

Le Club Med invite à se « téléporter » dans ses Villages, grâce à la Réalité Virtuelle et ses films 360°



Paris, le 4 mars 2016 - *Le Club Med est le 1er acteur du tourisme mondial à présenter une collection de films 360° pour mettre en avant ses Villages et offrir ainsi une expérience de Réalité Virtuelle immersive, interactive et inédite. Une technologie 360° déployée au niveau mondial sur la chaîne Youtube et la page Facebook du Club Med, dans le cadre d'opérations de communication et dans les agences Club Med Voyages équipées de casque Samsung Gear VR.*

Découvrir les Villages Club Med en immersion totale avant ses vacances

Pour enrichir l'expérience client, le Club Med développe des films 360°, en partenariat avec TF1 Production et Digital Immersion.

Avec ces vidéos, le client se retrouve « téléporté » au cœur des Villages et peut ainsi visiter les plus beaux sites, découvrir sa chambre, tester les activités sportives et rencontrer les G.Os (Gentils Organisateurs) prêts à l'accueillir.

Une expérience qui lui permet de se plonger dans l'univers premium et convivial du Club Med, et de se projeter dans ses futures vacances en choisissant sa destination.

Un déploiement mondial sur de nombreux villages

8 Villages sont déjà à l'honneur : Kani (Maldives), Les Villas de Finolhu (Maldives), Punta Cana (République Dominicaine), Pragalato-Vialattea (Italie), Cancún Yucatán (Mexique), Peisey-Vallandry et Val Thorens Sensations (Alpes françaises) et Sanya (nouveau Village balnéaire en Chine).

Ces films 360° sont d'ores et déjà disponibles sur la chaîne Youtube et la page Facebook du Club Med, et en Réalité Virtuelle dans les agences Club Med Voyages équipées de casque Samsung Gear VR. C'est notamment le cas dans les agences de Genève, Bruxelles, Moscou ou encore à l'appartement-agence des Champs-Élysées à Paris.

Ils sont également utilisés pour dynamiser des opérations de communication : une campagne Street Marketing au Canada, des salons du tourisme en Australie et à Singapour, ou bien encore via l'envoi de cardboards (casques en version cartonnée)

à plusieurs milliers de clients qui peuvent expérimenter la Réalité Virtuelle grâce à leur smartphone.

Ces films 360° seront prochainement déployés sur d'autres Villages Da Balaia (Portugal), La Pointe aux Canonniers (Ile Maurice) et Bali (Indonésie).

Pour une expérience client toujours plus enrichie, le Club Med a également pour objectif de « numériser » ses Villages avec la technologie Google Street View. Le déploiement est en cours puisque 5 Villages sont déjà disponibles : Val Thorens Sensations, Peisey-Vallandry, Val d'Isère, Valmorel et les Villas de Finolhu. Cette « numérisation » sera déployée sur d'autres Villages.

Les contenus clés :

à ouvrir sous Google Chrome

Vidéo tutoriel : <http://clbmd.co/Teaser360>

Vidéos 360° :

- Kani : <http://clbmd.co/YouTubeKani360>
- Villas de Finolhu : <http://clbmd.co/YouTubeFinolhu360>
- Punta Cana : <http://clbmd.co/YouTubePuntaCana360>
- Peisey Vallandry (Eté) : <http://clbmd.co/YouTubePeisey360>
- Pragalato-Vialattea : <https://youtu.be/TfTPlip42YI>
- Cancún Yucatán : <https://youtu.be/EZ0VqbnfSck>
- Val Thorens Sensations : www.youtube.com/watch?v=UqOINdAqC34
- Sanya : www.youtube.com/watch?v=mZMXL86_peY

Google Street View :

- Val Thorens Sensations : <https://goo.gl/maps/wB9bxgpAijw>
- Valmorel : <https://goo.gl/maps/b7ct8aA2CVu>
- Val d'Isère : <https://goo.gl/maps/HR3omjbsmTF2>
- Peisey-Vallandry : <https://goo.gl/maps/LYv41oXfits>
- Les Villas de Finolhu : <https://goo.gl/maps/YQwP3dEGv8p>

Les partenaires :

TF1 Production Corporate: Spécialiste de la communication audiovisuelle des marques sous toutes ses formes (reportages, magazines, motion design et stop motion, réalité virtuelle en 360,...), et force de proposition créative qui accompagne ses clients tout au long du processus de réalisation et de production.

Digital Immersion : leader français sur la création de contenus pour Réalité Virtuelle et pionnier de la vidéo 360° en Europe depuis 2007.

Samsung : leader sur les casques Oculus de Réalité Virtuelle, avec le modèle Samsung Gear VR.

#ClubMed360

CONTACTS PRESSE CLUB MED

Julie-Marlène Pélissier – Responsable des Relations Presse – 01 53 35 35 08

Sophie Reinach – Attachée de presse – sophie.reinach@clubmed.com – 01 53 35 35 87

Pierre-Antoine Chassagne – Attaché de presse

pierre-antoine.chassagne@clubmed.com – 01 53 35 38 01