

Nouvelle agence Club Med Champs-Élysées : Le Club Méditerranée revient sur la plus belle avenue du monde



Henri Giscard d'Estaing, Président Directeur Général du Club Méditerranée et Sylvain Rabuel, Directeur Général France Bénélux Suisse et NMEA, entourés de l'équipe de l'agence des Champs-Élysées

Le 8 mars 2016, Henri Giscard d'Estaing, Président Directeur Général du Club Méditerranée et Sylvain Rabuel, Directeur Général France Benelux Suisse et Nouveaux Marchés Europe Afrique, ont inauguré la nouvelle agence Club Med, au 125 Avenue des Champs-Élysées, en plein cœur du Triangle d'Or. Plus de 200 invités ont participé à la soirée d'inauguration.

Un nouveau concept d'agence : un Appartement-Boutique

Conçue selon un style haussmannien et contemporain, l'agence des Champs-Élysées est un concept novateur d'Appartement-Boutique. La décoration s'inspire des espaces 5 Tridents des Villages pour plonger les clients dans l'esprit Club Med dès la préparation de leur voyage.

Au 2^{ème} étage du 125 Avenue des Champs-Élysées, les 240 m² de l'agence se répartissent en plusieurs espaces, pour offrir une variété d'expériences, selon les envies de découverte :

- Le Salon Lounge, espace de partage et de convivialité, invite les clients à prendre leur temps et partager leurs souvenirs au Club Med autour d'un café ou goûter gourmand.



- La Bibliothèque, pour des échanges encore plus privilégiés, met également à disposition de très beaux livres illustrant une grande partie des Circuits Découvertes à travers le monde.

- Le Petit Salon est une salle de réunion conçue notamment pour recevoir de petits groupes et leur offrir par exemple une présentation exclusive de leurs prochains voyages.

C'est aussi un lieu d'animation, d'événements et d'exclusivités où les clients pourront profiter, par exemple, de ventes privées.

Cette agence qui incarne la marque, ses villages et ses équipes G.O, donne un avant-goût des vacances, et invite déjà le client au rêve.

Une nouvelle agence au service d'une relation client repensée

La mission du Club Méditerranée est d'offrir des moments d'évasion et de bonheur dans les plus beaux endroits du monde. Convaincu que le voyage commence dès sa préparation, le Club Med innove pour être toujours plus proche de ses clients et de leurs attentes, en leur offrant une relation personnalisée et exclusive.

Cette nouvelle agence illustre cette relation client repensée : haut de gamme, personnalisée, chaleureuse et moderne.

Le digital pour une expérience immersive en village

L'inauguration de la nouvelle agence des Champs-Élysées a été l'occasion de présenter deux services innovants et personnalisés dans la préparation au voyage :

- *Le service « Easy Arrival »* depuis le site internet clubmed.fr : pour profiter de son séjour dès le premier jour, ce service permet par exemple de réserver son matériel de ski et de l'avoir à disposition dans son casier dès son arrivée en village, de réserver ses leçons de ski selon son niveau, et d'inscrire à l'avance ses enfants au Mini Club... (*Découvrir le service [ICI en vidéo](#)*)



- *L'immersion virtuelle* : grâce à un casque Samsung Gear VR, le Club Méditerranée propose de visionner des films 360° en agence. Ils offrent une expérience de Réalité Virtuelle immersive et transportent les clients en Village en leur permettant de parcourir les lieux de vies, survoler les sites de sport comme les cours de tennis, visiter le Mini Club, etc. En amont du séjour, cette visite virtuelle accompagne les clients dans leur choix de destination et les prépare déjà aux premiers bonheurs de leur séjour. (*Découvrir [ICI les films 360°](#)*)

www.clubmed.fr

Contacts presse :

Julie-Marlène Pélissier – Responsable des relations presse – julie-marlene.pelissier@clubmed.com

Sophie Reinach – Attachée de presse – 01 53 35 35 87 – sophie.reinach@clubmed.com

Pierre-Antoine Chassagne – Attaché de presse – 01 53 35 38 01 – pierre-antoine.chassagne@clubmed.com