

**Club Med monte un partenariat avec Facebook et devient  
la première entreprise mondiale du secteur du tourisme à lancer  
“Facebook at Work”**

Le Club Méditerranée a annoncé aujourd'hui son partenariat avec Facebook, faisant d'elle la première entreprise mondiale du secteur du tourisme à proposer « Facebook at Work » à ses collaborateurs, soit à près de 13 000 salariés à travers le monde, dans plus de 40 pays.

« Facebook at Work » est une version de Facebook destinée aux professionnels, et un outil révolutionnaire qui transforme la communication entre les collaborateurs. « Facebook at Work » permettra au Club Med, comptant 66 villages et présent sur 5 continents, de rapprocher l'ensemble de ses équipes - représentant plus de 110 nationalités différentes - avec pour finalité, un partage et une amélioration de l'expérience client.

Le Club Méditerranée a révolutionné la vision des vacances en créant le tout compris haut de gamme sans contrainte. Avec ce même esprit pionnier, « Facebook at Work » permettra de transformer la façon dont les équipes Club Med communiquent et collaborent entre elles. D'un usage simple issu de l'application Facebook (avec les mêmes fonctionnalités de « like », « chat », « sondage », traduction, etc.) et pensé pour une utilisation depuis les mobiles, « Facebook at Work » décuple les possibilités de partage d'idées et d'innovation des collaborateurs, qui auront la possibilité d'échanger via leurs mobiles, tablettes ou ordinateurs sans se préoccuper du décalage horaire, des langues et des plateformes. Ainsi, tous les acteurs de l'entreprise seront connectés, depuis les GOs (Gentils Organisateurs) jusqu'aux membres du Comité de Direction Générale, aux quatre coins du monde.

**Anne Browaeys-Level, Directrice Générale Marketing & Digital de Club Méditerranée, a déclaré :**

*« Nous sommes fiers d'être la première société de tourisme mondiale à déployer « Facebook at Work ». Notre mission est de rendre nos clients heureux lorsqu'ils sont en vacances au Club Med. Cette mission est au cœur de notre culture d'entreprise, qui prône l'ouverture, le multiculturalisme et l'innovation. Nous sommes toujours en quête de nouveaux moyens de faire s'épanouir cette culture à travers toute la société. « Facebook at Work » est un outil de travail simple d'usage et pensé pour le mobile qui sera clé pour contribuer au partage d'idées et à l'innovation au Club Med. »*

**Sylvie Brisson, Directrice des Ressources Humaines de Club Méditerranée, a déclaré :**

*« Nous œuvrons à la simplification du quotidien de nos collaborateurs. Avec « Facebook at Work », nous serons tous connectés ensemble de manière plus fluide, favorisant ainsi l'accroissement de la coopération sur des projets, la proposition d'idées que chacun pourra enrichir : une nouvelle forme de proximité pour l'entreprise, qui permet de donner également de la visibilité à chaque collaborateur. »*

**Julien Codorniou, Directeur des partenariats Monde, Facebook, a déclaré :**

*« Nous sommes convaincus qu'un lieu de travail connecté est plus productif et collaboratif. « Facebook at Work » est un outil simple permettant aux salariés de travailler ensemble et de partager des idées, et nous sommes fiers de collaborer avec Club Med afin de rapprocher tous ses salariés à travers le monde, indépendamment des fuseaux horaires, des langues et des plateformes. »*

**A propos du Club Méditerranée**

Inventeur du concept de club de vacances, le Club Med a été fondé en 1950 par Gérard Blitz et Gilbert Trigano. Guidé par un esprit pionnier, le Club Med est un véritable découvreur de destinations et de sites exceptionnels. Il fut également pionnier dans le concept de vacances all inclusive et dans l'encadrement enfants avec la création du Mini Club en 1967. Le Club Méditerranée est aujourd'hui le leader mondial des vacances haut de gamme, Tout Compris, au savoir-faire français à destination des familles et des couples & amis. Le Club Med exploite aujourd'hui un parc de 66 Villages constitué aux 2/3 de Villages premium 4T et luxe 5T. L'offre est également constituée de croisières sur le voilier 5 Mats Club Med 2 et de Circuits Découverte by Club Med. L'ensemble de ces prestations se décline pour les séminaires d'entreprises grâce à une offre adaptée intitulée Club Med Business. Toujours plus innovante, l'entreprise propose par ailleurs à ses clients d'acquiescer en pleine propriété des Villas ou des Chalets Luxe (Ile Maurice et Alpes Françaises). Présent dans 26 pays répartis sur cinq continents, le groupe emploie 13 000 G.O. (Gentils Organisateurs) et G.E. (Gentils Employés) de 110 nationalités différentes. Ciment de l'Esprit Club Med, alliance de professionnalisme et de convivialité, les équipes G.O. et G.E. sont au cœur de la politique RH du groupe.

**A propos de Facebook**

Fondée en 2004, Facebook a pour mission de donner aux gens la possibilité de partager et de rendre le monde plus ouvert et plus connecté. Les gens utilisent Facebook pour rester connectés à leurs amis et à leur famille, pour découvrir ce qui se passe à travers le monde, et pour partager et exprimer ce qui leur tient à cœur. Facebook est une marque déposée de Facebook, Inc.

**Contacts médias**

**Club Méditerranée :**

Julie-Marlène Pélissier – Responsable des relations presse

[julie-marlene.pelissier@clubmed.com](mailto:julie-marlene.pelissier@clubmed.com) - 01 53 35 35 08

Sophie Reinach – Attachée de presse

[sophie.reinach@clubmed.com](mailto:sophie.reinach@clubmed.com)- 01 53 35 35 87

Pierre-Antoine Chassagne – Attaché de presse

[pierre-antoine.chassagne@clubmed.com](mailto:pierre-antoine.chassagne@clubmed.com)- 01 53 35 38 01

**Facebook :**

Michelle Gilbert

[mgilbert@fb.com](mailto:mgilbert@fb.com)

– 06 34 22 56 22

Vanessa Chan

[vanessac@fb.com](mailto:vanessac@fb.com)