

Club Med élu "Marque de l'Année" lors des "World Branding Awards"

Le World Branding Forum a dévoilé son palmarès lors des World Branding Awards 2015



Paris, le 26 mars 2015 - Le Club Med, leader mondial des vacances Tout Compris haut de gamme, a reçu pour la 1^{ère} fois le prix de la « Marque de l'Année » dans la catégorie « Tourisme ». La cérémonie a eu lieu le 24 mars à l'hôtel Hilton Concorde Opéra.

Pour la 1^{ère} fois, le Club Med se distingue lors des « World Branding Awards » parmi plus de 2500 marques nominées

Cette cérémonie, qui a récompensé 50 entreprises originaires de 22 pays du monde entier, a décerné le prix de « Marque de l'Année » à la marque au Trident dans la catégorie « Tourisme ». Cette deuxième édition des World Branding Awards a mis notamment l'accent sur des marques issues du secteur de l'alimentation, du luxe, du lifestyle, de l'hôtellerie et des services en décernant ces prix à de très grandes marques françaises et internationales telles que Cartier, L'Oréal, Eurostar, UPS, etc...

Le Club Med est fier de recevoir cette distinction qui vient valoriser le travail de ses équipes notamment autour de la valorisation de la marque et plus particulièrement du marketing et des actions autour des réseaux sociaux. Ce prix est à la fois une reconnaissance de la part des professionnels et le reflet de la notoriété de la marque puisque « la moitié des votes provient des consommateurs » selon Richard Rowles, président du World Branding Forum.

World Branding Awards, une reconnaissance pour les entreprises

World Branding Forum est une organisation mondiale à but non-lucratif qui se consacre à faire progresser les directives de marque pour le bien de la communauté des marques et des consommateurs.



World Branding Awards, son Palmarès, est établi selon 4 critères : une évaluation financière de la marque, une étude de marché réalisée auprès de consommateurs, un vote du grand public, et un vote du Conseil du World Branding Forum constitué de professionnels connus du secteur dans le monde entier. Il prend également en compte la publicité, les relations publiques, le marketing et les activités de la marque sur les médias sociaux.

World Branding Forum est une organisation mondiale à but non-lucratif qui se consacre à faire progresser les directives de marque pour le bien de la communauté des marques et des consommateurs.

CONTACTS PRESSE

Caroline Bruel - Directrice de la Communication
Julie-Marlène Pélissier - Responsable des Relations Presse - 01 53 35 35 08
julie-marlène.pelissier@clubmed.com

Sophie Reinach - Attachée de presse - sophie.reinach@clubmed.com - 01 53 35 35 87
Emile-Pierre Badiane - Attaché de presse - emile-pierre.badiane@clubmed.com - 01 53 35 37 70