

### **Le Club Med poursuit son développement en France avec l'ouverture de son nouveau Resort Montagne, Samoëns Grand Massif, prévue pour décembre 2017**



**Samoëns, le 30 août 2016** – En présence de :

- Christian Monteil, Président du Conseil Départemental de Haute Savoie,
  - Sophie Dion, Députée de la 6<sup>ème</sup> circonscription de Haute Savoie,
  - Bruno Charlot, Sous-Préfet de Bonneville,
  - Martial Saddier, Vice-Président du Conseil Régional d'Auvergne-Rhône-Alpes,
  - Gilles Chabert, Conseiller régional, Président de la Commission Montagne de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, et Président du Syndicat National des Moniteurs de Ski français,
  - des partenaires investisseurs, Foncière des Régions et les Assurances du Crédit Mutuel, et des représentants du pool bancaire avec le Crédit Agricole des Savoie, représenté par Jean-Yves Barnavon,
  - et Jiannong Qian, General Manager Tourism du Groupe Fosun,
- Henri Giscard d'Estaing, Président du Club Med et Jean-Jacques Grandcollot, Maire de Samoëns ainsi qu'Alain Dénériaz, Maire de Morillon, ont officiellement « posé la première pierre » du Club Med Samoëns Grand Massif.

#### **Un projet d'envergure pour le Club Med et les Alpes**

La construction de ce Resort Haut de gamme de 420 chambres a débuté au mois de mai dernier ; l'ouverture est prévue pour décembre 2017.

Viendront s'ajouter 45 appartements-chalets à partir de décembre 2018, ce qui amènera la capacité totale à 1100 lits touristiques.

Pour les partenaires investisseurs, Foncière des Régions et les Assurances du Crédit Mutuel, et le pool bancaire, animé par le Crédit Agricole des Savoie, ce projet de construction représente un investissement total de près de 100 millions d'euros. Il sera financé, pour la part fonds propres, par Foncière des Régions et les Assurances du Crédit Mutuel, chacun pour moitié.

Ce projet permet la création de 400 emplois directs environ et autant voire plus d'emplois indirects.

De nombreuses activités seront assurées par des prestataires locaux générant ainsi des retombées économiques locales importantes dans la station et des retombées fiscales immédiates et récurrentes pour la Commune.

Par ailleurs, un projet de développement et de modernisation du domaine skiable d'un montant de 70 millions d'euros est prévu d'ici à 2021 par Grand Massif Domaines Skiabiles.

## Samoëns Grand Massif, le nouveau fleuron montagne du Club Med en France



Idéalement situé au cœur des Alpes Françaises et du magnifique Domaine Skiable du Grand Massif, 4<sup>ème</sup> plus grand domaine skiable de France avec 265 km de pistes, le Club Med Samoëns Grand Massif sera situé sur le vaste plateau des Saix, surplombant la vallée du Haut Giffre. Son accessibilité, à seulement 1h de Genève, sera idéale pour la clientèle internationale estimée à plus de 50 %.

L'architecture ainsi que le design chaleureux de ce Resort, s'intégreront au paysage du Grand Massif, en apportant une touche de modernité, par ses beaux matériaux et sa décoration colorée.

Ce nouveau Resort accueillera une clientèle familiale grâce à son offre complète d'encadrements enfants, de 4 mois à 17 ans, et proposera une riche palette d'activités sportives, bien-être et culturelles, innovantes et adaptées à la clientèle.

Ce Resort sera ouvert hiver comme été.

Avec son nouveau Resort Samoëns Grand Massif, Club Med vient conforter son positionnement unique de leader mondial à la montagne dans les Alpes mais aussi à l'international. Sa formule premium tout compris unique lui permet d'offrir à ses clients des vacances « zéro contrainte » au meilleur rapport qualité-prix.

### Un large programme d'ouvertures dans les Alpes

Au-delà de l'ouverture de ce nouveau Resort, le Club Med poursuit sa stratégie de développement qui verra l'ouverture d'un nouveau Resort par an dans les Alpes à compter de décembre 2017.

En amont de ce programme d'ouvertures, le Club Med rénove son Resort actuel des Arc Extrêmes pour cet hiver. Puis, il ouvrira un nouveau Resort « Arcs 1750 » en 2018 et deux nouveaux Resorts dans les Alpes, actuellement en cours de sélection, pour des ouvertures prévues d'ici 2020.

Fort d'un parc de 22 Resorts dans le monde, Club Med s'affirme comme le leader mondial des vacances tout compris haut de gamme à la Montagne, et ce grâce à une offre produit inégalée qu'il adapte aux attentes de sa clientèle tout au long de la saison.

Dès la rentrée, Club Med lancera en France une campagne de publicité digitale mettant en lumière son offre neige, campagne qui viendra compléter ce qui a déjà été engagé avec succès sur ses marchés internationaux comme le Brésil ou l'Amérique du Nord.

Par ailleurs, face à un calendrier de vacances scolaires compliqué pour les familles au moment des fêtes de fin d'année, le Club Med a décidé d'offrir 1 jour à ses clients pour un séjour de 8 jours.

Enfin, il est confiant pour la saison d'avril grâce aux actions engagées aux côtés des partenaires du Printemps du Ski.

