

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Anne Browaey-LEVEL est nommée Directrice Générale Marketing & Digital du Club Méditerranée



Paris, le 17 septembre 2015 – Anne Browaey-LEVEL rejoint le Club Méditerranée comme Directrice Générale Marketing & Digital (Chief Marketing Digital Officer). Elle sera membre du Comité de Direction Générale, reportera à Henri Giscard d’Estaing, Président Directeur Général, et prendra ses fonctions le 26 octobre.

Le Club Méditerranée place aujourd’hui le digital au cœur de sa stratégie et adapte son organisation en regroupant les équipes du Marketing Global (marque, produit, digital et CRM) et la Direction des Systèmes d’Informations. Cette nouvelle entité sera dirigée par Anne Browaey-LEVEL. Elle aura pour mission de piloter la transformation digitale du Club Méditerranée et de coordonner l’innovation client, marque et produit dans les villages du groupe.

Agée de 40 ans, diplômée de l’ESC Rouen, Anne Browaey-LEVEL a débuté sa carrière en 1997 chez Equant, devenue depuis Orange Business Services, puis chez Hayward Pool Products, division Europe. En 1999, elle rejoint l’agence Grey Interactive, devenue depuis FullSIX, agence spécialisée en transformation digitale et solutions innovantes auprès de grands groupes internationaux. En 2007, elle est nommée Directrice Générale de FullSIX puis trois ans plus tard, promue Directrice Générale du groupe pour la France. En 2013, elle intègre Amaury Medias en tant que Directrice Générale Adjointe en charge du Parisien.

Contacts Presse

Caroline Bruel – Directrice de la communication
Julie-Marlène Pélissier – Responsable des Relations presse
julie-marlene.pelissier@clubmed.com - 01 53 35 35 08
Sophie Reinach – Attachée de presse
sophie.reinach@clubmed.com - 01 53 35 35 87