

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Club Méditerranée accélère son développement en Italie avec 3 projets de villages



De gauche à droite : Claudio Lubatti, Assesseur Mobilité & Transports de la Ville de Turin, Antonella Parigi, Assesseur Culture & Tourisme de la Région Piémont ; Monica Berton, Maire de Pragelato ; Sergio Chiamparino, Président de la Région Piémont ; Lorenzo Colomb, Maire de Cesana ; Henri Giscard D'Estaing, Président Directeur Général du Club Méditerranée et Valter Marin, Président de la Fondation 20 Marzo.

Pragelato-Vialattea (Italie), le 10 mai 2016 - Henri Giscard d'Estaing, Président Directeur Général du Club Méditerranée a annoncé lors d'une conférence de presse l'accélération des projets de développement du Club Méditerranée en Italie portant sur 2 villages montagne dans le Piémont et un projet de village balnéaire dans le Sud de l'Italie.

Le Club Méditerranée renforce sa présence en Italie

Après la crise économique et touristique qui a touché l'Italie pendant la période de repositionnement du Club Med sur le haut de gamme, le marché italien du groupe retrouve le chemin de la croissance depuis 2 ans et affiche une croissance à 2 chiffres en 2016.

Dans ce pays historique du Club, en s'appuyant sur le succès de ses 4 Villages actuels – Pragelato-Vialattea et Cervinia à la montagne, et Kamarinia et Napitia en bord de mer – le Club Méditerranée renforce sa présence par des sites et des villages de premier plan.

- extension du Village actuel de Pragelato-Vialattea,
- étude d'un 2^{ème} Village dans le Piémont, à San Sicario,
- ouverture en 2018 de son mythique Village de Cefalu, en Sicile. Situé sur un site exceptionnel de 15 hectares en bord de mer, cet ancien village de cases sera totalement transformé en un 5 Tridents ouvert toute l'année.

Renforcement de l'offre Montagne dans le Piémont : extension du Club Med Pragelato-Vialattea et projet de nouveau Village à San Sicario

Depuis plus de 60 ans, Club Med offre le meilleur du ski dans les stations les plus prestigieuses au monde. Aujourd'hui, avec 21 Villages dont 14 en France, 2 en Italie, 3 en Suisse, 1 en Chine et 1 au Japon, le groupe est le leader mondial des vacances premium et tout compris à la Montagne.

Fort du succès commercial de Pragalato Vialattea, le Club Med a décidé d'engager des travaux de rénovation et d'extension du village pour attirer de nouveaux clients à la recherche d'une offre premium. Prévu pour une ouverture à l'hiver 2018, le projet prévoit une extension de 105 nouvelles chambres (210 lits) et des parties communes de ce village famille 4 Tridents.

Par ailleurs, le Club Méditerranée étudie le projet d'implantation d'un 2^{ème} Village dans le Piémont, sur le site de San Sicario, à la place de l'ancienne piste de Bobsleigh des Jeux Olympiques d'Hiver de 2006. Situé au milieu du domaine skiable de la Via Lattea – 2ème domaine skiable d'Europe – et à 1h10 de l'aéroport de Turin, ce village sera doté d'une capacité d'au moins 1000 lits et serait ouvert hiver comme été, le site profitant d'un très bon ensoleillement.

Développement balnéaire : réouverture du mythique Village de Cefalu, 1^{er} Village 5 Tridents d'Europe

Le Club Méditerranée renforce également son offre balnéaire avec le projet de réouverture du Village de Cefalu en Sicile, situé près de Palerme, sur un site exceptionnel de 15 hectares.

Le projet, qui représente un investissement de 75 millions d'euros, prévoit la rénovation du Village pour faire de Cefalu le 1^{er} village 5 Tridents d'Europe. Ouvert toute l'année, avec 300 chambres, il offrira des prestations haut de gamme et visera une clientèle internationale attirée par la beauté de la destination. L'ouverture de ce qui sera le 3^{ème} village balnéaire en Italie est prévue pour 2018.

Avec ces nouveaux projets, le Club Med disposera ainsi en Italie d'un ensemble de 6 Villages haut de gamme, à la montagne et en bord de mer, qui illustre ainsi la reprise de son développement en Europe et sa stratégie équilibrée entre Europe, Asie et Amériques.

Succès de la stratégie de montée en gamme: une croissance à deux chiffres sur le marché italien

En passant en seulement 5 ans de 36% à 63% de clients en villages 4 tridents ou plus, le Club Med a réussi son évolution de clientèle dans un contexte difficile puisqu'entre 2008 et 2016 le marché a perdu 40% de ses voyageurs.

Le Club Med se démarque aujourd'hui en Italie par une croissance forte, aussi bien sur l'hiver que sur l'été, portée par le recrutement puisque plus de la moitié de ses clients sont nouveaux.

La croissance sur l'année 2015 comme sur l'année 2016 est portée par 4 piliers :

1. **Une offre produit diversifiée**, allant du soleil lointain (50% de la clientèle), en passant par les villages neige et évidemment les destinations italiennes qui représentent près d'un tiers des clients
2. **Une distribution optimisée**, pour être toujours plus près des attentes des clients
3. **Le bonheur des entreprises** à travers l'offre Meetings & Events dédiée aux entreprises sur le segment MICE
4. **L'accélération de la digitalisation**, vraie priorité du groupe, aussi bien au niveau des ventes online qu'à travers une stratégie mobile puissante

A propos du CLUB MEDITERRANEE

Inventeur du concept de club de vacances, le Club Med a été fondé en 1950 par Gérard Blitz et Gilbert Trigano. Guidé par un esprit pionnier, le Club Med est un véritable découvreur de destinations et de sites exceptionnels. Il fut également pionnier dans le concept de vacances tout compris et dans l'encadrement enfants avec la création du Mini Club en 1967.

Le Club Méditerranée est aujourd'hui le leader mondial des vacances tout compris haut de gamme, au savoir-faire français à destination des familles et des couples & amis. Le Club Med exploite aujourd'hui un parc de 67 Villages constitué aux 3/4 de Villages 4Tridents et 5Tridents.

Présent dans 26 pays répartis sur cinq continents, le groupe emploie 13 000 G.O. (Gentils Organisateurs) et G.E. (Gentils Employés) de 110 nationalités différentes.

Contacts presse

Julie-Marlène Pélissier – Responsable des Relations Presse
julie-marlene.pelissier@clubmed.com – 01 53 35 35 08

Pierre-Antoine Chassagne – Attaché de presse
pierre-antoine.chassagne@clubmed.com – 01 53 35 38 01

Sophie Reinach – Attachée de presse
sophie.reinach@clubmed.com – 01 53 35 35 87