



APRÈS UNE SAISON HIVER RECORD, LE CLUB MED ANNONCE SES PROCHAINES OUVERTURES À LA MONTAGNE

Paris, le 13 juin 2016 - Malgré un contexte conjoncturel peu favorable, le Club Med, leader des vacances tout compris haut de gamme, vient d'achever une saison hivernale très réussie et annonce de grandes ambitions sur la Montagne.

UN PREMIER SEMESTRE 2016 RECORD, NOTAMMENT SUR LES SPORTS D'HIVER !

Malgré l'enneigement tardif, la saison Hiver 2016, qui s'est achevée fin avril, a été une saison record pour le Club Med avec un très bon taux d'occupation (90% en moyenne) et une satisfaction client très élevée.

Par rapport à l'hiver 2015, le nombre de **clients du Club Med est en augmentation de 3%** alors que la fréquentation des stations de ski françaises est en baisse de 3%. Sur le marché francophone européen (France/Benelux/Suisse), le mois d'avril a été particulièrement performant puisqu'il affiche une augmentation du nombre de clients de près de 30 % (versus avril 2015). **Les offres spécifiques ski de printemps** ont en effet rencontré un réel succès comme par exemple l'offre Ski & Co qui permet un aménagement optimisé des plages horaires des cours de glisse.

L'offre Club Med à la montagne attire également de plus en plus la **clientèle internationale** : cette saison a été marquée par une forte croissance de la clientèle Brésilienne (+45%) et Américaine (+30%) par rapport à l'hiver 2015. Par ailleurs, la moitié des skieurs Israéliens en France séjourne au Club Med !

Ces bons résultats démontrent la force de la stratégie de **montée en gamme et d'internationalisation** du Club Med, et confirment sa position de leader mondial des vacances tout compris haut de gamme à la montagne.



EN PISTE VERS L'EXCEPTIONNEL : UNE OFFRE PREMIUM TOUT COMPRIS UNIQUE AU MEILLEUR RAPPORT QUALITÉ PRIX

Avec un positionnement haut de gamme différenciant, le Club Med séduit particulièrement les familles :

- des vacances « zéro contrainte » grâce à la formule Tout Compris : tous les plaisirs du ski et de l'après ski et une arrivée facilitée pour profiter de ses vacances dès le premier jour avec le service « Easy Arrival » qui permet de réserver son matériel & ses cours de ski à l'avance.

- une offre riche et variée : 24 villages à la montagne dont 16 en France - du 3 Tridents à l'appartement-chalet - mais aussi 3 Villages en Suisse, 2 en Italie, 1 en Chine et 1 au Japon.
Une offre plébiscitée : les villages Club Med de Peisey-Vallandry (n°1) et Valmorel (n°6) sont dans le TOP 10 des meilleurs hôtels Famille de France (selon Trip Advisor et son classement Travelers' Choice Hôtels Famille en France - 2015).

LES FUTURS PROJETS DU CLUB MED : OUVRIR 1 VILLAGE PAR AN À LA MONTAGNE À COMPTER DE DÉCEMBRE 2016

En France, trois Villages haut de gamme verront le jour prochainement :

- un village à **Samoëns-Morillon** en décembre 2017. Ouvert hiver comme été, ce village Haut de Gamme 4 Tridents sera idéal pour l'accueil des Familles, grâce à un encadrement pour les enfants dès 4 mois. Ce village représente un investissement de 95 M€, la création de 400 emplois directs et près de 600 emplois indirects, en plus des retombées économiques locales
- un village aux **Arcs 1650** en décembre 2018
- un **troisième village dans les Alpes**, actuellement en cours de sélection (plusieurs communes en lice) dont l'ouverture est prévue d'ici 2020
Par ailleurs, la rénovation du village des **Arcs Extrêmes** est prévue dès l'Hiver prochain.

Avec ces 3 ouvertures, 300 M€ seront investis au total. Ces villages haut de gamme seront destinés à une clientèle familiale française et internationale.

Le Club Med joue ainsi son rôle moteur dans la valorisation touristique du patrimoine touristique français. A titre d'exemple, 1,5 M€ ont été dépensés sur la 1ère année d'ouverture du village de Valmorel selon l'Observatoire Économique réalisé à Valmorel (retombées économiques locales dans la station - dépenses de nos clients et de nos employés dans les commerces, restaurants...)

À **l'international**, plusieurs projets d'ouvertures sont également prévus :

- en Italie, l'extension du village de Pragelato Vialattea (ouverture prévue en 2018) et un projet à l'étude d'un 2^{ème} Village dans le Piémont, sur le site de San Sicario, à la place de l'ancienne piste de Bobsleigh des Jeux Olympiques d'Hiver 2006
- en Chine, un 2^{ème} village ski, Beidahu (ouverture prévue pour décembre 2016)
- au Japon, un 2^{ème} village ski, Tomamu (ouverture prévue pour décembre 2017)

“ Fort de notre position de leader des vacances haut de gamme tout compris à la montagne, nous offrons à nos clients une expérience premium unique pour des vacances zéro contrainte au meilleur rapport qualité prix dans les plus belles stations de ski en France et à l'international. La France est clef dans notre ambition d'ouvrir 1 nouveau village montagne par an, à compter de cette année, avec déjà 3 projets d'ouverture dans les Alpes d'ici 2020. ”

déclare **Henri Giscard d'Estaing**,
Président du Club Med

CONTACTS PRESSE CLUB MED

Julie-Marlène Pélissier
Responsable des Relations Presse
01 53 35 35 08
julie-marlène.pelissier@clubmed.com

Sophie Reinach
Attachée de presse
01 53 35 35 87
sophie.reinach@clubmed.com

Pierre-Antoine Chassagne
Attaché de presse
01 53 35 38 01
pierre-antoine.chassagne@clubmed.com

À PROPOS DE CLUB MED

Fondé en 1950 par Gérard Blitz et Gilbert Trigano, le Club Med est l'inventeur du concept de club de vacances tout compris et de l'encadrement des enfants, avec la création du Mini Club en 1967. Toujours guidé par un esprit pionnier, le Club Med est un véritable découvreur de destinations et de sites exceptionnels.

Le Club Med est aujourd'hui le leader mondial des vacances tout compris haut de gamme, au savoir-faire français, à destination des familles et des couples & amis.
Le groupe exploite un parc de près de 70 Villages constitué aux ¾ de Villages 4 et 5 Tridents.

Présent dans 26 pays répartis sur cinq continents, le groupe emploie plus de 23 000 GOs (Gentils Organisateur) et GEs (Gentils Employés) de 110 nationalités différentes.