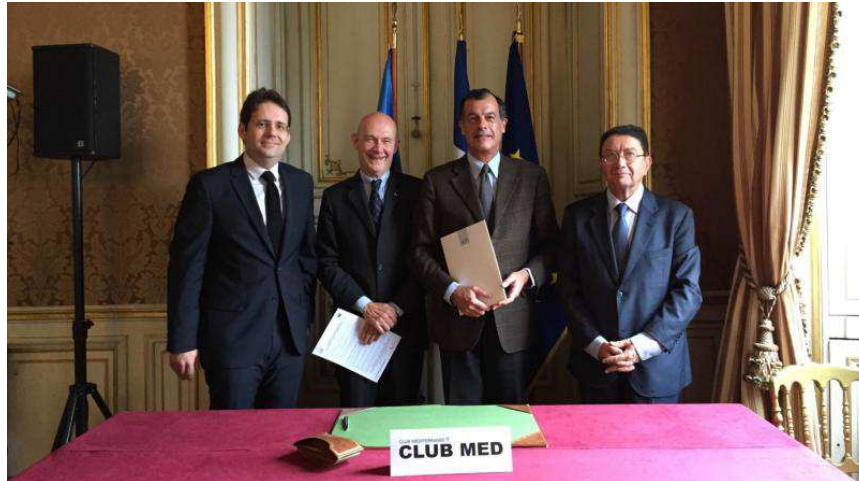


Club Med, première entreprise française à signer le Code Mondial d’Ethique du Tourisme



*Henri Giscard d’Estaing, Président Directeur Général du Club Méditerranée,
en présence du Secrétaire d’Etat chargé du tourisme, Matthias Fekl ;
du Président du Comité, Monsieur Pascal Lamy ; et du Secrétaire Général de l’OMT, Monsieur Taleb Rifai.*

Après avoir été l’un des premiers signataires de la Charte Nationale d’Ethique du Tourisme en 2000, le Club Med, leader mondial des vacances haut de gamme tout compris, a répondu à l’appel de l’Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) et devient la première entreprise française à signer le Code Mondial d’Ethique du Tourisme.

A l’occasion de la 16^{ème} réunion du Comité Mondial d’Ethique du Tourisme, Henri Giscard d’Estaing, Président Directeur Général du Club Méditerranée, a signé le Code Mondial d’Ethique du Tourisme, en présence du Secrétaire d’Etat chargé du tourisme, Matthias Fekl ; du Président du Comité, Monsieur Pascal Lamy ; et du Secrétaire Général de l’OMT, Monsieur Taleb Rifai.

Le Club Med souhaitait, en signant le Code Mondial, réaffirmer ses valeurs et son engagement.

Dans la même approche responsable de l’exercice de son activité, le Club Med a également signé le 25 janvier dernier la « Charte Marocaine du Tourisme Responsable » à l’occasion de la première édition de la journée marocaine du tourisme durable et responsable, organisée à Rabat par le ministère marocain du Tourisme, en présence du chef du gouvernement Abdelilah Benkirane et du ministre du Tourisme Lahcen Haddad notamment.

Montrer la voie d’un tourisme plus durable, donc plus désirable

Parce que l’accès à une nature préservée et une certaine idée du « vivre ensemble » sont à l’origine même de sa naissance, le Club Méditerranée a toujours eu à cœur de préserver les sites de rêve qui accueillent ses Villages, de limiter son empreinte écologique, et de placer la multi-culturalité au cœur des valeurs de ses équipes et de sa marque.

Au fil du temps, le Club Méditerranée a développé des pratiques qui répondent aux enjeux clés du développement durable parmi lesquelles : construire des Villages qui s'intègrent harmonieusement dans des lieux d'exception fragiles, porter une vigilance particulière à l'efficacité énergétique, soutenir l'innovation verte (avec par exemple dès 1978, le plus grand champ de capteurs solaires d'Europe au Village des Boucaniers à La Martinique...), privilégier les énergies renouvelables, maîtriser les techniques d'épuration et de recyclage des eaux usées...

Tout cela conjugué à une volonté de contribuer au développement local et de faire vivre et travailler ensemble des personnes d'origines, de religions, de nationalités et de milieux différents.

