

## Henri Giscard d'Estaing signe un édito vidéo, fun et décalé dans la nouvelle brochure soleil Club Med 2016-2017 !



**Prêt pour une expérience inédite made in Club Med ?**

Cette année, le Club Med vous réserve une surprise dès les premières pages de sa nouvelle brochure Soleil.

Fidèle à son esprit pionnier et à son ambition numérique, le Club Med digitalise son traditionnel édito. Il offre à ses lecteurs une vidéo drôle et décalée mettant en scène le Président Directeur Général du groupe. Henri Giscard d'Estaing dévoile les nouveautés Club Med, dont celles du Village de Punta Cana, en plongeant littéralement en République Dominicaine et en embarquant les lecteurs avec lui.

Pour sortir du cadre et lâcher prise, les lecteurs sont invités à scanner la photo de l'édito à l'aide de l'application «Club Med Scan». La vidéo se lance : immersion immédiate à l'autre bout du monde !

D'une plage paradisiaque à un Spa d'exception, en passant par la nouvelle activité Club Med CREATIF by Cirque du Soleil, Henri Giscard d'Estaing suit un parcours joyeusement ponctué de rebondissements et de découvertes.

L'aventure se prolonge ensuite au fil des pages et transporte le lecteur aux quatre coins du monde. Tout de sable et d'iode vêtu, le magazine Trident reste fidèle à sa ligne éditoriale audacieuse, moderne et élégante. Plus que jamais, la parole est donnée à la communauté Club Med, dont les posts et clichés s'exposent entre les lignes.

Photos Instagram, coups de cœur partagés sur Twitter, Facebook ou TripAdvisor et conseils avisés d'habitues viennent enrichir les rubriques qui deviennent collaboratives.

Imprégné de l'esprit Club Med : souriant, spontané et chic, teinté d'humour et toujours léger ! Découvrez la vidéo en exclusivité :

<https://www.youtube.com/watch?v=MosoUq-pbig>

*- Trident diffusé à près de 660 000 exemplaires, traduits dans 7 langues et distribués dans plus de 35 pays.*

*- À retrouver également : les magazines « Sports d'Hiver » et « Croisières » ainsi que la brochure « Circuits Découverte ».*

*- Le Trident est le fruit d'une collaboration avec BETC.*

*- La Vidéo a été réalisée par IDZ Prod.*

### **Contacts presse**

Julie-Marlène Pélissier – Responsable des relations presse

[julie-marlene.pelissier@clubmed.com](mailto:julie-marlene.pelissier@clubmed.com) - 01 53 35 35 08

Sophie Reinach – Attachée de presse

[sophie.reinach@clubmed.com](mailto:sophie.reinach@clubmed.com) - 01 53 35 35 87

Pierre-Antoine Chassagne – Attaché de presse

[pierre-antoine.chassagne@clubmed.com](mailto:pierre-antoine.chassagne@clubmed.com) - 01 53 35 38 01