

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lundi 13 juin 2016

Club Med fait son Hackathon ! Un Hackathon avec BeMyApp pour réinventer l'expérience digitale des familles en Village Club Med



Fidèle à son rôle de pionnier dans le secteur du tourisme et sur l'expérience digitale en Village, Club Med franchit une nouvelle étape de l'accélération de sa transformation digitale et organise son premier hackathon les 1^{er}, 2 et 3 juillet prochain.

L'expérience des familles en vacances est un point clé de l'offre Club Med. Le challenge donné ici par la marque aux Tridents est de réinventer l'expérience digitale pour que les familles profitent de leurs vacances dès la première minute. Des équipes de développeurs, start-ups, porteurs d'idées et entrepreneurs en compétition auront 48 heures pour concevoir et développer des produits et services innovants autour de ce thème.

Au terme du week-end, les meilleures équipes seront invitées à intégrer un programme d'incubation et à tester leur production en Village Club Med.

Pour en savoir plus : hackathon.clubmed.com

Hackathon ?

Contraction des termes "**Hacker**" et "**Marathon**", le hackathon est une compétition de développement informatique qui réunit des profils variés pour favoriser l'émergence d'idées et de solutions. L'objectif étant de produire un prototype le temps d'un week-end.

Objectif ?

Réinventer l'expérience digitale des familles en Village en partageant leurs expertises afin de développer applications et services novateurs.



Quels participants ?



Développeurs, designers,



Start-upers,



Porteurs d'idées...

Comment ?

- **Avant le début de la compétition** : Grâce à la plateforme « Idea Zone », des conférences techniques seront mises à disposition des participants (Ionic, React Native, ou encore la dernière technologie à la mode, les bots). L'Idea Zone sera également le lieu de rendez-vous des G.Os avec les participants pour partager leurs expériences et celle du partenaire de la solution Stay App, etc.
- **Pendant le week-end** : Grâce à la présence de mentors issus de différents horizons : experts Club Med, STAY APP, experts techniques.

Où, quand ?

Le week-end des 1^{er}, 2 et 3 juillet prochain, dans un lieu propice à la créativité, la Zalthabar, à Levallois-Perret (Ouest de Paris).



Et la suite ?

Une incubation de 2 mois des meilleurs projets pour créer un produit qui sera testé en grandeur nature dans un des Villages Club Med.

Informations pratiques

Début du Hackathon : vendredi 1^{er} juillet 2016 à partir de 19h00

Lieu : Zalthabar, 48 rue de Villiers 92300 Levallois-Perret

Annnonce des résultats : dimanche 3 juillet 2016 à partir de 18h30

Prix : une incubation de 2 mois pour les meilleurs projets et 9 000 € à partager

« Cet événement participatif est un signe fort de la volonté de Club Med de poursuivre son accélération sur le digital au service de ses clients en Villages. L'amélioration de l'expérience de nos clients est notre moteur. »

Fanny SERAY, Marketing Manager Monde – Expérience Digitale en Villages – Club Med

« Organiser un hackathon est l'occasion parfaite pour les marques de faire plancher des participants du monde des nouvelles technologies sur des sujets sur lesquels ils souhaitent accélérer. Club Med s'inscrit bien dans cette démarche et va encore plus loin avec la volonté d'incuber les meilleurs projets pour porter les équipes dans le développement abouti de ce qu'ils auront produit lors du hackathon. »

Roland de BENOIST, Partnerships Manager – BeMyApp



À propos de Club Med

Fondé en 1950 par Gérard Blitz et Gilbert Trigano, le Club Med est l'inventeur du concept de club de vacances tout compris et de l'encadrement des enfants, avec la création du Mini Club en 1967.

Toujours guidé par un esprit pionnier, le Club Med est un véritable découvreur de destinations et de sites exceptionnels.

Le Club Med est aujourd'hui le leader mondial des vacances tout compris haut de gamme, au savoir-faire français, à destination des familles et des couples & amis.

Le groupe exploite un parc de près de 70 Villages constitué aux ¾ de Villages 4 et 5 Tridents.

Présent dans 26 pays répartis sur cinq continents, le groupe emploie plus de 23 000 GOs (Gentils Organisateur) et GEs (Gentils Employés) de 110 nationalités différentes.

À propos de BeMyApp

Créée en 2010, BeMyApp est une agence internationale spécialisée en relations développeurs et organisation d'événements dans le domaine de l'informatique et des applications mobiles. Son leitmotiv : être un catalyseur de l'innovation en mettant en relation grands groupes et indépendants.



À propos de STAY

STAY est une start-up créée en 2010 constituée de 20 passionnés cherchant à changer la manière dont les clients interagissent avec l'hôtel dans lequel ils séjournent. Persuadée que les applications mobiles deviendront essentielles à toute personne séjournant dans un hôtel ou un club, STAY est en perpétuelle évolution pour répondre aux besoins de ces clients finaux. Sa volonté pour les années à venir est que l'application fasse partie du voyage dans son intégralité, de la préparation au retour au domicile. Son objectif ? Devenir LA ressource des voyageurs pour tout ce qui concerne le séjour : le contrôle de leur chambre, la réservation de services, la demande d'informations ou encore le paiement.



Contacts

• Contacts Presse Club Méditerranée :

- Julie-Marlène Péliissier – Responsable des Relations Presse – julie-marlene.pelissier@clubmed.com – 01 53 35 35 08
- Sophie Reinach – Attachée de presse – sophie.reinach@clubmed.com – 01 53 35 35 87
- Pierre-Antoine Chassagne – Attaché de presse – pierre-antoine.chassagne@clubmed.com – 01 53 35 38 01

• BeMyApp :

- adelaide@bemyapp.com et constance@bemyapp.com