




Henri Giscard d'Estaing signe un nouvel édito vidéo décalé et vous invite personnellement à découvrir l'offre ski dans la nouvelle brochure Club Med sports d'hiver 2016-2017 !

À VOS SMARTPHONES !
DEVANCEZ
L'EXPÉRIENCE AVEC
L'APPLI CLUB MED SCAN


Tout voir et savoir sur
les Villages Club Med,
en 3 étapes :


- 1** Téléchargez l'appli
Club Med Scan
Disponible gratuitement sur
App Store et Google Play
 
- 2** Lancez l'appli
et scannez la
photo qui porte
le symbole :

- 3** Plongez à la
découverte
du Club Med
Visites virtuelles,
photos, vidéos, news
et infos pratiques


ÉDITO VIDÉO



*Je vous invite à découvrir votre
nouvel open space ! Rejoignez-moi
en scannant cette photo avec l'appli
Club Med Scan.*


Henri Giscard d'Estaing, Président Directeur Général

6  SPORTS D'HIVER 2016 / 2017

SPORTS D'HIVER 2016 / 2017  7

Un édito vidéo inédit pour présenter l'unicité de l'offre Ski au Club Med

Fidèle à son esprit pionnier et à son ambition numérique, le Club Med innove à nouveau en transformant le traditionnel édito de sa brochure en une vidéo originale mettant en scène le Président Directeur Général du groupe, visionnable sur mobile grâce à l'application « Club Med Scan ».

Après un premier opus teinté d'humour, réalisé pour la brochure Soleil, qui embarquait le lecteur à Punta Cana en République Dominicaine, c'est cette fois-ci les Alpes Françaises et l'offre ski qui sont mises à l'honneur.

Une immersion immédiate dans l'un des 22 Villages Montagne du Club Med : Val Thorens Sensations.

Proche du lecteur, Henri Giscard d'Estaing le guide tout au long de son séjour à Val Thorens Sensations pour lui faire découvrir l'unicité de l'offre Club Med à la Montagne.

Au programme : Accueil personnalisé en Village par le Chef de Village et les équipes G.O, sensations de glisse sur les pistes de Val Thorens, moments de détente dans le bain à remous en extérieur, G.Os attentifs, dynamiques et chaleureux ...

Le lecteur découvre notamment le service « Easy Arrival » qui permet aux clients :

- d'enregistrer leurs informations personnelles (taille, poids, pointure...) en ligne avant leur départ
- de retrouver dès leur arrivée en Village leur matériel de glisse préparé dans leur casier
- de s'inscrire en amont aux leçons de ski selon leur niveau.
- d'organiser la prise en charge et l'encadrement des enfants par les G.Os spécialisés

Imprégnerez-vous de l'esprit Club Med et découvrez la vidéo en exclusivité :

<https://youtu.be/sox4VQ00abs>

- Trident diffusé à près de 320 000 exemplaires, traduits dans 7 langues et distribués dans plus de 35 pays.

- L'application mobile « Club Med Scan » permet de découvrir du contenu photo et vidéo de façon interactive et de tout connaître des Villages Club Med. Elle est téléchargeable gratuitement sur App Store et Google Play.

- La vidéo a été réalisée par IDZ Prod.

- Découvrir ou redécouvrir le 1^{er} opus intitulé « Sortez du Cadre » :

www.youtube.com/watch?v=MosoUq-pbig

Contacts presse:

Julie-Marlène Pélissier – Responsable des Relations Presse

julie-marlene.pelissier@clubmed.com – 01 53 35 35 08

Sophie Reinach – Attachée de presse

sophie.reinach@clubmed.com – 01 53 35 35 87

Pierre-Antoine Chassagne – Attaché de presse

pierre-antoine.chassagne@clubmed.com – 01 53 35 38 01