

Club Med



CLUB MED DÉVOILE "QUAND ON A LÂCHÉ PRISE...", LA SUITE DE SA SÉRIE VIDÉO !



SIX NOUVELLES CAPSULES COURTES RÉALISÉES AVEC L'AGENCE BETC CONTENT

Après le succès de la série vidéo « Premier Jour » récemment récompensée du prix Travel d'Or dans la catégorie « Campagne marketing & pub », **Club Med réitère l'expérience du #LâcherPrise dans six nouvelles productions pleines d'humour.**

Une fois les valises posées et l'esprit loin du quotidien, Club Med permet en effet aux sportifs de se révéler, aux familles de se rapprocher et aux couples d'être plus complices que jamais, le tout dans de somptueux paysages à travers le monde. Avec une offre de plus de 60 sports pour toute la famille, **Club Med c'est avoir le choix entre des activités très diverses, mais c'est aussi la possibilité de n'en faire aucune** et de profiter pleinement et simplement de chaque instant !

Le réalisateur Stephen Cafiero a réalisé « Quand on a lâché prise... » dans le Village de Cancun, dont la rénovation récente lui a valu le prix TripAdvisor travelers choice. **Visible sur la chaine YouTube de Club Med, cette série de vidéos sera par ailleurs soutenue par un plan média entièrement digital**, mêlant stratégie de community management et investissement online.

“ *L'accueil du public lors de notre première campagne vidéo fut très positif, nous avons logiquement souhaité prolonger l'expérience cette année.*

Nous tenions à conserver notre ton décalé et bienveillant ainsi que la même équipe de comédiens, pour créer un effet série. ”

déclare Quentin Briard, Directeur Marketing France Club Med.

À DÉCOUVRIR

"QUAND ON A LÂCHÉ PRISE..." DE NOUVEAUX MOMENTS
DE #LÂCHERPRISE BY #CLUBMED



LA RÉVÉLATION

Club Med, le plus grand terrain de jeux pour se révéler !

#LâcherPrise via @ClubMedfr



LA PHOTO

Club Med, 67 destinations à couper le souffle !

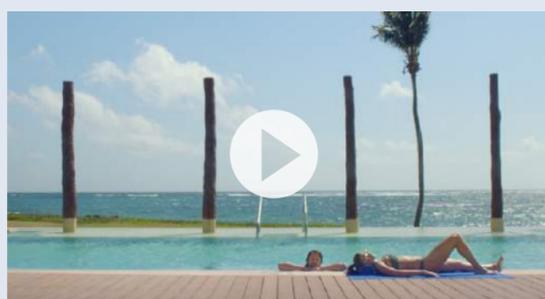
#LâcherPrise via @ClubMedfr



LE SPORTIF

Club Med, plus de 60 sports pour se dépasser !

#LâcherPrise via @ClubMedfr



LA MÉTÉO

Club Med, 67 destinations pour oublier les saisons !

#LâcherPrise via @ClubMedfr



LE FOND D'ÉCRAN

Club Med, 67 destinations pour en prendre plein les yeux !

#LâcherPrise via @ClubMedfr



LA DÉCOUVERTE

Club Med, 1001 découvertes autour de nos Villages !

#LâcherPrise via @ClubMedfr

► DÉCOUVRIR TOUTES LES VIDÉOS

FICHE TECHNIQUE

TITRE : Product Content

FORMAT : 6 films de 16" à 30"
(Le Sportif, la Photo, la Météo, le Fond d'écran, la Révélation, la Découverte)

RESPONSABLES ANNONCEUR :

Quentin Briard, Pascale Hardy-Amargil, Clémence Benteux

AGENCE : BETC CONTENT

RESPONSABLE AGENCE : Aurélie Boué

DIRECTEUR DE LA CRÉATION : Stéphane Xiberras

CONCEPTRICE-RÉDACTRICE : Sophie Suard

DIRECTEUR ARTISTIQUE : Julien Schmitt

MAISON DE PRODUCTION : Rita

PRODUCTEUR : Michel Teicher

DIRECTEUR DE LA PRODUCTION : Yannis Cullaz

CHARGÉ DE PRODUCTION : Antonin Romeuf

ASSISTANTE DE PRODUCTION : Laurène Furlan

RÉALISATEUR : Stephen Cafiero

DIRECTEUR DE LA PHOTOGRAPHIE : Olivier Guerbois

ASSISTANT PHOTO : Félix Marmorat

STYLISME : Zab NTaka

MAISON DE PRODUCTION SON : LGM / Stéphane Green

PROD EXE : RIVIERA MAYA FILMS

POST PRODUCTION IMAGE : Gaëlle Godard-Blossier

PREMIÈRE DIFFUSION : 29/03/2016

DATES ET LIEU DE TOURNAGE :

Du 31 janvier au 5 février, Cancun Mexique

ACTEURS PRINCIPAUX : Paloma Coquant, Delphine Poudou, Xavier Inbona, Delphine Alexandre, Ludovic Pinette

CONTACTS PRESSE

ELAN EDELMAN

Camille Percepied

01 86 21 50 40

camille.percepied@elanedelman.com

Patrick Chastel

01 86 21 50 38

patrick.chastel@elanedelman.com

CLUB MED

Julie-Marlène Pélissier | Responsable des Relations Presse

01 53 35 35 08

julie-marlene.pelissier@clubmed.com

Sophie Reinach | Attachée de presse

01 53 35 35 87

sophie.reinach@clubmed.com

Pauline Le Vexier | Responsable Social Media & Influence

01 53 35 39 23

pauline.levexier@clubmed.com