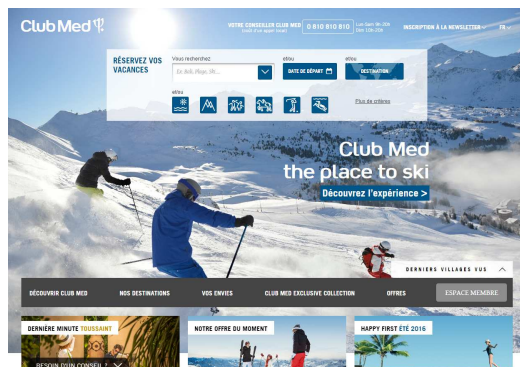


Le Club Med remporte l'or avec sa nouvelle home page ! Trophées E-Commerce 2015 - Catégorie Design



www.clubmed.fr

Paris, le 4 novembre 2015 – Lors de la 9^{ème} édition des Trophées E-Commerce qui s'est tenue le 29 octobre dernier à Paris, le Club Med, leader mondial des vacances Tout Compris haut de gamme, a remporté le 1^{er} prix dans la catégorie Design pour sa nouvelle home page. Les Trophées E-Commerce récompensent les meilleures initiatives des acteurs de l'univers du e-commerce français.

Un design immersif pour créer l'émotion en un clic

Accompagné de son agence-partenaire de long terme, Altima, le Club Med a lancé sa nouvelle home page fin 2014. Désormais plus simple d'utilisation, plus intuitive, plus ludique, elle offre une plongée immédiate dans l'univers premium Club Med avec une large place faite aux visuels. L'internaute peut imaginer ses vacances idéales et commencer son voyage dès le début de la navigation, en un clic !

Un important travail de hiérarchisation des contenus et fonctionnalités a été réalisé afin de simplifier le parcours utilisateur. La home page bénéficie aujourd'hui d'un juste équilibre entre image de marque haut de gamme et efficacité commerciale.

Cette nouvelle home page, déployée sur l'ensemble de ses 32 sites à l'international, dont le dernier lancement est celui de la version russe en octobre, s'inscrit dans une refonte complète du site www.clubmed.com.

Le parcours d'achat a été complètement rénové avec :

- Une meilleure visibilité des prix pour plus de transparence,
- Un tunnel de réservation refondu.

« Cette nouvelle home page s'inscrit dans une démarche d'accélération du développement du digital au Club Med. L'optimisation de l'expérience client est au cœur de nos préoccupations, ainsi que la mise en valeur de l'Esprit Club Med. La nouvelle page d'accueil est en ce sens une avancée majeure. »

Mathilde LAMAZERE, Directrice Marketing Internet & CRM - Club Med

CONTACTS PRESSE CLUB MED

Julie-Marlène Péliissier – Responsable des Relations Presse

Sophie Reinach – Attachée de presse – sophie.reinach@clubmed.com – 01 53 35 35 87

Pierre-Antoine Chassagne – Attaché de presse – pierre-antoine.chassagne@clubmed.com – 01 53 35 38 01