



COMMUNIQUE DE PRESSE

Club Med annonce son affiliation au SNAV

Paris, le 7 juillet 2015 – Le Club Méditerranée a annoncé ce jour avoir rejoint le Syndicat National des Agents de Voyage en tant que membre affilié.

Le Club Med souhaite s'associer aux réflexions que le SNAV et ses adhérents mènent pour développer le secteur du tourisme en France et en particulier la distribution face aux défis du numérique.

Déjà adhérent du CETO, qui rassemble les Tours Opérateurs, et avec la volonté d'y poursuivre son implication de longue date, le Club Med souhaite par son adhésion au SNAV soutenir la collaboration entre ces deux institutions majeures, initiée l'an dernier par leurs présidents respectifs, René-Marc Chikli et Jean Pierre Mas.

Le tourisme est une activité économique majeure et d'avenir mais dont les enjeux et les défis demeurent encore mal connus, entre autre, du fait d'une représentation très morcelée.

Le SNAV, par ses nombreuses missions auprès des agences, des pouvoirs publics, des médias et du grand public, est, comme le SETO, un partenaire institutionnel capital dans le paysage touristique français et le Club Med pourra désormais renforcer ses échanges avec ses différents membres sur des sujets fondamentaux pour le secteur comme le service client, la formation, ou encore l'évolution de la profession.

Sylvain RABUEL, Directeur Général France, Benelux, Suisse et Nouveaux Marchés Europe-Afrique du Club Med, a déclaré à cette occasion :

« Je me réjouis de cette affiliation qui permet au Club Med, déjà très actif auprès du SETO, de renforcer ses liens avec tous les acteurs majeurs du tourisme français qui doivent plus que jamais collaborer pour faire face aux défis du secteur en France et en Europe ».

Jean-Pierre MAS, Président du SNAV, a déclaré à cette occasion :

« Le SNAV a pour vocation d'aborder de la façon la plus large tous les enjeux du secteur du voyage. Le Club Med, acteur emblématique et international du tourisme, nous permettra d'appréhender de façon encore plus pertinente les défis auxquels nous devons faire face. Je suis donc particulièrement satisfait de son affiliation au SNAV ».

A propos du SNAV

Créée en 1945, cette organisation professionnelle est l'unique interlocuteur auprès des pouvoirs publics pour l'ensemble des trois métiers qui la compose. Son objectif vise à garantir la stabilité économique et sociale de la branche d'activité Tourisme et Voyages en France et en Europe, tout en valorisant l'image de la profession et de ses acteurs. Pour le consommateur, faire appel à une agence membre SNAV, c'est la garantie de prestations réglementées et professionnelles. Ces missions se font en totale collaboration avec l'APS. SNAV délivre la carte d'agent de voyages. Il est aussi l'organisme qui délivre, en France, l'autorisation d'utilisation du nom de domaine ".travel".

A propos du Club Méditerranée

Inventeur du concept de club de vacances, le Club Méditerranée est le leader mondial des vacances haut de gamme, Tout Compris, au savoir-faire français. Le Club Med exploite aujourd'hui un parc de 66 Villages constitué aux 2/3 de Villages premium 4T et luxe 5T.

L'offre est également constituée des croisières sur le voilier 5 Mats Club Med 2 et des Circuits Découverte by Club Med. L'ensemble de ces prestations se décline pour les professionnels avec une offre adaptée grâce au Club Med Business. Toujours plus innovante l'entreprise propose par ailleurs à ses clients d'acquérir en pleine propriété des Villas ou des Chalets Luxe à proximité des Villages.

Présent dans 26 pays répartis sur quatre continents, le groupe emploie 12 800 GO de 100 nationalités différentes. Son offre Tout compris Premium inclut un niveau de confort répondant aux standards des plus grands hôtels internationaux, un design original, une table de qualité, un encadrement enfant professionnel, une offre sport unique, et des partenariats prestigieux pour une proposition SPA inédite.

Distribué par plus de 1 500 agences de voyages dans le monde à travers ses réseaux de distribution directs (agences en propre, franchises) et indirects. Ciment de l'Esprit Club Med, alliance de professionnalisme et de convivialité, les équipes G.O et G.E sont au coeur de la politique RH du groupe.

CONTACTS PRESSE CLUB MED

Caroline Bruel – Directrice de la Communication

Julie-Marlène Pélissier - Responsable Relations Presse julie-marlene.pelissier@clubmed.com – 01 53 35 35 08

Sophie Reinach – Attachée de presse - sophie.reinach@clubmed.com – 01 53 35 35 87