

## « Globe Members » : Club Med engagé pour le climat et le tourisme durable

Le Club Med est primé aux *Worldwide Hospitality Awards 2015* dans la catégorie *Meilleure Initiative en Développement Durable et Responsabilité Sociale*.



Depuis sa création en 1950 le Club Méditerranée veille à atténuer son empreinte sur l'environnement. Aujourd'hui, le groupe est engagé en faveur d'un tourisme plus durable au travers de son programme *Globe Members*. Un sujet d'actualité alors que la conférence des Nations Unies sur les changements climatiques, la COP 21, se tient du 30 novembre au 11 décembre à Paris.

*« Le tourisme de demain sera durable et devra avoir un faible impact sur le climat  
Plutôt que de subir cette évolution, le Club Med l'anticipe. »*  
Henri Giscard d'Estaing, PDG de Club Méditerranée

L'engagement du groupe pour le développement durable vient d'être récompensé lors des *Worldwide Hospitality Awards* qui se sont tenus à Paris le 5 novembre dernier. Son partenariat avec l'ONG AGRISUD a reçu le prix de « *Meilleure Initiative en Développement Durable et Responsabilité Sociale* ». Le Club Med est le premier partenaire touristique d'Agrisud depuis plusieurs années, et ce partenariat vise à mettre des petits producteurs en capacité d'approvisionner les Villages Club Med, renforçant ainsi le développement économique local. AGRISUD accompagne ainsi les producteurs vers une exploitation plus durable de leur terre s'appuyant sur les principes de l'agro-écologie. Ce programme est déployé autour de Villages Club Med au Sénégal, au Maroc, au Brésil, et en Indonésie.

Parce que l'accès à une nature préservée est à l'origine même de la naissance du Club Med, le leader mondial des vacances haut de gamme tout compris a toujours eu à cœur de préserver les sites de rêve qui accueillent ses Villages, et de limiter son empreinte écologique.

La première « analyse de cycle de vie » (ACV) d'un village de vacances a été réalisée par le Club Med en 2006. Elle a permis de définir les sources d'émissions de CO<sub>2</sub> et leurs poids respectifs. Ainsi, 77% des émissions de CO<sub>2</sub> sont liées aux transports des

personnes, 11% à l'alimentation, 10% sont émises par les Villages pour leurs besoins en énergie et 2% représentent d'autres sources d'émissions (fret, gaz frigorigène...).

Cette analyse a été fondamentale pour définir les mesures écoresponsable adéquates au sein des Villages. Depuis, pour piloter leur mise en œuvre et les progrès enregistrés, Club Med a établi un système de suivi environnemental appelé *Tech Care*.

### **La COP21 est l'occasion aujourd'hui de revenir sur certaines pratiques responsables du Club Med**

**Eco-construction** - Le Village de Valmorel a été le premier hôtel de montagne en France labellisé HQE (Haute Qualité Environnementale). Inauguré fin 2014, Val Thorens Sensations est quant à lui labellisé THPE (Très Haute Performance Energétique). Club Med s'est fixé pour objectif de créer le premier référentiel d'éco-construction adapté à un resort. Dans ce contexte, un cahier des charges environnemental strict a été établi en 2011.

Installés au cœur de plus de 1000 hectares de forêts primaires des Villages comme Rio Das Pedras au Brésil ou Cherating Beach en Malaisie sont des « puits de carbone » naturels. Depuis des décennies, la présence du Club Med assure leur préservation.

**Energies renouvelables** - De manière générale, 18% de l'électricité utilisée dans les Villages Club Med est d'origine renouvelable (65% en France). Entre 2010 et 2014, le recours aux énergies fossiles a pu être réduit de 15% en exploitant par exemple des pompes à chaleur (17% des Villages en sont équipés), des installations solaires thermiques (24%) ou en récupérant la chaleur émise par les groupes de froid (35%). A ce titre, les Villas de Finolhu aux Maldives sont exemplaires : elles sont conçues pour fonctionner à 90% grâce à l'énergie solaire.

L'objectif global de Club Med est de réduire de 15% ses émissions de gaz à effet de serre par journée hôtelière entre 2010 et 2020.

