

Communiqué de presse
Paris, vendredi 19 janvier 2018



Club Med a inauguré son 2^{ème} resort montagne au Japon : Tomamu Hokkaido



Après Grand Massif Samoëns Morillon en décembre dernier, Club Med a inauguré, le 17 janvier, son quatrième resort montagne en Asie et son deuxième au Japon : Tomamu Hokkaido, 4 Tridents. Cette ouverture s'inscrit dans la stratégie d'internationalisation du Club Med et représente une nouvelle étape de l'accélération de son développement en Asie et de sa volonté d'ouverture d'au moins un Resort Montagne par an.

Situé au nord-est du Japon, au cœur de l'île d'Hokkaido et à proximité de l'aéroport d'Obihiro, ce nouveau resort est idéalement situé aux pieds des pistes du domaine skiable de Tomamu Hokkaido et offre aux clients un départ ski aux pieds. Ouvert hiver comme été, il est le lieu privilégié pour vivre des expériences uniques et s'imprégner pleinement de la culture japonaise.



Club Med Tomamu Hokkaido propose à ses clients un dépaysement total dans une ambiance conviviale et chaleureuse mélangeant chic et modernité. Avec un concept décoratif réalisé par l'architecte d'intérieur français **Jean-Philippe Nuel**, ce resort haut de gamme mêle l'esthétique urbaine et les couleurs du Japon à travers les saisons. Empreint de l'Esprit Club Med et du savoir-faire français, il est doté de

341 chambres. Ce resort Premium invite au repos et à la détente entre amis ou en famille. Il propose des encadrements pour les enfants entre 2 et 17 ans.

L'offre de restauration fait la part belle à la culture japonaise. Ainsi, le restaurant principal, *Ikara*, propose le meilleur de la cuisine japonaise dans des ambiances décoratives différentes, représentatives des quatre saisons japonaises. Le restaurant de spécialités *Haku*, de son côté, met en avant des plats typiques comme le bœuf yakiniku, grillé à la japonaise ou encore le traditionnel « nabe », soupe que l'on déguste dans une marmite avec des produits frais locaux.



Le bar *Le Nest* propose aux clients des dégustations de boissons locales dans une ambiance cosy. Les clients découvrent ainsi des whiskies japonais reconnus parmi les meilleurs au monde.



Si le ski et le snowboard sont, bien évidemment, à l'honneur dans cette station tendance, les clients ont également la possibilité unique de tester le ski de nuit pour découvrir de nouvelles sensations de glisse. La luge est également à (re)découvrir à partir de 2 ans pour dévaler les pistes à toute vitesse pour des sensations toujours plus fortes.



Au-delà de sa poudreuse unique, le domaine skiable de Tomamu Hokkaido propose des sensations uniques avec la plus grande piscine intérieure à vagues du Japon : *Mina Mina Beach*. Pour se relaxer et pleinement découvrir dans la culture japonaise, les clients peuvent également profiter de l'*Ofuro*, le bain chaud traditionnel japonais. Pour se plonger un peu plus dans l'univers enneigé du Japon, une expérience inédite attend les clients avec l'*Ice Village* : restaurant en glace où sont servis des cocktails dans des verres en glace.

À PROPOS DE CLUB MED

Fondé en 1950 par Gérard Blitz, Club Med est l'inventeur du concept de club de vacances tout compris et de l'encadrement des enfants, avec la création du Mini Club en 1967. Toujours guidé par un esprit pionnier, Club Med est un véritable découvreur de destinations et de sites exceptionnels. Club Med est aujourd'hui le leader mondial des vacances tout compris haut de gamme, au savoir-faire français, à destination des familles et des couples actifs. Le groupe exploite un parc de près de 70 Resorts constitué aux 4/5 de Resorts 4 et 5 Tridents.

Présent dans 30 pays repartis sur cinq continents, le groupe emploie plus de 23 000 GOs (Gentils Organisateurs) et GEs (Gentils Employés) de 110 nationalités différentes.

Pour plus d'informations :

www.clubmed.fr

Contacts :

Thierry Orsoni – Directeur de la communication – 01 53 35 31 29 – thierry.orsoni@clubmed.com

Sophie Reinach – Responsable Relations Presse – 01 53 35 35 87 – sophie.reinach@clubmed.com

Pierre-Antoine Chassagne – Attaché de presse – 01 53 35 38 01 – pierre-antoine.chassagne@clubmed.com
