

**Communiqué de presse**

De gauche à droite : Henri Giscard d'Estaing, Président Directeur Général du Club Méditerranée  
et Peter Fankhauser, Président Directeur Général de Thomas Cook Group

**Club Med et Thomas Cook lancent un nouveau partenariat stratégique**

**Les deux groupes deviennent « partenaires privilégiés » en Europe**

**Le 21 juillet 2015** – Peter Fankhauser, Président Directeur Général de Thomas Cook Group et Henri Giscard d'Estaing, Président Directeur Général du Club Méditerranée, ont lancé aujourd'hui un partenariat stratégique de 3 ans en Europe.

Ce nouvel accord vient élargir la collaboration déjà existante entre les deux groupes, avec le lancement d'actions marketing communes d'une part, et des réflexions sur une approche conjointe pour les transports courts et longs courriers, d'autre part.

En capitalisant sur l'actuelle collaboration en France des deux groupes, ce partenariat a pour objectifs la réalisation d'un chiffre d'affaires ambitieux de 100M€ d'ici 2018, à travers le réseau de distribution de Thomas Cook, représentant 60% de croissance, et le recrutement de nouveaux clients dans les pays suivants : le Royaume Uni, l'Allemagne, la Finlande, la Suède, le Danemark, la Norvège, la Russie, la Belgique, les Pays-Bas, la Pologne, la République Tchèque et la Hongrie.

Le Club Méditerranée vise une forte croissance de son activité grâce à un développement commercial renforcé en Europe, fort de l'accès au réseau de distribution de Thomas Cook.

Cet accord s'inscrit pleinement dans la stratégie d'internationalisation du Club Med, qui renouvelle ici sa confiance à un réseau reconnu pour l'expertise de sa force de vente, sa maîtrise du produit Club Med et disposant d'un maillage européen avec des emplacements premium à fort potentiel.

Pour Thomas Cook, ce nouveau partenariat stratégique vise à enrichir son offre en proposant des vacances tout compris haut de gamme à ses clients européens et lui permet de bénéficier de l'attractivité du Club Med et de sa notoriété sur un périmètre plus large.

La distribution et le transport seront les axes de développement majeurs pour chacun de ces marchés européens :

- Les deux partenaires vont ainsi mener des actions de marketing communes telles que la création d'un espace dédié Club Med sur le site internet de Thomas Cook, la mise en place de corners Club Med au sein de ses agences de voyages et l'organisation de programmes de formation et « d'éducteurs » pour les collaborateurs de Thomas Cook.
- En parallèle, des actions conjointes sont à l'étude sur l'offre transport pour les courts et longs courriers, ainsi que pour les destinations montagne communes aux deux marques.

**Henri Giscard d'Estaing, Président Directeur Général du Club Méditerranée**, a déclaré :  
*«Je me réjouis du lancement de ce nouveau partenariat stratégique, qui élargit à l'Europe une collaboration déjà fructueuse en France depuis plusieurs années. Ce partenariat a pour objectif de faire croître les ventes du Club Med dans les pays européens où Thomas Cook est présent, ce qui constitue une réelle opportunité pour nos deux groupes. »*

**Peter Fankhauser, Président Directeur Général Thomas Cook Groupe**, a déclaré :  
*«Nous sommes très enthousiastes quant aux opportunités que ce partenariat stratégique créera. Nos deux groupes sont reconnus historiquement dans l'industrie du voyage et nous nous réjouissons à l'idée de renforcer notre engagement à livrer des vacances de haute qualité au plus grand nombre de clients en Europe. »*

#### **A propos de Thomas Cook Group**

Thomas Cook Group plc est l'un des leaders mondiaux du séjour touristique, avec un chiffre d'affaires de plus de £8.5 milliards au 30 septembre 2014. Thomas Cook compte 24 000 employés et est présent sur 15 marchés ; il se hisse à la première ou la seconde place (en chiffre d'affaires) sur tous ses marchés principaux. Les actions de Thomas Cook plc sont cotées à la bourse de Londres, la London Stock Exchange (TCG).

#### **A propos du Club Méditerranée**

Inventeur du concept de club de vacances, le Club Méditerranée est le leader mondial des vacances Tout Compris, haut de gamme, conviviales et multiculturelles. Arrivé en 2012 au terme de la première phase de son projet de montée en gamme engagé en 2004, le Club Med exploite aujourd'hui un parc de 66 Villages constitué aux 2/3 de Villages premium 4T et luxe 5T. L'offre est également constituée des croisières sur le voilier 5 Mats Club Med 2 et des Circuits Découverte by Club Med. L'ensemble de ces prestations se décline pour les professionnels avec une offre adaptée grâce au Club Med Business. Toujours plus innovante l'entreprise propose par ailleurs à ses clients d'acquérir en pleine propriété des Villas ou des Chalets Luxe à proximité des Villages. Présent dans 26 pays répartis sur quatre continents le groupe emploie 13 000 GO de 100 nationalités différentes.

#### Contacts presse Club Med :

Caroline Bruel, Directrice de la Communication

01 53 35 31 29 – [caroline.bruel@clubmed.com](mailto:caroline.bruel@clubmed.com)

Julie-Marlène Pélissier, Responsable des Relations Presse

01 53 35 35 08 – [julie-marlene.pelissie@clubmed.com](mailto:julie-marlene.pelissie@clubmed.com)

#### Contacts presse Thomas Cook :

Mathias Brandes, Group Head of Communications

+44 207 294 7199 - [mathias.brandes@thomascookag.com](mailto:mathias.brandes@thomascookag.com)

Delphine Lacroix de Peretti, Responsable Communication Marketing

01 76 77 73 31 - [delphine.lacroix-de-peretti@thomascook.fr](mailto:delphine.lacroix-de-peretti@thomascook.fr)