

Le Club Med Da Balaia se réinvente pour accueillir les familles & les couples, les amateurs de golf et séminaires d'entreprises

Da Balaia, Portugal - le 23 septembre 2016. Présent depuis 1985 à la pointe Sud du Portugal, sur l'un des plus beaux sites de l'Algarve, perché sur des falaises surplombant l'océan Atlantique, le Club Med Da Balaia bénéficie d'un emplacement unique et exceptionnel. Son accessibilité, à seulement 45 minutes de l'aéroport de Faro et à 2h15 de celui de Lisbonne, est idéale pour accueillir une clientèle européenne.



En 2009, le Resort est monté en gamme en passant de 3 à 4 Tridents, pour une clientèle familiale, faisant ainsi progresser son taux de satisfaction et sa performance.

Depuis l'été 2016, ce Club Med 4 Tridents de 389 se réinvente pour le bonheur des familles, grâce à un nouveau Mini Club et Junior's Club offrant ainsi une offre complète d'encadrements enfants, de 4 mois à 17 ans. Le bâtiment Fado di Lisboa a été entièrement rénové avec un design novateur.

La riche palette d'activités sportives du Club Med Da Balaia vient de se doter d'un nouveau sport à destination des petits (dès 4 ans) et des grands : un trapèze volant offrant vue sur mer.

Pour ceux qui souhaitent lâcher prise dans une ambiance zen, un bar lounge ainsi qu'une piscine naturelle et écologique, la 1^{ère} du Club Med en Europe, ont vu le jour. Cet espace est exclusivement réservé aux adultes.



Destination Golf majeure en Europe, l'Algarve propose une offre golfique exceptionnelle avec plus de 30 golfs à moins de 30 minutes du Club Med Da Balaia. Les clients peuvent également profiter du golf, le Balaia, situé à quelques minutes à pied du Resort ou à 2 minutes en navette.

Récemment enrichie, l'offre pour les golfeurs est aujourd'hui composée de :

- 1 nouvelle conciergerie (pour une session de golf zéro contrainte/100% plaisir: réservation des transferts et gestion du matériel en amont du séjour)
- des cours désormais assurés par des PRO du PGA Europe
- une offre green fees réinventée avec des cours de golf particuliers ou en groupe dispensés par des professionnels + une offre spécifique enfants dès 4 ans.
- et propose un service de restauration dédiée jusqu'à 16h

Enfin, pour capter une plus large clientèle MICE, le Club Med Da Balaia est le 1^{er} Resort du Club Med à proposer un nouveau concept « Meetings & Events » avec 4 salles de séminaires renouvelées et entièrement équipées de :

- Kit spécial pour transformer la salle en creative room (sessions de brainstorming),
- Energy Wall : libre-service de boissons, snacks et chargeurs d'appareils électroniques,
- Working wall : support de présentation avec le système « Clickshare », écran digital interactif, une barre de son,

le tout dans une ambiance ponctuée de clins d'œil à la culture portugaise.

En déployant à Da Balaia son nouveau concept d'espaces de réunion, Meetings & Events by Club Med montre que les plus beaux endroits du monde peuvent aussi devenir les meilleurs pour travailler.

Le Portugal, une destination à fort potentiel pour le développement de nouveaux Club Med

Sur le Portugal, le Club Med s'est repositionné sur le haut de gamme et affiche aujourd'hui une croissance à 2 chiffres (+10%). Avec un bureau et une agence-boutique situés au centre de Lisbonne, le Club Med compte presque 2 000 clients par an.

Fort de ce nouveau dynamisme économique, le Club Med souhaite poursuivre sa stratégie de développement au Portugal et à l'international avec l'étude de différents projets.

Le Club Med étudie actuellement 2 projets de Resorts au Portugal au sud de Lisbonne : 1 Club Med balnéaire et 1 Club Med campagne, ainsi qu'un projet de Club Med au Cap Vert.

A l'occasion de cette journée, Henri Giscard d'Estaing a déclaré :

« Depuis plus de 30 ans, le Portugal est une destination chère au Club Med grâce à son Resort de Da Balaia, au Sud de l'Algarve, qui vient de se réinventer pour les familles et les couples, golfeurs et entreprises.

Situé dans un cadre exceptionnel, le Club Med Da Balaia s'affirme aujourd'hui comme l'un de nos fleurons en Europe du Sud. Fort de son succès auprès de nos clients, nous souhaitons renforcer notre présence au Portugal. Deux projets de Resorts sont actuellement à l'étude au Sud de Lisbonne ainsi qu'un projet au Cap Vert. »

Contacts presse

Thierry Orsoni – Directeur de la communication – thierry.orsoni@clubmed.com

Sophie Reinach – Attachée de presse Senior – sophie.reinach@clubmed.com – 01 53 35 35 87

Pierre-Antoine Chassagne – Attaché de presse – pierre-antoine.chassagne@clubmed.com – 01 53 35 38 01

A propos de Club Med

Fondé en 1950, le Club Med est l'inventeur du concept de club de vacances tout compris et de l'encadrement des enfants, avec la création du Mini Club en 1967.

Toujours guidé par un esprit pionnier, le Club Med est un véritable découvreur de destinations et de sites exceptionnels.

Le Club Med est aujourd'hui le leader mondial des vacances tout compris haut de gamme, au savoir-faire français, à destination des familles et des couples & amis.

Le groupe exploite un parc de près de 70 Resorts constitué aux 3/4 de Resorts 4 et 5 Tridents.

Présent dans 26 pays répartis sur cinq continents, le groupe emploie plus de 23 000 GOs (Gentils Organisateurs) et GEs (Gentils Employés) de 110 nationalités différentes.