**Transports** - La marge de manœuvre visant à réduire l'impact des transports est plus étroite et passe notamment par l'optimisation du remplissage des avions, la proposition systématique de trajets en train lorsque la distance le permet, l'invitation des clients à compenser leurs émissions. Par ailleurs, les séjours au Club Med étant plus longs que la moyenne locale grâce au nombre d'activités proposées sur place, l'impact CO<sub>2</sub> du transport par journée hôtelière est réduit.

**Eco-certification** - Aujourd'hui, 73% des Villages Club Med sont certifiées GREEN GLOBE, une référence internationale propre à l'industrie du tourisme. Ils répondent ainsi à plus de 300 indicateurs de conformité appliqués à quelque 40 critères de durabilité. De manière générale, cette certification vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre, économiser l'énergie, gérer et réduire les déchets, protéger la biodiversité, préserver l'eau, contribuer à l'économie locale et au respect des communautés. Club Med a pour objectif de certifier 100% de ses Villages GREEN GLOBE d'ici à 2018.

**Recyclage** - La mise en place d'un système de recyclage dans les Villages permet d'éviter 60 000 tonnes de CO<sub>2</sub> par année. Ainsi, 90% d'entre eux trient le carton, le verre et les graisses. De même, 80% des Villages trient le plastique.

**Alimentation responsable** - Seulement 101g de gaspillage alimentaire par repas et par personne sont enregistrés dans les Villages Club Med. Ce résultat est rendu possible grâce à des équipements adaptés, une formation adéquate des équipes ainsi que la sensibilisation des clients.

De même, l'utilisation de produits locaux cultivés en agro-écologie sont privilégiés grâce au partenariat avec AGRISUD. Par ailleurs, la mise en avant des plats végétariens est également une source intéressante de réduction de l'empreinte carbone liée à l'alimentation.

**Implication des clients et collaborateurs** - Depuis 2008, Club Med invite ses clients à la compensation carbone et les sensibilise à ce sujet tout au long de leur séjour. Des affiches « éco-gestes » sont placées dans plus de 12 000 chambres. Des ateliers nature et respect de l'environnement sont proposés pour les enfants dans les Mini Club.

---

#### ***A propos du Club Med***

[www.clubmed.fr](http://www.clubmed.fr)

Inventeur du concept de club de vacances, le Club Med a été fondé en 1950 par Gérard Blitz et Gilbert Trigano. Guidé par un esprit pionnier, le Club Med est un véritable découvreur de destinations et de sites exceptionnels. Il fut également pionnier dans le concept de vacances all inclusive et dans l'encadrement enfants avec la création du Mini Club en 1967.

Le Club Méditerranée est aujourd'hui le leader mondial des vacances haut de gamme, Tout Compris, au savoir-faire français à destination des familles et des couples & amis.

Le Club Med exploite aujourd'hui un parc de 66 Villages constitué aux 2/3 de Villages premium 4T et luxe 5T. L'offre est également constituée de croisières sur le voilier 5 Mats Club Med 2 et de Circuits Découverte by Club Med.

L'ensemble de ces prestations se décline pour les séminaires d'entreprises grâce à une offre adaptée intitulée Club Med Business.

Toujours plus innovante, l'entreprise propose par ailleurs à ses clients d'acquérir en pleine propriété des Villas ou des Chalets Luxe (Ile Maurice et Alpes Françaises).

Présent dans 26 pays répartis sur quatre continents, le groupe emploie 12 800 G.O. (Gentils Organisateurs) et G.E. (Gentils Employés) de 100 nationalités différentes. Ciment de l'Esprit Club Med, alliance de professionnalisme et de convivialité, les équipes G.O. et G.E. sont au cœur de la politique RH du groupe.

---

#### ***Contacts Club Med***

Julie-Marlène Pélissier – Responsable des relations presse  
[julie-martene.pelissier@clubmed.com](mailto:julie-martene.pelissier@clubmed.com) - 01 53 35 35 08

Sophie Reinach – Attachée de presse  
[sophie.reinach@clubmed.com](mailto:sophie.reinach@clubmed.com) - 01 53 35 35 87

Pierre-Antoine Chassagne – Attaché de presse  
[pierre-antoine.chassagne@clubmed.com](mailto:pierre-antoine.chassagne@clubmed.com) - 01 53 35 38 01