 01

pierre-antoine.chassagne@clubmed.com