

### Résultats Hackathon : 3 équipes remportent une incubation de 2 mois au service des clients Club Med

**Au terme de ce premier Hackathon organisé par Club Med, après 48 heures de compétition, 3 équipes remportent une incubation de 2 mois. Une 4<sup>ème</sup> équipe remporte le prix du meilleur code.**

Près de 150 personnes étaient réunies le temps d'un week-end à la Zalthabar, à Levallois-Perret. Une centaine de développeurs, designers, porteurs d'idées et start-upers ont répondu au challenge : réinventer l'expérience digitale des familles en Village – point clé de l'offre Club Med – afin qu'elles puissent profiter de leurs vacances dès la première minute.



#### Hackathon ?

Contraction des termes "Hacker" et "Marathon", le Hackathon est une compétition de développement informatique qui réunit des profils variés pour favoriser l'émergence d'idées et de solutions.

L'objectif étant de produire un prototype le temps d'un week-end.

Régroupés en équipes, les différents participants, largement issus du monde des nouvelles technologies, ont présenté hier après-midi 19 projets.

3 équipes ont été sélectionnées pour le meilleur projet. Ces équipes intégreront un programme d'incubation d'une durée de 2 mois pour affiner le produit qui pourra être testé en grandeur nature dans un des Villages Club Med.

- Memento
- AmiGO
- Quest Run

Une quatrième équipe a reçu le prix du meilleur code.

- Good « G.O on Demand »

Le jury était composé de 7 personnes : Anne Browaeyns-Level, Directrice Générale Marketing Digital et Technologies Club Med, Fanny Seray, Marketing Manager Monde de l'Expérience Digitale en Villages Club Med, Joan Llado, Co-Fondateur et CEO de STAY App, Daphné et Antonia, 2 clientes fidèles du Club Med et mamans de 4 enfants, Laurence Rousseau, Directrice des rédactions des medias Meet-In & L'Echo touristique et de Isabelle, bloggeuse et maman de 2 enfants ([monblogdeamaman.com](http://monblogdeamaman.com))

#### Le digital au service des vacances zéro contrainte

Fidèle à son rôle de pionnier dans le secteur du tourisme et sur l'expérience digitale en Village, Club Med franchit une nouvelle étape de l'accélération de sa transformation digitale avec ce Hackathon.

Réinventer l'expérience digitale des familles en Village, c'est proposer aux familles un produit ou un service qui facilitera davantage leur séjour et qui leur permettra de profiter de vacances 100 % plaisir et zéro contrainte.



Des innovations digitales au service du client ont vu le jour dernièrement : l'Application Mobile « [Club Med Villages](#) » (informations sur le Village, programme des activités, dress code... disponibles en temps réel) ou encore le service Easy Arrival (qui permet de s'inscrire à l'avance aux leçons de ski/snowboard, de renseigner des informations comme son niveau de ski ou sa pointure afin que le matériel de glisse soit prêt dès l'arrivée en Village et d'inscrire à l'avance ses enfants au Baby, Petit, Mini Club etc.. )

Grâce aux prototypes élaborés pendant ce Hackathon, de nouvelles fonctionnalités et/ou services verront le jour et pourront notamment se greffer à l'Application Mobile « [Club Med Villages](#) » pour améliorer rapidement l'expérience des clients et en particulier des familles mais aussi faciliter la vie des G.O.

Pour en savoir plus : [hackathon.clubmed.com](http://hackathon.clubmed.com)

**Club Med** 

#### À propos du Club Méditerranée

*Fondé en 1950 par Gérard Blitz et Gilbert Trigano, le Club Med est l'inventeur du concept de club de vacances tout compris et de l'encadrement des enfants, avec la création du Mini Club en 1967.*

*Toujours guidé par un esprit pionnier, le Club Med est un véritable découvreur de destinations et de sites exceptionnels.*

*Le Club Med est aujourd'hui le leader mondial des vacances tout compris haut de gamme, au savoir-faire français, à destination des familles et des couples & amis.*

*Le groupe exploite un parc de près de 70 Villages constitué aux ¾ de Villages 4 et 5 Tridents.*

*Présent dans 26 pays répartis sur cinq continents, le groupe emploie plus de 23 000 GOs (Gentils Organiseurs) et GEs (Gentils Employés) de 110 nationalités différentes.*

**STAY**  
HAVE A MICE ONE

#### À propos de STAY

*STAY est une start-up créée en 2010 constituée de 20 passionnés cherchant à changer la manière dont les clients interagissent avec l'hôtel dans lequel ils séjournent. Persuadée que les applications mobiles deviendront essentielles à toute personne séjournant dans un hôtel ou un club, STAY est en perpétuelle évolution pour répondre aux besoins de ces clients finaux. Sa volonté pour les années à venir est que l'application fasse partie du voyage dans son intégralité, de la préparation au retour au domicile. Son objectif ? Devenir LA ressource des voyageurs pour tout ce qui concerne le séjour : le contrôle de leur chambre, la réservation de services, la demande d'informations ou encore le paiement.*

#### Contacts

##### • Contacts Presse Club Méditerranée :

- Sophie Reinach – Attachée de presse – [sophie.reinach@clubmed.com](mailto:sophie.reinach@clubmed.com) – 01 53 35 35 87
- Pierre-Antoine Chassagne – Attaché de presse – [pierre-antoine.chassagne@clubmed.com](mailto:pierre-antoine.chassagne@clubmed.com) – 01 53 35 38 01

##### • BeMyApp :

- [adelaide@bemyapp.com](mailto:adelaide@bemyapp.com) et [constance@bemyapp.com](mailto:constance@bemyapp.com)