

## Le Club Med fait évoluer son programme *Great Members* pour mieux récompenser la fidélité de ses clients



◆ **Great Members** ◆

**Club Med** 

**Paris, le 14 novembre 2016.**

Afin de mieux récompenser la fidélité de ses clients, le Club Med a décidé de faire évoluer son programme de fidélité « Great Members ». Déployé dans l'ensemble des Villages, ce programme apportera aux clients une expérience enrichie et toujours plus personnalisée.

**Un programme de fidélité déployé et pensé pour la clientèle mondiale du Club Med.**

Aujourd'hui, le Club Med compte près de 70 Villages dans le monde et une clientèle importante et internationale. A l'occasion du renouvellement de Club Med Great Members, des clients de plus de 150 nationalités différentes bénéficieront désormais d'avantages identiques, en fonction de leur statut, quel que soit le Village dans lequel ils se trouvent.

**Un nouveau système de points et un statut « Platinum » pour les clients les plus fidèles.**

Un nouveau statut « Platinum » récompensera les clients les plus fidèles, en complément des 3 statuts déjà existants – Turquoise, Silver et Gold. L'accès à ces statuts est désormais déterminé selon un système de points prenant en compte non seulement le montant des séjours des clients, mais aussi leur fréquence, les dépenses réalisées en Village en encore le nombre de parrainages.

A l'exception du statut Turquoise, obtenu dès le premier séjour, le passage d'un statut à l'autre dépendra du nombre de points cumulés sur 3 ans.

Cette mécanique, qui inclut dès maintenant la fréquence des séjours, a l'avantage de récompenser davantage les clients les plus fidèles à la marque. Les clients sont aussi davantage récompensés lorsqu'ils deviennent des ambassadeurs en recommandant le Club Med à leurs proches.

**Nouveaux avantages, nouvelles attentions : pour une expérience haut de gamme et toujours plus personnalisée.**

Au-delà de récompenser la fidélité des clients avec de nouveaux avantages, le programme Great Members a également été élaboré selon des critères spécifiques répondant aux nouvelles attentes des Great Members – service haut de gamme, considération et attentions individualisées – dans le but de leur offrir la meilleure satisfaction possible. Les clients « Platinum » se voient ainsi offrir des services exclusifs tels qu'une ligne de réservation dédiée, la possibilité de choisir leur chambre, un check-in prioritaire en Village, un dîner privé dans des lieux d'exception ou encore un check-out tardif.

Quel que soit leur statut, les clients bénéficient par ailleurs d'avantages personnalisés, depuis la préparation de leur séjour (par exemple le service *Easy arrival* offert en avant-première aux membres Silver, Gold et Platinum) jusqu'à leur arrivée en Village (transferts privés proposés aux membres Gold et Platinum), pendant leurs vacances ou encore après leur retour. Grâce au programme Great Members, la promesse de l'offre tout-compris Club Med se double d'une véritable expérience « zéro contrainte ».

Tout au long de l'année, les Great Members bénéficient enfin d'informations personnalisées et d'offres sur mesure pour préparer leurs prochaines vacances.

#### ***A propos du Club Med***

Fondé en 1950, le Club Med est l'inventeur du concept de club de vacances tout-compris et de l'encadrement des enfants, avec la création du Mini Club en 1967. Toujours guidé par un esprit pionnier, le Club Med est un véritable découvreur de destinations et de sites exceptionnels. Le Club Med est aujourd'hui le leader mondial des vacances tout compris haut de gamme, au savoir-faire français, à destination des familles et des couples & amis. Le groupe exploite un parc de près de 70 Villages constitué aux 3/4 de Villages 4 et 5 Tridents. Présent dans 26 pays répartis sur cinq continents, le groupe emploie plus de 23 000 GOs (Gentils Organisateurs) et GEs (Gentils Employés) de 110 nationalités différentes.

#### **Plus d'infos:**

[www.clubmed.fr/l/great-members](http://www.clubmed.fr/l/great-members)

#### **Contacts presse**

Sophie Reinach – Attachée de presse Senior – [sophie.reinach@clubmed.com](mailto:sophie.reinach@clubmed.com) – 01 53 35 35 87

Pierre-Antoine Chassagne – Attaché de presse – [pierre-antoine.chassagne@clubmed.com](mailto:pierre-antoine.chassagne@clubmed.com) – 01 53 35 38 01