



Inventeur du concept de club de vacances,
le Club Méditerranée est le leader mondial des vacances tout compris.

Présent dans 26 pays,
il compte 72 Villages répartis sur cinq continents et le bateau de croisières Club Med 2
avec 14 000 G.O. de 100 nationalités.

Depuis 2003,
le Club Méditerranée s'est engagé dans une stratégie de repositionnement sur le haut de gamme,
pour répondre, par une offre repensée, aux attentes d'une clientèle à la recherche de vacances d'exception.

Les Forces.
Un acteur historique du tourisme depuis 62 ans | Leader mondial des vacances tout compris haut de gamme
Une présence sur les cinq continents | Une marque unique et exceptionnelle | Une notoriété très forte
Une puissance marketing | Une capacité à attirer des clients sur toutes les destinations
De solides résultats : 1 423 millions d'euros de chiffre d'affaires et 1,2 million de clients en 2011



OUVRIR UNE FRANCHISE
CLUB MED
POURQUOI PAS VOUS ?





LE CLUB MED S'IMPLANTE DANS VOTRE VILLE,
SOYEZ L'AMBASSADEUR DE CETTE MARQUE EXCEPTIONNELLE.

LANCEZ-VOUS, ÇA SERA PEUT ÊTRE VOUS.



À UN INVESTISSEMENT ENTREPRENEURIAL UNIQUE

- Création de votre entreprise sous les couleurs du Club Med
- Embauche de salarié(es) : devenez créateur d'emploi dans le milieu du voyage
- Valorisation d'un fonds de commerce : offrez-vous une boutique Club Med

AU DYNAMISME D'UN RÉSEAU EN PLEIN ESSOR

- Collaboration au sein du réseau de Franchisés Club Med
- Echanges d'expériences
- Un réseau à taille humaine : une dizaine d'agences franchisées, objectif d'ouverture d'une quinzaine d'agences

LE CLUB MED VOUS APORTE

- Un concept clé en main
- Sa puissance marketing et de communication
- Un accompagnement et une animation terrain
- Une exclusivité territoriale
- Une formation initiale et continue
- L'assistance à l'installation
- Un contrat de 7 ans sans droits d'entrée

QUI PEUT POSTULER ?

Toute personne animée par l'esprit d'entreprise et intéressée par le tourisme

CONCRÈTEMENT, COMMENT ÇA SE PASSE ?

Vous êtes accompagné durant toutes les étapes pour créer votre agence Club Med Voyages

Avant la création de la Franchise :

- Le Club Med partage avec le Franchisé l'étude de faisabilité économique sur la zone d'implantation
- Le Club Med aide dans le choix du lieu d'implantation (un local d'au minimum 50 m², dans une rue commerçante avec une ou deux vitrines) afin d'optimiser le chiffre d'affaires de la Franchise

Pendant la création de la Franchise :

- Formation initiale à la commercialisation des produits Club Med (stage de 15 jours ouvrés)
- Installation des outils informatiques de réservation
- Une équipe de spécialistes dédiée à la mise aux normes du local au concept Club Med et à l'accompagnement des candidats Franchisés

Après la création de la Franchise

- À l'ouverture de la Franchise, aide à la communication locale et à l'organisation d'une soirée d'inauguration
- Une organisation dédiée avec une coordinatrice référente de Franchises
- Des formations aux produits (voyages découverte) et aux techniques de vente durant toute la durée du partenariat
- Mise à disposition d'outils de pilotage des ventes par le Club Med

UNE COORDINATRICE RÉSEAUX FRANCHISÉS DÉDIÉE

Contact : Florence Kerneur
florence.kerneur@clubmed.com
01 41 66 54 63