### A l'occasion de cette visite de chantier, Henri Giscard d'Estaing a déclaré :

*« Je suis très heureux de célébrer aujourd'hui avec les élus et nos partenaires des Alpes l'avancement du chantier du futur fleuron du Club Med à la Montagne, Samoëns Grand Massif. Ce chantier de près de 100 millions d'euros et les plus de 800 emplois directs ou indirects qui seront créés, s'inscrivent pleinement dans notre stratégie de valorisation des vacances d'hiver et d'été dans les Alpes, soutenue par notre actionnaire Fosun.*

*L'ouverture de ce nouveau Resort en décembre 2017 puis celle qui suivra chaque année confortera notre position de leader mondial des vacances tout compris haut de gamme à la Montagne fondée sur la force du rapport qualité-prix pour nos clients. »*

## Contacts presse

Thierry Orsoni – Directeur de la communication – [thierry.orsoni@clubmed.com](mailto:thierry.orsoni@clubmed.com)

Sophie Reinach – Attachée de presse Senior – [sophie.reinach@clubmed.com](mailto:sophie.reinach@clubmed.com) – 01 53 35 35 87

Pierre-Antoine Chassagne – Attaché de presse – [pierre-antoine.chassagne@clubmed.com](mailto:pierre-antoine.chassagne@clubmed.com) – 01 53 35 38 01

### **A propos de Club Med**

Fondé en 1950, le Club Med est l'inventeur du concept de club de vacances tout compris et de l'encadrement des enfants, avec la création du Mini Club en 1967.

Toujours guidé par un esprit pionnier, le Club Med est un véritable découvreur de destinations et de sites exceptionnels.

Le Club Med est aujourd'hui le leader mondial des vacances tout compris haut de gamme, au savoir-faire français, à destination des familles et des couples & amis.

Le groupe exploite un parc de près de 70 Resorts constitué aux 3/4 de Resorts 4 et 5 Tridents.

Présent dans 26 pays répartis sur cinq continents, le groupe emploie plus de 23 000 GOs (Gentils Organisateurs) et GEs (Gentils Employés) de 110 nationalités différentes.

### **A propos de Foncière des Régions**

Acteur de référence de l'immobilier tertiaire, Foncière des Régions a construit son développement et son patrimoine autour d'une valeur clé et caractéristique, celle du partenariat. Avec un patrimoine total de 18 Md€ (12 Md€ en part du groupe) situé sur les marchés porteurs que sont la France, l'Allemagne et l'Italie, Foncière des Régions est aujourd'hui le partenaire reconnu des entreprises et territoires, qu'elle accompagne dans leur stratégie immobilière avec un double objectif : valoriser le patrimoine urbain existant et concevoir l'immobilier de demain.

Foncière des Régions est engagée principalement aux côtés des Grands Comptes (Orange, Suez Environnement, Edf, Dassault Systèmes, Thales, Eiffage...) sur le marché des Bureaux. Le groupe déploie également son activité, de façon pionnière et pertinente, sur deux autres secteurs stratégiques que sont le Résidentiel en Allemagne et l'Hôtellerie en Europe.

### **A propos des Assurances du Crédit Mutuel**

Le groupe des Assurances du Crédit Mutuel développe à travers ses filiales d'assurance-vie et IARD des gammes complètes de produits destinés aux particuliers, professionnels, entreprises et associations. Ces offres sont commercialisées dans les réseaux du groupe Crédit Mutuel-CIC qui fait de l'assurance son deuxième métier.

### **A propos du Crédit Agricole des Savoie**

Le Crédit Agricole des Savoie se situe au premier rang des banques en Savoie et en Haute Savoie, au service de 706 840 clients, particuliers, professionnels et entreprises. C'est un acteur majeur du développement de l'économie locale : un habitant sur 2 est client du Crédit Agricole des Savoie, une entreprise et/ou professionnel sur 4 et 8 jeunes agriculteurs sur 10. C'est également la banque leader sur le marché des frontaliers, avec près de 50 590 clients. Implantée au cœur de ses territoires, elle dispose d'un réseau de 167 agences conseil pour les particuliers et les professionnels dont 3 agences dédiées aux entreprises et dispose de pôles d'expertise : un centre d'affaires du Patrimoine, un pôle Agroalimentaire, un pôle Immobilier, un pôle International et un pôle Montagne et Territoire. Elle propose également des services de banque en ligne et une agence à distance : [e-savoie.com](http://e-savoie.com).

Le Crédit Agricole des Savoie est l'un des premiers employeurs sur son territoire avec 2 342 collaborateurs. La banque met en œuvre une politique de recrutement et de formation soutenue pour améliorer la qualité du conseil et la satisfaction de ses clients. Conscient de ses responsabilités envers ses territoires, le Crédit Agricole des Savoie s'investit dans des actions illustrant ses valeurs : proximité, responsabilité et solidarité. Avec 899 administrateurs sur le terrain, c'est un acteur de la vie locale et son engagement prend la forme d'actions concrètes : mise en place de structures « Passerelle » pour aider ses clients en grande difficulté, soutien à l'initiative économique et aux jeunes entrepreneurs et aide à la préservation du patrimoine local.