

CLUB MED ET LACOSTE SIGNENT UN PARTENARIAT MONDIAL

Les deux marques proposent le Mois du Golf et du Tennis
pour une saison sportive



Thierry Guibert, PDG de LACOSTE et Henri Giscard d'Estaing, Président du CLUB MED entourés des ambassadeurs LACOSTE : Jean Van de Velde, Guy Forget et Mansour Bahrami.



Marrakech – Maroc, Jeudi 20 avril 2017

Henri Giscard d'Estaing, Président du CLUB MED et Thierry Guibert, Président Directeur Général de LACOSTE, ont choisi Marrakech pour célébrer le lancement du partenariat mondial : au programme, un mois entier consacré au Golf et au Tennis dans 4 Resorts CLUB MED et une collection exclusive de polos.

Un partenariat d'envergure entre deux marques françaises et emblématiques

CLUB MED et LACOSTE partagent les valeurs communes que sont le sport et l'esprit d'équipe. Ce sont ces valeurs qui ont conduit les deux maisons à imaginer un partenariat à l'échelle internationale. La passion du sport se traduit chez LACOSTE dans ses collections et son héritage. CLUB MED, « *la plus grande école de sport au monde* », propose quant à lui de faire découvrir 10 à 15 sports par resort, dont le Golf et le Tennis sports ADN de la marque au crocodile.

LACOSTE est un acteur emblématique de ces deux sports en étant partenaire de nombreux champions et tournois internationaux prestigieux tels que Roland Garros pour le tennis ou Presidents Cup pour le golf.

CLUB MED propose de son côté de pratiquer le Golf dans 28 destinations dans le monde tout en incluant le Tennis dans l'ensemble de ses resorts.

L'esprit d'équipe, une qualité commune aux deux marques

Du 15 avril au 13 mai 2017, le mois du Golf et du Tennis s'installe au CLUB MED avec la présence d'ambassadeurs LACOSTE. Un programme exceptionnel attend les amateurs et passionnés de Golf et de Tennis : présence des champions, démonstrations, tournois, conférences et événements. Les clients ont ainsi l'opportunité unique d'échanger et de jouer avec des professionnels LACOSTE dans la convivialité et le partage.

C'est au CLUB MED Marrakech La Palmeraie, qui accueille depuis 1971 familles, couples et amis dans un cadre idyllique, que débute ce mois thématique. Du 15 au 22 avril, les activités sportives assurées par les équipes G.Os sont tout particulièrement axées sur le Golf et le Tennis, la présence des champions dès le milieu de la semaine venant renforcer cette programmation.

Les sportifs seront présents dans quatre resorts CLUB MED

Du 15 au 22 avril : Marrakech La Palmeraie, au Maroc
Du 23 au 30 avril : Opio en Provence, en France
Du 29 avril au 6 mai : Da Balaia, au Portugal
Du 6 mai au 13 mai : Vittel Golf Ermitage, en France

La collection capsule CLUB MED – LACOSTE



Dans la lignée de ce partenariat, CLUB MED et LACOSTE ont créé une collection capsule de polos L.12.12 aux couleurs bleu, blanc et rouge, en référence à leurs racines françaises communes.

Le numéro 45 présent sur les T-shirts du CLUB MED, depuis son 45^{ème} anniversaire, est un symbole auquel les clients et les GOs sont très attachés. Chaque année, les T-shirts 45 se renouvellent en s'inspirant des designs, des coloris et des matières tendances. Et ce, pour le plus grand bonheur des clients et des GOs.

Cette édition limitée sera vendue dans 16 resorts en Europe et sur le site www.lacoste.com. C'est la première fois qu'une « collection 45 » sera disponible à la vente en dehors des resorts CLUB MED.

Henri Giscard d'Estaing, Président du CLUB MED, a déclaré :

« Je suis très heureux de célébrer aujourd'hui le lancement du partenariat avec LACOSTE qui, en plus des valeurs et des racines françaises communes, partage avec CLUB MED, la passion du sport. Au sein de nos Resorts à l'occasion du mois du Golf et du Tennis, la présence des ambassadeurs LACOSTE va permettre d'offrir à nos clients une expérience de vacances enrichie placée sous le signe du sport, de la découverte, du dépassement de soi et de l'étonnement. »

Thierry Guibert, Président Directeur Général de LACOSTE, a déclaré :

« L'association entre LACOSTE et CLUB MED, deux fleurons du savoir-faire français, symbolise la volonté des deux marques de proposer à leurs clients, partout dans le monde, une expérience unique au travers des valeurs du sport et de l'esprit d'équipe. Je suis très fier et enthousiaste au développement de ce partenariat qui va permettre de faire vivre des moments privilégiés avec nos ambassadeurs tennis et golf, les sports piliers du positionnement de LACOSTE. »

A propos de CLUB MED

Fondé en 1950, CLUB MED est l'inventeur du concept de club de vacances tout compris et de l'encadrement des enfants, avec la création du Mini Club en 1967.

Toujours guidé par un esprit pionnier, CLUB MED est un véritable découvreur de destinations et de sites exceptionnels.

CLUB MED est aujourd'hui le leader mondial des vacances tout compris haut de gamme, au savoir-faire français, à destination des familles et des couples & amis.

Le groupe exploite un parc de près de 70 Resorts constitué aux 3/4 de Resorts 4 et 5 Tridents.

Présent dans 26 pays répartis sur cinq continents, le groupe emploie plus de 23 000 GOs (Gentils Organisateurs) et GEs (Gentils Employés) de 110 nationalités différentes.

Club Med a réalisé un chiffre d'affaires de près de 1,3 milliard d'euros en 2016.

Pour plus d'information : www.clubmed.fr

Pour LACOSTE, la vie est un sport magnifique !

Depuis la création du premier polo en 1933, LACOSTE s'appuie sur l'authenticité de ses racines sportives pour apporter optimisme et élégance partout dans le monde grâce à son univers unique et original pour femme, homme et enfant.

Ambitionnant d'être l'acteur de référence du premium casual wear, la marque au Crocodile est aujourd'hui présente dans 120 pays au travers d'un réseau sélectif de distribution. Deux produits LACOSTE sont vendus chaque seconde dans le monde.

LACOSTE propose une gamme complète de produits : vêtements, maroquinerie, parfums, chaussures, lunettes, linge de maison, montres et sous-vêtements, dont l'élaboration répond aux exigences élevées de la Marque en matière de qualité et de responsabilité.

Groupe international rassemblant 10 000 femmes et hommes, LACOSTE a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 2 milliards d'euros en 2016.

Pour plus d'information : www.lacoste.com

Contacts presse CLUB MED

Thierry Orsoni – Directeur de la Communication – thierry.orsoni@clubmed.com – 01 53 35 31 29

Sophie Reinach – Senior Press Officer – sophie.reinach@clubmed.com – 01 53 35 35 87

Contacts presse LACOSTE

Pascal Collet – Directeur Presse et RP International - pcollet@lacoste.com

Anne-Laure Raynaud – Attachée de Presse - alraynaud@lacoste.com – 01 44 58 12 12