

Le Club Med présente son nouveau Trident Sports d'Hiver 2015/2016 en version magazine !

Le Trident Sports d'Hiver 2015/2016 se métamorphose !



Le Club Med a dévoilé le 2 juin son tout nouveau Trident Sports d'Hiver. À l'instar du Trident Soleil, ce magazine complètement métamorphosé propose une véritable plongée au cœur de l'expérience Club Med.

Imaginé et créé par l'agence BETC CONTENT pour le Club Med, le magazine propose un contenu toujours plus immersif et éditorialisé. Il emmène chaque lecteur dans un voyage inédit au cœur des 22 Villages montagne du Club Med pour un séjour « 0 contrainte » et « 100% plaisir et lâcher prise ».

Pour les fans d'or blanc, de gastronomie, de détente ou d'activités après-ski, ce nouveau magazine Sports d'Hiver répond à toutes les envies. Il laisse place à l'imaginaire des lecteurs grâce à des rubriques créatives et pleines d'esprit telles que le mode d'emploi illustré pour se détendre après le sport (p.18), ou la page « Une journée de champion » dédiée aux exploits des enfants (p.20).



Le magazine papier se fait aussi le relais des contenus digitaux : invitation à publier ses photos sur Instagram avec #ClubMed, partage de témoignages à chaud sur www.tripadvisor.fr ou Facebook, application « Club Med Scan » qui permet d'accéder à une galerie de photos et de vidéos des Villages mais aussi qui renvoie vers le site mobile pour réserver directement via son smartphone.



Les sports d'hiver au Club Med, une expérience unique, haut de gamme et Tout compris...

Le Club Med propose à ses clients une opportunité unique de « lâcher prise », de tout faire ou de ne rien faire, de profiter de son séjour seul ou en compagnie des autres clients du Village, de passer du temps avec ses enfants ou de leur laisser plus de liberté. Le Trident Hiver 2015/2016 est disponible en agence de voyage dès la première semaine de juin.

À retrouver également dans la même collection Club Med : les magazines « Soleil » (sorti en décembre 2014) et « Croisières » ainsi que la brochure « Circuits Découverte ».

Pour accéder aux offres Montagne Club Med, cliquez www.clubmed.fr

CONTACTS PRESSE

BETC
Charlotte Lévy-Frébault
charlotte.levyfrebault@betc.com
01 56 41 38 42

CLUB MED
Julie-Marlène Pélissier - Responsable
Relations Presse
Julie-marlène.pelissier@clubmed.com
01 53 35 35 08
Sophie Reinach - Attaché de presse
sophie.reinach@clubmed.com
01 53 35 35 87
Emile-Pierre Badiane - Attaché de presse
Emile-pierre.badiane@clubmed.com
01 53 35 37 70