

« La Photo » by Club Med : le premier film consacré aux Circuits Découverte

Paris, le 03 Mars 2017 – Club Med lancera le 5 mars prochain **un nouveau film publicitaire issu de sa nouvelle plateforme de marque « Vous étonner »**, diffusée en janvier dernier. Ce film mettra en avant les offres des Circuits Découverte, illustrant ainsi la richesse des expériences de voyages Club Med.

Visiter le monde avec les Circuits Découverte by Club Med

Suite au lancement de la nouvelle signature Club Med « Vous étonner », un nouveau film « La photo » présentera cette fois-ci et pour la 1^{ère} fois les circuits au travers le regard d'une femme en Safari en Afrique du Sud. Ce film vient illustrer **l'étonnement et l'émerveillement** offert par Club Med, et notamment la possibilité de découvrir le monde et se laisser surprendre par de nouveaux itinéraires, hors des sentiers battus. Il marque ainsi la volonté du Club Med d'être la **marque mondiale multi-spécialiste des voyages découverte haut de gamme**.

La plateforme « Vous étonner » poursuit sa lancée avec la deuxième vague de son plan média

Ce nouveau film vient compléter la nouvelle plateforme « Vous étonner », récemment présentée au grand public. Dans ce prolongement, ce film publicitaire de 25 secondes sera diffusé en France dès le 5 mars, mais également en Belgique. Il bénéficiera d'une diffusion multicanale (TV, cinéma, réseaux sociaux, digital) propre au choix du « tous écrans » de la plateforme Club Med.

Dans un contexte ciblé, il sera diffusé sur les **chaines dédiées à la Découverte et au Voyage** : Ushuaia TV, Planète +, RMC Découverte, Discovery Channel, Discovery Science, National Geographic Channel, Nat Geo Wild et Voyage.

Découvrir le film : <https://youtu.be/z0WIKvJWuBI>



Les Circuits Découverte : **la richesse des expériences de voyage Club Med**

Les Circuits Découverte proposent un large choix de voyages en individuel ou en petit groupe. Les Individuels est une offre idéale permettant de profiter du circuit en couple, en famille et entre amis à la date de son choix.

Accompagnés par un guide, les clients bénéficient du savoir-faire des spécialistes Club Med qui sélectionnent pour eux les plus belles destinations offrant ainsi étonnement et émerveillement à travers plus de 110 circuits. Un savant mélange de culture, de découvertes inédites, d'échanges avec les populations locales et d'hébergements authentique.

Récemment, 4 destinations inédites sont venues compléter l'offre des circuits : Cuba, Madagascar, l'Australie et le Chili. Elles réservent bien des surprises aux clients, entre un déjeuner dans le restaurant préféré d'Ernest Hemingway « *El Floridita* » à Cuba, une balade au pied des rochers sacrés d'Uluru et Muti Tjulu, deux sites significatifs pour les Aborigènes d'Australie, la rencontre du peuple Sakalava à Madagascar et enfin, la visite du mythique site d'Ahu Akivi et ses 7 mois sur l'île de Pâques.

A propos de CLUB MED

Fondé en 1950 par Gérard Blitz, Club Med est l'inventeur du concept de club de vacances tout compris et de l'encadrement des enfants, avec la création du Mini Club en 1967.

Toujours guidé par un esprit pionnier, Club Med est un véritable découvreur de destinations et de sites exceptionnels.

Club Med est aujourd'hui le leader mondial des vacances tout compris haut de gamme, au savoir-faire français, à destination des familles et des couples actifs.

Le groupe exploite un parc de près de 70 resorts constitué aux 4/5 de resorts 4 et 5 Tridents.

Présent dans 26 pays répartis sur cinq continents, le groupe emploie plus de 23 000 GOs (Gentils Organisateurs) et GEs (Gentils Employés) de 110 nationalités différentes.

Pour plus d'informations

www.clubmed.com, www.circuits-clubmed.fr

Contacts presse :

Sophie Reinach – sophie.reinach@clubmed.com – 01 53 35 35 87

Julie Le Dantec – julie.le-dantec@clubmed.com – 01 53 35 34 95