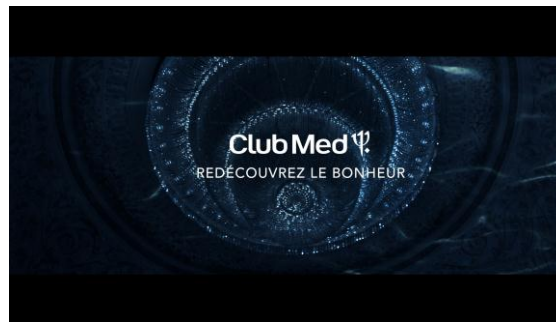


Succès de la Campagne Club Med « Le Ballet », 4^{ème} publicité TV préférée des Français



#LeBallet #ClubMed <http://youtu.be/kvd2gtC-ab8>

Le film publicitaire du Club Med, « Le Ballet » lancé en télé et au cinéma il y a tout juste un an, et rediffusé actuellement sur le petit écran, affiche à nouveau une belle réussite auprès du public.



La semaine dernière à Paris, IPSOS dévoilait ses *Public(s) Awards*. Ces prix décernés chaque année depuis 28 ans récompensent les campagnes de publicité préférées des Français. Ce Palmarès de la Pub est le seul à écouter le public, pour élire les meilleures campagnes publicitaires.

Alors que le Club Med rediffuse en ce moment même « Le Ballet » sur plusieurs chaînes de télévision, IPSOS distingue la marque au Trident dans la catégorie audiovisuelle. Club Med se place 4^{ème} juste derrière de très grandes marques tels que Dior, Crédit Agricole et Samsung.

Avec « Le Ballet », le Club Med devance des entreprises comme EDF, Carrefour ou Kinder, ce qui permet au secteur du tourisme d'avoir une belle place dans le palmarès.

Un succès qui se confirme

Au moment de sa sortie, en mars 2014, « Le Ballet » a été salué par la presse. Il a également rencontré un franc succès sur les réseaux sociaux : le film YouTube a enregistré plus d'1 million de vue en une semaine.

Le Ballet : parenthèse décalée, mêlant sophistication et convivialité



Le film « Le Ballet » allie l'élégance d'un ballet classique à la légèreté du mythique « Darla Dirladada » qui a tant marqué l'histoire du Club Med. Cette campagne célèbre le chemin que le Club Med a parcouru depuis sa création il y a maintenant 65 ans.

La nouvelle signature, « Redécouvrez le bonheur », invite le public à se faire sa propre idée, en prenant part à l'expérience Club Med : une expérience riche, sur mesure et résolument haut de gamme. La liberté de tout faire ou de ne rien faire, dans des lieux d'exception, avec des équipes attentionnées dans une ambiance chaleureuse, c'est ça le Club Med !

CONTACTS PRESSE CLUB MED

Caroline Bruel – Directrice de la Communication
Julie-Marlène Pélissier – Responsable des Relations Presse
julie-marlene.pelissier@clubmed.com

Sophie Reinach – Attachée de presse - sophie.reinach@clubmed.com – 01 53 35 35 87
Emile-Pierre Badiane – Attaché de presse - emile-pierre.badiane@clubmed.com - 01 53 35 37 70