Un programme d'actions concrètes

Les enjeux se révélant plus aigus encore au cours des années 2000, l'engagement du Club Med s'est structuré à partir de 2005 autour de son programme durable, aujourd'hui appelé *Globe Members*.

Ce programme se décline sur trois volets, l'environnement, le sociétal et le social, et 11 engagements. Dans ce cadre, le Club Med contribue par exemple au développement de l'économie locale avec l'ONG *AGRISUD*, en accompagnant des petits producteurs locaux afin qu'ils puissent approvisionner ses Villages en produits agro-écologiques. Ce programme déploie également la certification de tourisme durable *Green Globe* dans l'ensemble de ses Villages (72% l'ont obtenue à fin 2015) et continue à innover, comme à Guilin où il a implanté la première piscine à traitement biologique de Chine.

La Fondation d'entreprise, pour la mobilisation volontaire

Le Club Med est également engagé, depuis près de 40 ans, dans des actions de solidarité à travers sa Fondation d'Entreprise. Dans les Villages et Bureaux du monde entier, des milliers de G.O et G.E donnent de leur temps, de leur gentillesse et de leurs compétences pour des projets solidaires de proximité. La Fondation, qui soutient leur engagement, a été l'une des premières fondations créées en France par une entreprise.

A propos du Code Mondial d'Ethique du Tourisme

Le Code Mondial d'Ethique du Tourisme, établi par l'OMT, est un ensemble complet de principes destinés à guider les acteurs du développement touristique. A travers les 10 principes énoncés, il vise à contribuer à maximiser les effets bénéfiques du tourisme tout en limitant à un minimum son incidence négative sur l'environnement, le patrimoine culturel et les sociétés à travers le monde.

Le Code traite de sujets variés tels que le respect mutuel entre les peuples et les sociétés ; l'épanouissement, individuel comme collectif ; le développement durable ; l'enrichissement du patrimoine culturel ; le développement d'activité bénéfique pour les pays et communautés d'accueil ; ainsi que les obligations des acteurs touristiques comme par exemple le droit des travailleurs.

L'application du Code mondial d'éthique du tourisme est suivie par le Comité mondial d'éthique du tourisme. C'est un organe indépendant, subsidiaire de l'Assemblée générale de l'OMT.

A propos du Club Med

www.clubmed.fr

Inventeur du concept de club de vacances, le Club Med a été fondé en 1950 par Gérard Blitz et Gilbert Trigano. Guidé par un esprit pionnier, le Club Med est un véritable découvreur de destinations et de sites exceptionnels. Il fut également pionnier dans le concept de vacances all inclusive et dans l'encadrement enfants avec la création du Mini Club en 1967.

Le Club Méditerranée est aujourd'hui le leader mondial des vacances haut de gamme, Tout Compris, au savoir-faire français à destination des familles et des couples & amis.

Le Club Med exploite aujourd'hui un parc de 66 Villages constitué aux 2/3 de Villages premium 4T et luxe 5T. L'offre est également constituée de croisières sur le voilier 5 Mats Club Med 2 et de Circuits Découverte by Club Med.

L'ensemble de ces prestations se décline pour les séminaires d'entreprises grâce à une offre adaptée intitulée Club Med Business.

Toujours plus innovante, l'entreprise propose par ailleurs à ses clients d'acquérir en pleine propriété des Villas ou des Chalets Luxe (Ile Maurice et Alpes Françaises).

Présent dans 26 pays répartis sur quatre continents, le groupe emploie 12 800 G.O. (Gentils Organisateurs) et G.E. (Gentils Employés) de 100 nationalités différentes. Ciment de l'Esprit Club Med, alliance de professionnalisme et de convivialité, les équipes G.O. et G.E. sont au cœur de la politique RH du groupe.

Contacts Presse

Caroline Bruel - Directrice de la Communication

Julie-Marlène Pélissier - Responsable des relations presse
julie-marlene.pelissier@clubmed.com - 01 53 35 35 08

Sophie Reinach - Attachée de presse
sophie.reinach@clubmed.com - 01 53 35 35 87

Pierre-Antoine Chassagne - Attaché de presse
pierre-antoine.chassagne@clubmed.com - 01 53 35 38 01